

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

<i>Банах Ю.В.</i> Фінансове забезпечення реалізації інноваційного проекту.	3
<i>Висоцький І.Б.</i> Застосування факторних моделей у маркетингу цінних паперів.	9
<i>Гайдук А.Б.</i> Особливості визначення якості туристичних послуг.	13
<i>Герасимчук З. В.</i> Теоретичні аспекти структурної трансформації господарств регіону в умовах сталого розвитку.	18
<i>Гладунський В. Н.</i> Управлінські задача і проблема та логічні і педагогічні засоби при їх розв'язанні	29
<i>Денисов О. Є.</i> Напрямки подолання вхідних бар'єрів до галузі.	35
<i>Кирилюк Р.Р.</i> Мінімізація фінансових ризиків та їх місце в системі банківського менеджменту.	40
<i>Князевська О.В., Кубів С.А.</i> Організаційне забезпечення вирішення цільових конфліктів	45
<i>Козак Л.Р.</i> Логістика і менеджмент в контексті функції “мотивація”.	50
<i>Крайник О.П.</i> Економічний аналіз в системі менеджменту підприємства.	53
<i>Крикавський Є.В., Кіндій М.В., Кльозе К.</i> Глобалізація і логістика.	60
<i>Лаганін В.А., Садовий А.І., Лаганін В.В.</i> Специфіка маркетингу у сфері послуг.	66
<i>Ліманські А.</i> Особливі ознаки анкетних інтерв'ю.	70
<i>Ліпич Л.Г., Дзюбинський А.В.</i> Маркетингові комунікації на ринку електрозв'язку.	73
<i>Лісовіна О.М.</i> Особливості розвитку маркетингу в економіці України.	79
<i>Мамчин М.М., Терлецький П.Б.</i> Застосування реклами в електронних каналах розподілу.	84
<i>Михалевська К.Є.</i> Реклама як форма маркетингової комунікації.	89
<i>Моїсеєнко Р.Я., Домарадзька Г.С.</i> Маркетингові дослідження ринку нерухомості.	94
<i>Сулковський Л.</i> Методологічні підходи до трактування поняття організації.	100
<i>Федорчук О.Є.</i> Моделювання впливу оподаткування на стан економіки.	104
<i>Форманек Е.</i> Просування послуг малих і середніх підприємств як складова маркетингової комунікації.	108

ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ

<i>Авдеєнко О.С.</i> Умови функціонування логістичних центрів.	112
<i>Білик М.С., Дмитрук М.М.</i> Виставки в системі маркетингових комунікацій підприємства та основні напрями підвищення ефективності участі в них.	117
<i>Васильєв А.І.</i> Оптимізація водокористування: концепція і механізм управління.	125
<i>Галуцук О.Я.</i> Організаційні засади лізингової діяльності.	128
<i>Гладунов О.В., Бальва С.В., Шевчук С.В.</i> Досвід корпоративного управління та особливості функціонування “української” моделі.	132
<i>Гладунов О.В., Дейнега О.В.</i> Проблеми формування дивідендної політики акціонерного товариства.	138
<i>Діброва Т.Г.</i> Термінологічні аспекти маркетингової концепції марочного товару.	143

