

При стандартизованій системі співробітники розуміють, за що вони отримують гроші, чому саме так і що потрібно для переходу на іншу кар'єрну сходинку. Великий плюс для будь-яких співробітників!

Отже, виходить добрий симбіоз: все зрозуміло, все ясно, прозоро і, що не менш важливо, чесно.

1. www.kariera.idr.ru. 2. Гончаренко А. Грейдуированная шкала // Бизнес. – 2005. – №49(672). – С. 55–56. 3. Стоит ли грейдинг выделки [Электронный ресурс] / Мартынов К. // Кадровый менеджмент. – 2006. – №9. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/boss/?57505>. 4. Удар грейдом [Электронный ресурс] / О.Павлюченко // Ассоциация консультантов по подбору персонала. – Режим доступа: <http://www.apsc.ru/?nid=4097>. 5. Что такое "грейдинг" и кому он нужен [Электронный ресурс] / О.Стародетская // Сообщество менеджеров E-xecutive. – Режим доступа: http://old.e-executive.ru/without/article_5670/.

УДК 658

Г.І. Рзаєв

Хмельницький національний університет,
кафедра обліку та аудиту

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ У МЕНЕДЖМЕНТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

© Рзаєв Г.І., 2009

Розглянуто та оцінено можливості і перспективи використання наявних інформаційних ресурсів мережі Інтернет для діагностики та оцінки рівнів конкурентоспроможності підприємств.

The article deals with possibilities of using online information resources with purpose to estimate enterprises' competitiveness potentials.

Постановка проблеми. Процеси глобалізації, заглиблення економічної кризи, загострення конкурентної боротьби вимагають постійного розвитку та удосконалення обліково-аналітичного забезпечення як на рівні підприємства, так і на рівні держави. Вагоме місце в системі інформаційного забезпечення менеджменту підприємства належить Інтернет-ресурсу, що все частіше використовуються на всіх рівнях господарювання. Розвиток та підтримка здорової економічної конкуренції, обмеження та усунення проявів процесу монополізації вимагають постійного надходження своєчасної оперативної інформації як на рівні держави, галузей промисловості, так і на рівні окремих суб'єктів господарювання. Для контролю за дотриманням конкурентного законодавства, захисту від недобросовісної конкуренції та вирішення ряду антимонопольних завдань велике значення має використання інформаційних систем і технологій в системі обліково-аналітичного забезпечення.

Результати формування та розвитку конкурентного середовища в Україні та світі доводять, що виникла нагальна потреба підтримки та удосконалення наявних Інтернет ресурсів, відповідно до вимог часу, з метою їх повного та ефективного використання в менеджменті конкурентоспроможності підприємства за умов, що склалися.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питанням формування нормативно-законодавчої бази щодо становлення конкурентного середовища України за умов світової глобалізації приділялась значна увага в роботах М.І. Деркача [1, с. 22–28], І.В. Шарова [2, с. 2–4]. Окремі аспекти щодо антимонопольної та конкурентної політики в мережі Інтернет розглянуті в Д.В. Ланде [3, с.16–20]. Деякі проблеми щодо використання інформаційних технологій при підготовці кадрів для Антимонопольного комітету України (АКУ) розглянуто у роботі В.В. Юрченко та Ю.М. Уманців [4, с.18–24].

Дослідження з обраної проблематики підкреслюють актуальність обраної теми та акцентують увагу на наявність нерозв'язаних проблем, що потребують їх термінового подальшого вирішення.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження можливостей використання Інтернет-ресурсів щодо підтримки та регулювання конкурентної і антимонопольної політики, для визначення, контролю та менеджменту рівнів конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. Мети дослідження досягають шляхом виконання таких завдань:

- оцінка наповненості web-сайтів України, Росії та США щодо перспектив визначення рівнів конкурентоспроможності суб'єктів господарювання і окреслити основні їх переваги та недоліки;
- дослідження і опрацювання основних характеристик web-сайтів України, Росії та США з питань конкурентної політики і антимонопольної боротьби та оцінка можливостей їх використання щодо діагностики конкурентоспроможності окремих суб'єктів господарювання галузі.
- окреслення спільних та окремих напрямів наповненості web-сайтів України, Росії та США з метою їх використання у менеджменті конкурентоспроможності підприємства;
- визначити та запропонувати певні шляхи щодо удосконалення та розвитку web-сайту АКУ на рівні територіальних відділень, відносно оцінки конкурентоспроможності підприємств окремих галузей промисловості.

