

5. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКУ, АНАЛІЗІ ТА АУДИТІ

Бабінська С. Я.,
студ. гр. ОА-42,
Національний університет «Львівська політехніка».
Науковий керівник – Загородній А.Г.,
к.е.н., професор кафедри обліку та аналізу

СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Для ефективного управління підприємством необхідне належне інформаційне забезпечення. Досягнути цього можна лише за наявності повної та достовірної інформації про стан і закономірності розвитку об'єкта та зовнішнє середовище в якому він функціонує. У діяльності підприємства інформація є важливим ресурсом, адже вона містить дані які зменшують невизначеність у діяльності об'єктів.

Інформаційне забезпечення системи управління підприємством надає можливість надходження достовірної інформації для всіх рівнів управління, отримана при цьому інформація є основою процесу розробки і прийняття управлінських рішень.

Рівень інформаційного забезпечення діяльності підприємства залежить від ряду факторів, які поділяють на внутрішні та зовнішні.

До зовнішніх факторів зокрема належить організація інформаційної взаємодії з різними суб'єктами на ринку інформаційних продуктів та послуг, державна інформаційна підтримка розвитку підприємства, формування інформаційного простору та інші.

До внутрішніх факторів слід віднести надходження необхідної інформації для усіх управлінських потреб, наявність централізованої системи зберігання даних, взаємодія у єдиній мережі всіх комп'ютерів, наявних у підприємства, чіткість, прозорість, доступність інформації необхідної для управління.

Важливе значення у забезпеченні підприємства інформацією також має своєчасність надходження інформації. Інформація яка одержана частково, але своєчасно є значно кориснішою для управління, ніж повна інформація, яка одержана із запізненням. Саме інформаційне забезпечення системи управління підприємством надає можливість надходження достовірної інформації на всіх рівнях управління. Отримана при цьому інформація є основою процесу розробки і прийняття управлінських рішень [1].

Існують різні підходи до трактування поняття «інформаційного забезпечення». Одні науковці, а саме: Загородній А.Г., Вознюк Г.Л., Мочерний С.В., Босак І.П., Палига Є.М., вважають що інформаційне забезпечення – це інформаційна база, тобто це сукупність інформації необхідної для управління економічними процесами, яка міститься в інформаційних базах даних, інші, такі як: Годун В.М., Орленко Н.С., Пономаренко В.С., Сорока П.М., Сорока Б.П., Денисенко М.П., Голубєва Т.С., Колос І.В., – набір складових з інформаційної бази, тобто сукупність форм, документів, нормативної бази та реалізованих рішень щодо обсягів, розміщення та форм існування інформації, яка використовується в інформаційній системі.

На нашу думку, з урахуванням цих підходів, найточніше поняття інформаційного забезпечення можна сформулювати так: інформаційне забезпечення – це сукупність інформації необхідної для управління економічними процесами та прийняття управлінських рішень, що міститься в інформаційних базах даних підприємства.

Інформаційне забезпечення діяльності підприємства являє сукупність форм, методів та інструментів управління інформаційними ресурсами, необхідних і

придатних для реалізації аналітичних і управлінських процедур, що забезпечують стабільне функціонування підприємства [1].

Наявність у підприємства необхідної інформації може забезпечити вирішення ряду питань, таких як:

- визначення найбільш платоспроможних клієнтів, виявити майбутніх клієнтів, які володіють схожим або більшим купівельним потенціалом;
- оперативно виявляти проблеми пов'язані з гарантією якості, з метою знизити до мінімуму недоліки продукції;
- визначати комбінації товарів і послуг які найімовірніше будуть використовуватися серед споживачів;
- забезпечити відповідний вміст, технічне обслуговування, ремонт обладнання, тим самим знижувати час його простою;
- аналізувати причини відпливу клієнтів до її конкурентів - що приваблює клієнтів в інших підприємствах, а що у вашому.

Інформаційне забезпечення діяльності підприємства являє собою сукупність інформаційних потоків, які в сукупності утворюють інформаційні системи різного призначення.

Систему інформаційного забезпечення підприємницької діяльності визначають як сукупність взаємопов'язаних інформаційних підсистем, що опосередковують на міжсуб'єктному рівні відносини щодо організації та здійснення підприємництва.

Основними функціями системи інформаційного забезпечення підприємницької діяльності є [2]: описова, аналітична, прогностична.

Описова функція полягає у забезпеченні менеджерів необхідною зовнішньою та внутрішньою інформацією, завдяки якій формується уявлення про економічне середовище, реальні та потенційні можливості досягнення поставлених цілей.

Аналітична функція здійснює забезпечення керівників підприємства необхідною інформацією для прийняття оперативних і стратегічних господарських рішень.

Прогностична функція формує інформацію для прогнозування зміни кон'юнктури ринку, розроблення відповідної стратегії поведінки суб'єктів господарювання, визначення напрямів досягнення конкурентоспроможності підприємницької діяльності.

У процесі діяльності підприємство використовує необхідну йому інформацію, для того аби вона була придатна до використання для вирішення запланованих завдань йому потрібно зібрати інформацію для задоволення потреб найбільш вимогливих користувачів. Після цього необхідно забезпечити доступ до інформації, адже немає сенсу збирати дані якщо до них немає належного доступу або він ускладнений. Отриману інформацію можна використовувати для прийняття певних рішень, оскільки наявність знань та інтелектуальних ресурсів призводить до зростання ефективності діяльності підприємства та посилення конкурентних позицій підприємства.

Інформаційне забезпечення є основою ефективного функціонування підприємства, адже це сукупність методів та інструментів управління інформаційними ресурсами, які є необхідними для реалізації управлінських рішень та забезпечення стабільного функціонування підприємства та його розвитку, що в результаті посилює конкурентні позиції підприємства.

Література

1. Орлов В.М., Шостак Л.В., Орлова О.В., Продан Т.Я. *Теоретичні основи інформаційного забезпечення діяльності підприємства на сучасному етапі.* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vviem/2011_2/31.pdf
2. Корнєв Ю. *Інформаційне забезпечення розвитку підприємницької діяльності* [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/2002/05%20-%20Kornev.pdf?sequence=1>