<i>Живко З.Б.</i> Ринкові трансформації системи ціноутворення на послуги з охорони господарських об'єктів.	147
<i>Журавльова І.В., Огурцов В.В.</i> Інвестиції в електронну комерцію як складову частину маркетингової стратегії підприємства.	153
<i>Іванишин Л.Р., Чучмарьова С.Й., Акішнина О.В.</i> Підвищення ефективності системи збору інформації про конкурентів.	158
<i>Кищун В.А.</i> Оцінка споживчих властивостей легкових автомобілів за допомогою дорожніх випробувань.	163
<i>Кісіль Т.Ю.</i> Аналіз сучасного стану ринку рекламних послуг в Україні.	170
<i>Кміть В.М.</i> Загальнодержавне та виробниче регулювання витрат діяльності підприємств.	179
<i>Колісник М.В.</i> Логістичні аспекти системи формування доходів та витрат неприбуткових організацій.	183
<i>Кондрат І. Ю.</i> Розробка короткотермінового прогнозу обсягів продажу продукції (на прикладі малого підприємства роздрібної торгівлі).	192
<i>Куденко Н.В.</i> Роль і значення маркетингової стратегії в системі стратегічного планування фірми.	197
<i>Кульневич Є.В., Третьякова Л.І., Верста Ю.О.</i> Післяпродажне обслуговування техніки як один з напрямів логістичного ланцюга.	204
<i>Макухіна Н.О.</i> Моніторинг банку даних як засіб підвищення ефективності інформаційного забезпечення маркетингових рішень.	211
<i>Малех П. І.</i> Автозаправні комплекси. Концепції і перспективи розвитку.	215
<i>Негріч І.М.</i> Податкові платежі підприємства як ціноутворюючий фактор.	222
<i>Перевозова І.В.</i> Зміст операційної діяльності і порядок формування операційного прибутку.	227
<i>Родь Ю.С.</i> Дослідження зовнішнього маркетингового середовища функціонування готельного комплексу.	232
<i>Стернюк О.Б.</i> Маркетинговий аудит: методологія та організація.	238
<i>Таранський І.П., Кубів С.І., Довба М.О.</i> Інвестиційне забезпечення підприємств: маркетингові і логістичні концепції.	244
<i>Тимчак Н.В.</i> Роль маркетингу в підвищенні ефективності системи управління якістю продукції.	250
<i>Титаренко В.Є.</i> Маркетингові концепції в діяльності Торгового дому "Жидачівський паперовий комбінат".	254
<i>Хижнякова Н. О.</i> Ефективність інвестицій як характеристика якості управління системами руху твердих побутових відходів.	262
<i>Щур О.М., Войцеховська Ю.В., Новаківський І.І.</i> Маркетинговий аналіз розвитку туризму у Львові.	267

ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

<i>Васелевський М.</i> Ключові зони інформатизації у логістиці підприємств.	274
<i>Волохов В.І., Ріхтер О.М.</i> Логістика в системі менеджменту банку.	279
<i>Дадьо Я., Лассак В.</i> Е-торгівля – нова логістика.	283

<i>Дейнега О.В., Попко О.В.</i> Контролінг і його місце у забезпеченні ефективності управління підприємством.	289
<i>Довбенко В.І.</i> Проблеми управління розвитком підприємства.	295
<i>Дудкін П.Д.</i> Логістизація інноваційних процесів у вищому закладі освіти	301
<i>Кіндій М.В., Білик М.В., Саталкін С.С.</i> Мегатренди і розвиток логістичних послуг.	306
<i>Ковалишин П.В.</i> Передумови активізації потоків іноземних інвестицій в Україні.	313
<i>Латко О.О., Безсмертна О.М.</i> До питань вдосконалення організаційно-економічних методів регулювання ринку енергоносіїв.	319
<i>Лівищ В.Я.</i> Непрямі дистрибуційні канали в умовах конкурентної боротьби на прикладі СП "Український мобільний зв'язок".	322
<i>Патора Р., Чухрай Н.І.</i> Інноваційні аспекти формування ринку освітніх послуг.	328
<i>Пуліна Т.В.</i> Особливості маркетингу інноваційної діяльності.	335
<i>Ситник Н.С.</i> Особливості діяльності торговельних підприємств в умовах розосередженості цільового контингенту.	337
<i>Скворцов І.Б., Ріжко Л.І., Скворцов Д.І.</i> Застосування логістичних і маркетингових підходів для обґрунтування інвестиційних проєктів.	342
<i>Скоробогатова Т. Н.</i> Конкурентоспроможність підприємства в логістичній площині.	346
<i>Ухачевич Я.П., Плоткін Я.Д.</i> Логістика в адаптивних системах управління конкурентоспроможністю продукції промислових підприємств.	356
<i>Федосова О.А.</i> Проблеми становлення транскордонного співробітництва між Україною та Польщею.	361
<i>Ярошевич Н.Б.</i> Управління виробничими ресурсами та функціональний поділ виробничої системи.	367

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1964 р.

№ 424

ЛОГІСТИКА

Редактори *Оксана Чернигевич, Ольга Грабовська*

Коректор *Оксана Чернигевич*

Комп'ютерне складання *Наталії Максимюк*

Художник-дизайнер *Петро Турпак*

Здано у видавництво 5.06.2001. Підписано до друку 21.08.2001.

Формат 70×100/16. Папір офсетний.

Друк на різнографі. Умовн. друк. арк. 30,5.

Обл.-вид. арк. 26,3. Тираж 120 прим. Зам.226.

Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”

Поліграфічний центр Видавництва
Національного університету “Львівська політехніка”

вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000.