

## ЗМІСТ

### МЕНЕДЖМЕНТ

|                                                                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Адамів М. Є.</i> Теоретико-прикладні аспекти бюджетування зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах європейської інтеграції України ..... | 3   |
| <i>Горбаль Н. І., Окань Л. Ю., Романишин С. Б.</i> Тенденції та перспективи розвитку брендингу в умовах євроінтеграційних процесів в Україні .....                                    | 10  |
| <i>Дорошкевич К. О., Пишик-Ковальська О. О., Вороновська М. М.</i> Мотиваційні характеристики працівників підприємств в умовах інноваційної діяльності.....                           | 18  |
| <i>Дідик А. М.</i> Принципи забезпечення полівекторного розвитку підприємств .....                                                                                                    | 24  |
| <i>Драбик І.</i> Логістичний менеджмент у критичних ситуаціях .....                                                                                                                   | 30  |
| <i>Куцк Є., Кажмерчак Д.</i> Бюджетування за результатами – раціональність, прозорість, ефективність – новий метод управління державними фінансами .....                              | 37  |
| <i>Коць І. І.</i> Концептуальні засади визначення сутності толінгових операцій.....                                                                                                   | 44  |
| <i>Мельник О. Г., Денисюк О. В., Григор'єв О. Ю.</i> Удосконалення мотивування працівників вітчизняних підприємств на засадах впровадження системи Грейдів .....                      | 56  |
| <i>Музиченко-Козловська О. В.</i> Теоретико-методичні засади туристичного брендингу міста (на прикладі м. Львова).....                                                                | 63  |
| <i>Мізюк Б. М., Ярова І. М.</i> Характерні аспекти ситуаційного управління в торговельних організаціях.....                                                                           | 71  |
| <i>Михальчишин Н. Л.</i> Ділова репутація підприємств як засіб забезпечення прибутковості на товарних ринках .....                                                                    | 76  |
| <i>Партин Г. О., Дідух О. В.</i> Форми і види організування взаємовідносин підприємства з аутсорсинговою компанією .....                                                              | 82  |
| <i>Рудковський О. В.</i> Координування вигоди стейкхолдерів з метою забезпечення безпеки діяльності.....                                                                              | 90  |
| <i>Рябкова О. В.</i> Концептуальна модель моніторингу економічних показників результативності підприємства .....                                                                      | 97  |
| <i>Чернова В. В.</i> Особливості використання інтегрованих показників у вартісно-орієнтованій моделі менеджменту для підприємств кабельної галузі .....                               | 105 |
| <i>Ясінська Ю. Р.</i> Комплексна програма комунікацій підприємства із громадськістю як інструмент впливу на його ділову репутацію .....                                               | 112 |
| <i>Яремко І. Й.</i> Показники та критерії в системі вартісно-орієнтованої концепції менеджменту .....                                                                                 | 123 |

### ПІДПРИЄМНИЦТВО

|                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Беспалюк Х. М., Глянцева О. І.</i> Особливості формування та оцінювання “лійки конверсії” веб-сайта та блогу.....                                 | 131 |
| <i>Данилович-Кропивницька М. Л.</i> Становлення мережевої економіки в умовах глобалізації .....                                                      | 138 |
| <i>Довбенко В. І.</i> Проблеми формування ефективного конкурентного середовища у сфері інноваційної діяльності .....                                 | 146 |
| <i>Куцик П. О., Гергега О. В.</i> Базові засади формування потенціалу фінансово-економічної стійкості соціально-економічних систем .....             | 157 |
| <i>Мазур А. В.</i> Визначення внеску НТПВ у формування прибутку від реалізації продукції підприємства.....                                           | 165 |
| <i>Мамчин М. М., Тицейко Г. І., Прокопенко І. В.</i> Особливості роботи підприємств легкої промисловості з використанням давальницької сировини..... | 172 |
| <i>Максимів Ю. В.</i> Проблеми розкриття інформації у звітності суб'єктів господарювання у контексті сталого розвитку .....                          | 179 |
| <i>Ліманський А.</i> Значення та класифікація небезпек в управлінні внутрішньою безпекою.....                                                        | 185 |
| <i>Петрович Й. М.</i> Основні чинники підвищення конкурентоспроможності виробничого потенціалу промислових підприємств .....                         | 193 |