Виклад основних матеріалів дослідження. Якість боротьби з антимонопольною діяльністю значною мірою залежить від рівня використання сучасних інформаційних технологій. Підтвердженням тому є наявність значної кількості web-ресурсів з проблем підтримки, розвитку та регулювання питань оцінки, аналізу, рівня конкурентоспроможності як на рівні держави, так і на рівні окремих суб'єктів господарювання.

Важливо зазначити, що донедавна незначна кількість країн мали відповідне законодавство і тим більше web-ресурси. Останнє десятиріччя розвитку економіки країн довели переваги здорової економічної конкуренції та необхідність її підтримки на рівні держави. Сьогодні понад 90 країн мають антимонопольні закони і ще близько 20 перебувають на стадії їх розроблення [3, с.17].

Історичний досвід довів, що розвиток здорової конкуренції можливий лише за умови підтримки держави та відповідного державного регулювання, а виконання конкурентного законодавства гарантують та забезпечують належні органи.

Так, в Україні виконання та дотримання конкурентного законодавства забезпечується Антимонопольним комітетом України (АКУ), у Росії – Міністерством з антимонопольної політики і підтримки підприємництва (МАП), у Сполучених Штатах Америки – Бюро з розвитку конкуренції Федеральної торгової комісії (БКФТК).

Розглянемо основні характеристики web-сайтів вищезгаданих країн з питань антимонопольної діяльності. Так, в мережі Інтернет на сайті Антимонопольного комітету України (АКУ) [3, с.16, 17], який розміщений у мережі за адресою <http://www.amc.gov.ua/> [5], інформація згрупована за такими напрямками:

- склад, структура, організаційно-правові засади та будова АКУ;
- нормативно-законодавча база (тексти документів, проекти законів та інших нормативних актів, зміни, доповнення та роз'яснення);

- захист конкуренції (інформація та попередні висновки щодо зловживань монопольним становищем, антиконкурентні дії суб'єктів господарювання та органів влади; оцінка діяльності з питань недобросовісної конкуренції тощо);
- характеристика інформації та окремі приклади відносно вирішення проблем, пов'язаних із зловживанням монопольним становищем;
- рішення та роз'яснення;
- запобігання проявам корупції;
- інформація щодо основних монополістів;
- інформаційні матеріали (журнал „Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України”; дослідження у сфері економічної конкуренції та інші матеріали);
- розділ зв'язку з громадянами (проблеми, звернення, сигнали, запити, відповіді) тощо.

Доцільно наголосити, що на сайті АКУ представлена інформація щодо територіальних відділень АКУ за аналогічними напрямками. Недоліком представленої інформації на рівні територіальних відділень АКУ, на нашу думку, є те, що її не вистачає для оцінки та менеджменту конкурентоспроможності підприємств окремих галузей. Ми вважаємо, що доцільно розширити представлені напрями розкриття інформації АКУ в мережі Інтернет, на рівні територіальних відділень АКУ, відносно окремих суб'єктів господарювання. Розвиток та підтримка інформаційного наповнення сайту дасть можливість контролювати конкурентне середовище відповідної галузі та здійснювати постійний моніторинг діяльності окремих підприємств і тим самим запобігти порушенню конкурентного законодавства та підтримки здорової конкуренції.

Сайт Міністерства з антимонопольної політики і підтримки підприємництва Російської Федерації (МАП) [3, с.16], що знаходиться у мережі за адресою <http://map.siora.ru/index.asp> [6], також містить інформацію щодо складу, структури МАП, нормативно-законодавчої бази тощо. Важливим позитивним моментом офіційного сайту МАП є його оперативне інформаційне наповнення за такими напрямками:

- новини (інформація про діяльність природних монополій, товарних бірж, захист прав споживачів);
- регулювання тарифів на послуги природних монополій у сфері зв'язку (послуги телефонного та поштового обслуговування);
- дані про резонансні антимонопольні процеси на захист економічної конкуренції;
- оперативна інформація щодо діяльності територіальних управлінь МАП по кожній області та краю;
- прес-центр МАП (конференції, огляд преси, тематичні публікації, огляд економічних журналів) та ін.

Web-сайт Бюро з розвитку конкуренції Федеральної торгової комісії Сполучених Штатів Америки [3, с.17], <http://ftc.gov/bc/index.shtml> [7], представляє інформацію за такими напрямками:

- перелік нормативно-законодавчих актів та публічних документів, що регламентують склад, структуру та діяльність бюро проти розвитку монополізму, на користь підтримки здорової конкуренції та захисту прав споживачів;
- новини (інформація про антитрастові процеси та діяльність бюро), економіка, стратегія планування та звіти;
- контактна інформація, міжнародний досвід та посилання на інші web-ресурси щодо антимонопольної діяльності.

