

Забезпечення інформаційної діяльності відділу освіти в соціальних середовищах комунікації

Сойко Катерина¹, Юрій Сєров²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: soicko.k@gmail.com¹, syerov@ridne.net²

The approach to promotion of the education departments by means of official web site and social networks (Facebook and Twitter) is proposed in this paper. The strategy of advertising campaign of education departments in social networks is planned.

Ключові слова — соціальна мережа, соціальні комунікації, відділ освіти, представництво у WWW.

На сьогодні суспільний розвиток діяльності відділів освіти України зазнає суттєвих змін, особливо технологічних. Ці зміни пов’язані з інформатизацією суспільного життя. Сучасні інформаційні процеси перебудовують усю діяльність відділів освіти, стаючи ближчими до клієнтів їхніх послуг. З цією метою у їх ефективного функціонування залучають засоби представлення організацій у WWW (рис. 1): офіційний веб-сайт, веб-форуми, канал у YouTube та соціальні мережі.



- Офіційний веб-сайт
- Веб-форуми
- Канал у YouTube
- Соціальні мережі

Рис. 1 Засоби представлення відділу освіти у WWW

Найефективнішими засобами представлення відділу освіти у всесвітній мережі є розроблення та постійна модерація офіційного веб-сайту, створення офіційної сторінки організації та групи, а також активна діяльність їх адміністраторів.

Майже всі відділи освіти мають свої веб-сайти, на яких розміщено більшість потрібної для працівників освіти інформації. Проте, не всі з наявних веб-сайтів мають зворотній зв'язок з працівниками освітніх закладів, батьками учнів та учнями. Щоб вирішити задачу вчасного інформування громадян потрібно ще використовувати повний функціонал соціальних мереж (наприклад, Facebook, Twitter). На офіційній сторінці та групі у соцмережах є можливість розмістити документи різного типу, ділитися публікаціями, створити голосування та

обговорення, відкрити альбом групи з фотографіями, розмістити посилання на інші веб-сайти.

Оскільки, за даними статистики, половина користувачів мережі Інтернет кожний день відвідує сторінки у соціальних мережах, створення групи і щоденне оновлення інформації приверне більше уваги та проінформує значно більше користувачів.

Для правильного функціонування групи у соціальній мережі потрібно:

- визначити цільову аудиторію;
- надавати достовірну і актуальну інформацію;
- формувати цікавий контент;
- запрошувати нових учасників;
- приділяти увагу всім користувачам групи;
- очищати групу від спаму.

Створення таких груп у соціальних мережах забезпечує відділ освіти зв'язком з працівниками освітніх закладів, батьками учнів та учнями. Якщо правильно керувати такою групою то її внесок у діяльність відділу освіти принесе тільки позитивні результати.

Використання нових сучасних засобів представлення організації у мережі Інтернет дозволить покращити комунікаційну взаємодію відділу освіти з усіма сторонами навчального процесу: вчителями, учнями та їх батьками.

Спілкування з учнями та батьками засобами соціальних мереж дозволяє усунути формальності та надавати актуальну та оперативну інформацію, що стосується процесу навчання, отримувати побажання, зауваження та скарги від батьків, проводити опитування та отримувати пропозиції від учителів.

Література

1. Федушко С. Аналіз архітектури та сучасних тенденцій розвитку віртуальних спільнот / С. Федушко // ICM, 2011, № 699, 362-375.
2. Федушко С. Алгоритм валідації інтернет-імен користувачів віртуальних спільнот / С. Федушко, Ю. Серов // KHIT, 2011, 719, 215-219.
3. Peleschyshyn A. Gender similarities and differences in online identity and Internet communication / A. Peleschyshyn, S. Fedushko // CSIT-2010, 2010, 195-198.
4. Fedushko S. Development of a software for computer-linguistic verification of socio-demographic profile of web-community member, *Webology*, 11 (2), Art. 126.
5. Fedushko S. Disclosure of web-members personal information in Internet, *CITEM-2010*, 163-165.
6. Fedushko S. Statistical methods of virtual community users age verification // S. Fedushko, H. Biluschak, Yu. Syerov // JMCS, 1(3), 2015, 174-182.
7. Fedushko S. Algorithm of the cyber criminals identification / S. Fedushko, N. Bardyn // GJEDT, 2(4)2013, 56-62.
8. Fedushko S. Determination of the account personal data adequacy of web-community member / S. Fedushko, Yu. Syerov, R. Korzh // IJCSBI, 15(1)2015, 1-12.
9. Fedushko S. Validation of the user accounts personal data of online academic community / S. Fedushko, Yu. Syerov, R. Korzh // TCSET'2016, 863-866.
10. Федушко С. Формування системи лінгво-комунікативних індикаторів соціально-демографічних характеристик web-учасників. / С. Федушко, Г. Білуцак // УРСС, 18, 2014, 112-122.
11. Федушко С. Інформаційні атаки на віртуальні спільноти: виявлення та протидія / С. Федушко, О. Трач // Суч. наук. досл. та розр.: теор. цін. та пр. рез. Братислава, 2016, 141-143.
12. Пелецишин А. Основні етапи життєвого циклу формування студентських спільнот ВНЗ / А. Пелецишин, О. Трач // Інформатизація ВНЗ, 2015, 76-84.