|                                                                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Полянська А. С., Поплавська Ж. В.</i> Детермінанти конкурентного розвитку вітчизняних підприємств.....                                                                       | 198 |
| <i>Сухоняк С. О.</i> Розвиток аутсорсингу та його форм: український та зарубіжний аспекти .....                                                                                 | 208 |
| <i>Терлецька В. О.</i> Методи оцінювання кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції.....                                                                                    | 216 |
| <i>Яремко І. Й., Пилипенко Л. М.</i> Суттєвість афірмації фінансової звітності для її визнання інструментарієм у новій архітектоніці фінансової системи і фондових ринків ..... | 225 |

### **ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ**

|                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Косар Н. С., Кузьо Н. Є., Притула С. В.</i> Інноваційні рішення у системі маркетингових комунікацій підприємства .....            | 233 |
| <i>Пирог О. В., Стельмах Х. П.</i> Детермінація основних засобів підприємств в умовах інвестиційного розвитку .....                  | 240 |
| <i>Скворцов Д. І.</i> Оцінювання інноваційного розвитку машинобудівних підприємств за допомогою методології виробничих функцій ..... | 251 |

### **УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Гуменюк Ю. П.</i> Маргіналізм в аспекті міжкультурного виміру міжнародної трудової міграції.....                              | 260 |
| <i>Жежуха В. Й., Кухтяк К. В.</i> Перспективні “нетрадиційні” ринкові ніші ЄС для експорту вітчизняної продукції.....            | 268 |
| <i>Іличок Б. І.</i> Розвиток України у контексті загальносвітових підходів до вирішення проблеми глобального потепління.....     | 276 |
| <i>Кондрат І. Ю., Сокіл Ю. Р.</i> Актуальні проблеми інтеграції фінансового ринку України у світовий ринок .....                 | 281 |
| <i>Нікішин Є. В.</i> Забезпечення продовольчої безпеки за допомогою створення центрів розвитку регіону.....                      | 290 |
| <i>Поченчук Г. М.</i> Особливості сучасних інституціональних перетворень економіки України.....                                  | 298 |
| <i>Сенів Л. А.</i> Пріоритети державної політики регулювання доходів населення.....                                              | 305 |
| <i>Скорик Г. І., Барінов В. В.</i> Теорія і практика трансформаційних процесів економіки України в умовах сучасних викликів..... | 311 |
| <i>Бублик М. І.</i> Механізм державного управління “зеленою” національною економікою .....                                       | 320 |

## CONTENT

### MANAGEMENT

|                                                                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Kuzmin O. Ye., Melnyk O. G., Adamiv M. Ye.</i> Theoretical and applied aspects of budgeting of foreign economic activity of enterprises in conditions of Ukraine's European Integration..... | 3   |
| <i>Horbal N. I., Okan L. Yu., Romanychyn S. B.</i> Tendencies and prospects of branding development in the conditions of eurointegration processes in Ukraine .....                             | 10  |
| <i>Doroshkevych K. O., Voronovska M. M., Salata I. Z.</i> Motivational characteristics employees in terms of innovative activities .....                                                        | 18  |
| <i>Didyk A. M.</i> Principles of providing polivector enterprises development .....                                                                                                             | 24  |
| <i>Drabik I.</i> Logistics management in critical situations.....                                                                                                                               | 30  |
| <i>Kuck J., Kaźmierczak D.</i> Performance budgeting-rationality, transparency, effectiveness – a n method of public finance management.....                                                    | 37  |
| <i>Kots I. I.</i> Conceptual positions from defining the essence of tolling operations.....                                                                                                     | 44  |
| <i>Melnyk O. H., Denysuk O. V., Grygoryev O. Yu.</i> Improvement of employees motivation in domestic enterprises on the basis of implementation of the grade system.....                        | 56  |
| <i>Muzychenko-Kozlovs'ka O. V.</i> Theoretical and methodological foundations tourism city branding (on the example of Lviv) .....                                                              | 63  |
| <i>Mizyuk B. M., Yarova I. M.</i> Construction of the operating systems in business process management on the situational approach.....                                                         | 71  |
| <i>Mykhalchyshyn N. L.</i> The business reputation of enterprises as a means of profit in trading markets .....                                                                                 | 76  |
| <i>Partyn G. O., Didukh O. V.</i> Form and types of organizing the relationships between enterprise and outsourcing company .....                                                               | 82  |
| <i>Rudkovsky O. V.</i> Coordination of benefits stakeholders to ensure the security activities .....                                                                                            | 90  |
| <i>Riabkova O. V.</i> Conceptual model of monitoring of economic indicators of effectiveness of enterprise....                                                                                  | 97  |
| <i>Chernova V. V.</i> The features of using integrated indicators in the value-based modeling for management in the cable industry.....                                                         | 105 |
| <i>Yasinska Yu.R.</i> Integrated programme public communications of enterprise as a tool impact on its business reputation .....                                                                | 112 |
| <i>Yaremko I. Yo.</i> Criteria and indicators in value – oriented concepts management .....                                                                                                     | 123 |

