

Інформаційно-просвітницька діяльність медичних закладів у соціальних мережах

Наталія Химиця¹, Оксана Пасіка²

1. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет "Львівська політехніка", УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: 1. nhymytsa@gmail.2. oksanapasika3101@gmail.com

This article analyzes the use of social networking in healthcare and describes the advantages and challenges of involving social networking to increase the efficiency of outreach activities of medical institutions.

Ключові слова – медичний заклад, інформаційно-просвітницька діяльність, інформаційно-комунікаційні технології, соціальні мережі, Інтернет, зворотний зв'язок.

Популяризація здорового способу життя та профілактики захворювань є одним із пріоритетів у сфері охорони здоров'я. Інформаційно-комунікаційні технології можуть підтримати цей пріоритет на рівні забезпечення поінформованості населення про поведінку, необхідну для збереження здоров'я та уникнення потреби звертатися за медичною допомогою. Соціальні мережі медики можуть використовувати для підвищення обізнаності населення в питаннях збереження, покращення здоров'я та ведення здорового способу життя.

Використання соціальних мереж в роботі медичного закладу підвищує якість профілактики захворювань, дозволяє зміцнити або відновити здоров'я людини за рахунок створення єдиного інформаційного середовища знань. Швидке надходження потрібної інформації полегшує роботу медичних працівників, підвищує якість надання медичної допомоги.

На думку дослідників, використання соціальних мереж полегшує вивчення настроїв громадян, забезпечує ефективну комунікацію для волонтерських та освітніх проєктів (проведення семінарів тренінгів, круглих столів, акцій) [1, 2].

В соціальних мережах розміщується інформація про медичні установи, лікувально-профілактичні заклади, медичні центри, особисті контакти медичних працівників. Пацієнти в свою чергу можуть переглядати особисті сторінки працівників, мають можливість ознайомитись з їхніми публікаціями, статтями. Зокрема, такі популярні медичні блоги ведуться в Twitter, Facebook та інших соціальних мережах [3].

Основними завданнями інформаційно-просвітницької діяльності медичних установ у соціальних мережах є:

- постійний інформаційний супровід роботи лікувального закладу;
- забезпечення каналів доступу населення до повноцінної, об'єктивної та неупередженої інформації про діяльність медичного закладу та головні питання, які стосуються сфери надання медичних послуг;
- розробка механізму оперативного обміну інформацією;
- визначення найбільш актуальних тем, які потребують висвітлення у мережі Інтернет з урахуванням потреб та інтересів аудиторії [4].

На нашу думку, ці завдання ефективніше реалізуються, якщо комбінують різні форми і методи інформаційно-просвітницької діяльності: бесіди, аудіо, відео продукція, семінари, тренінги, навчальні заходи.

Використання соціальних мереж у роботі медичних установ забезпечить:

- можливість оперативного обміну інформацією у режимі он-лайн;
- своєчасне нівелювання негативних думок щодо діяльності лікувально-профілактичного закладу в режимі он-лайн;
- підвищення популярності установи (сторінки в соціальних мережах відвідуються користувачами значно частіше ніж офіційні сайти);
- оповіщення громадськості про новини в медицині, акції, різні профілактичні заходи з питань охорони здоров'я, які будуть відбуватися в медичному закладі;
- інформування про методи профілактики здоров'я, діагностики стану здоров'я, лікування та відновлення здоров'я;
- створення єдиної команди фахівців-одномудців;
- швидке адаптування новачків;
- отримання корисних порад тощо[5].

Отже, використання соціальних мереж у діяльності медичного закладу забезпечує максимальне представлення інформації про його роботу. Соціальна мережа створює умови для оперативного та ефективного обміну інформацією між усіма учасниками комунікативного процесу, дозволяє скоротити час необхідний для вирішення конкретних завдань. Тому, інформаційно-просвітницька робота у соціальних мережах з питань збереження, покращення здоров'я та ведення здорового способу життя повинна стати складовою системи охорони здоров'я

Література

1. Химиця Н.О., Кіпень Н.О. Інформаційне забезпечення діяльності територіальної самоврядної громади в соціальних мережах // Інформація, комунікація, суспільство 2015: матеріали IV-ї Міжнародної наукової конференції ІКС-2015 - Львів: Видавництво Львівської політехніки. – С. 150 – 151; 2.Зубарь Ю.О., Тимовчак-Максимець О.Ю. Переваги використання соціальних мереж для популяризації торгової марки чи продукту // Інформація, комунікація, суспільство 2014: матеріали 3-ї Міжнародної наукової конференції ІКС-2014 - Львів: Видавництво Львівської політехніки. – С. 218 – 219; 3. Медицинские социальные сети: возможности и риски использования. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: 4. Инструменты для реализации проекта «Социальные сети охраны здоровья». [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://professional.ru/Soobschestva/medicinskie_telekommunikacii/derevo_celej_proekta/; 5. Балугєва О.В., Владзимирський А.В., Ларіна Р.Р., Державний механізм забезпечення інформатизації системи охорони здоров'я // Міністерство охорони здоров'я України. Донецький національний медичний університет ім. М. Горького. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.teledmed.org.ua/pages/files/gu.pdf>.