Дослідження наповненості web-сайтів України, Російської Федерації та США щодо вивчення та підтримки конкурентоспроможності окремих підприємств галузі дало можливість виділити спільні та окремі їх характеристики.

Так, велику увагу на досліджуваних сайтах приділяють інформації щодо складу, структури, організаційно-правових засад та будови АКУ, МАП, БКФТК. Значну частку наповненості web-сайтів займає нормативно-законодавча база, а саме: тексти документів, проекти законів та інших нормативних актів, зміни, доповнення, роз'яснення тощо.

Доволі актуальною та вкрай необхідною є інформація АКУ, спрямована на захист конкуренції, а саме: характерні повідомлення та окремі приклади відносно вирішення проблем, пов'язаних із зловживанням монополюючим становищем; рішення та роз'яснення; заходи щодо запобігання проявам корупції; інформація щодо основних монополістів.

На сайті МАП заслуговує на увагу інформація про діяльність природних монополій, товарних бірж, захист прав споживачів; регулювання тарифів на послуги природних монополій у сфері зв'язку (послуги телефонного та поштового обслуговування); дані про резонансні антимонопольні процеси на захист економічної конкуренції.

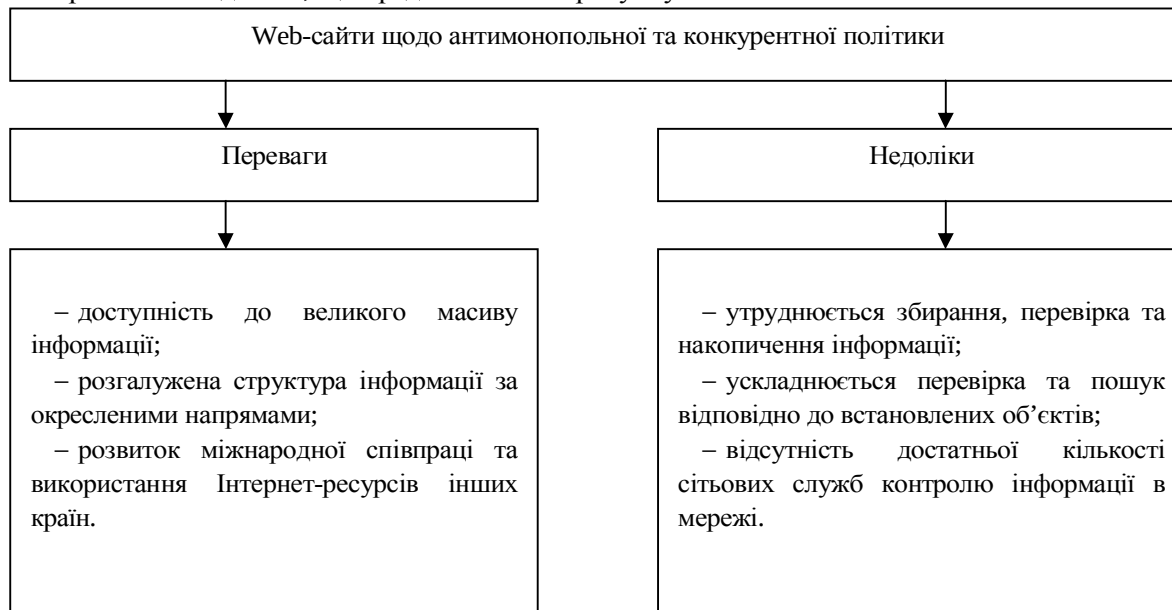
Web-сайт Бюро з розвитку конкуренції Федеральної торгової комісії Сполучених Штатів Америки достатньо повно розкриває інформацію про антитрастові процеси та діяльність бюро, економічні новини, стратегію планування та звіти; посилання на інші web-ресурси щодо антимонопольної діяльності.

Заслуговує на увагу та достатньо широко розкривається інформація:

- щодо зв'язку з громадськістю (проблеми, звернення, сигнали, запити, відповіді) на сайті АКУ;
- оперативна інформація щодо діяльності територіальних управлінь МАП по кожній області та краю;
- дані МАП про резонансні антимонопольні процеси на захист економічної конкуренції.