### ENTREPRENEURSHIP

|                                                                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Bespaliuk K. M., Hliantseva O. I.</i> Features of the formation and evaluation “conversion funnel” of website and blog.....                                             | 131 |
| <i>Danylovych-Kropyvnytska M. L.</i> Development of network economy under globalization.....                                                                               | 138 |
| <i>Dovbenko V. I.</i> The problems of shaping effective competitive environment in the field of innovation activity.....                                                   | 146 |
| <i>Kutsik P. O., Hereha O. V.</i> Basic principles of forming the financial and economic sustainability potential of socio-economic systems.....                           | 157 |
| <i>Mazur A. V.</i> Determination of the STPP deposit in forming the profit of enterprise.....                                                                              | 165 |
| <i>Mamchin M. M., Tytseiko G. I., Prokopenko I. V.</i> Features work light industrial enterprises with tolling.....                                                        | 172 |
| <i>Maksymiv J.</i> The problems of information disclosure in reporting of business entities in the context of sustainable development .....                                | 179 |
| <i>Limański A.</i> The significance and taxonomy of hazards in homeland security management.....                                                                           | 185 |
| <i>Petrovych Y. M.</i> Kay factors of competitiveness increase production capacity industrial enterprises.....                                                             | 193 |
| <i>Polyans'ka A. S., Poplavs'ka Z. V.</i> Comparative development determinants of domestic enterprises .....                                                               | 198 |
| <i>Suhonyak S. O.</i> Development outsourcing and its forms: Ukrainian and foreign aspects.....                                                                            | 208 |
| <i>Terletska V. A.</i> Methods of evaluation of the market conditions of automotive products.....                                                                          | 216 |
| <i>Yaremko I. Y., Pylypenko L. M.</i> Materiality affirmations financial statements for its recognition in new tools architectonics financial system and stock market..... | 225 |

## INVESTMENTS AND INNOVATIONS

|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Kosar N. S., Kuzo N. Je., Prytula S. V.</i> Innovative solutions in the enterprise marketing communications system..... | 233 |
| <i>Pyroh O. V., Stelmach K. P.</i> Determination of fixed assets under conditions of investment development .....          | 240 |
| <i>Skvortsov D. I.</i> Evaluation of innovative engineering companies using the methodology of production functions.....   | 251 |

## GOVERNANCE OF NATIONAL ECONOMY

|                                                                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Humeniuk Yu.P.</i> Marginalism in the aspect intercultural measurement of international labor migration.....                           | 260 |
| <i>Zezukha V. J., Kukhtiak K. A.</i> Perspective “non-traditional” market niches of export of domestic products to EU.....                | 268 |
| <i>Ilychok B. I.</i> Development of Ukraine in the context of global approach to solving global warming.....                              | 276 |
| <i>Kondrat I. Yu., R. Sokil Yu.</i> Actual problems of integration of the financial market of Ukraine in the global financial market..... | 281 |
| <i>Nikishin E.</i> Ensuring food security through the creation centers of development in the region.....                                  | 290 |
| <i>Pochenchuk G.</i> Features modern institutional transformation Ukrainian economy .....                                                 | 298 |
| <i>Seniv L.</i> Incomes regulation state policy priorities .....                                                                          | 305 |
| <i>Skoryk G., Barinov V.</i> Theory and practice transformation process Ukraine economy under current challenges .....                    | 311 |
| <i>Bublyk M. I.</i> The mechanism of state administration of “green” national economy .....                                               | 320 |