Достатньо важливим та значущим наповненням web-сайтів України, Російської Федерації та США є інформаційні матеріали конференцій, огляд преси, тематичні публікації, огляд економічних журналів, міжнародний досвід та ін.

Опрацювання web-сайтів України, Російської Федерації та США щодо дослідження та підтримки конкурентоспроможності окремих підприємств галузі дало можливість окреслити їх певні переваги та недоліки, що представлено на рисунку.



Переваги та недоліки web-сайтів щодо контролю рівня конкурентоспроможності підприємств

Дослідження окремих сторінок web-сайтів щодо антимонопольної та конкурентної політики в Україні і їх порівняння з аналогічною інформацією Російської Федерації та США дало змогу, на нашу думку, відзначити її достатньо високий рівень та визначити певні шляхи його удосконалення та розвитку на рівні Територіальних відділень АКУ, за такими напрямками:

- постійне дослідження та інспектування діяльності територіальних відділень Антимонопольного комітету України у розрізі моніторингу діяльності підприємств окремих галузей та підтримка зворотного зв'язку між ними;

- виявлення, вивчення та оцінка тенденцій існуючих товарних ринків з метою прогнозування їх стану на перспективу на рівні певних галузей;
 - оцінка, діагностика та аналіз рівня конкурентоспроможності окремих суб'єктів господарювання в галузях їх функціонування;
 - оцінка виникнення, розвитку та впливу кризових ситуацій на стан конкурентного середовища певних галузей та на рівень конкурентоспроможності певних суб'єктів господарювання;
 - аналіз та діагностика стану окремих монополістів і оцінка їх впливу на конкурентоспроможність підприємств даної галузі у перспективі;
 - дослідження міжнародної практики діяльності антимонопольних органів та оцінка можливості її використання з метою удосконалення вітчизняного досвіду щодо визначення та менеджменту рівня конкурентоспроможності окремих підприємств.
- Удосконалення web-сайтів територіальних відділень АКУ дасть можливість підняти на більш високий рівень роботу відділів оперативного контролю і діагностики та підвищити їх потенційні перспективи щодо моніторингу рівнів конкурентоспроможності окремих суб'єктів господарювання у такому розрізі:
- підвищити ефективність роботи аналітиків щодо обробки запитів, контролю конкурентного середовища та ін.;
 - підсилити якість контролю за потенційними джерелами виникнення ризиків щодо погіршення рівнів конкурентоспроможності суб'єктів господарювання;
 - оцінити та проаналізувати існуючі загрози виникнення ризиків і діагностувати перспективи зміни місткості ринку;
 - простежити і спрогнозувати можливість та перспективи монополізації ринку;
 - підвищити оперативність уточнення та узагальнення запитів з метою своєчасної констатації проявів кризових та конфліктних ситуацій як на рівні підприємства, так і на рівні галузі;
 - здійснювати постійний контроль ситуацій з погляду їх повторюваності та відповідності законодавству;
 - дослідити та оцінити відповідність визначених критеріїв, щодо характеристика рівня конкурентоспроможності підприємства встановленим еталонам та пороговим значенням показників відповідних рівнів конкурентоспроможності;
 - контролювати зміни стану конкурентоспроможності окремих підприємств галузі за певний період у розрізі виділених критеріїв.

Висновки. Загострення конкурентної боротьби на рівні галузі та проблеми підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання вимагає розвитку та удосконалення відповідної інформації, в мережі Інтернет, на рівні територіальних відділень АКУ. Широке використання інформаційних систем і технологій в системі обліково-аналітичного забезпечення та оперативне поповнення інформаційних потоків, відповідно до вимог часу, дасть можливість:

- своєчасно задовольнити інформаційні потреби щодо моніторингу та менеджменту рівня конкурентоспроможності окремих суб'єктів господарювання галузі;
- оперативно прогнозувати перспективи монополізації ринку галузі та запобігти порушенням законодавства;
- вчасно запобігти прояву непередбачених наслідків конкурентних відносин, які можуть негативно вплинути на фінансовий стан суб'єкта господарювання, що значною мірою обумовлює рівень його конкурентоспроможності;
- підвищити якість, збільшити обсяг та підсилити актуальність обліково-аналітичної інформації щодо оцінки та менеджменту рівнів конкурентоспроможності підприємств.

1. Деркач М.І. Формування конкурентного середовища України в умовах світової глобалізації // „Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України”. – 2004. – №2(11). –

С. 22–28. 2. Шаров І.В. Захисту конкуренції – законодавчу підтримку // „Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України”. – 2003. – №6(9). – С. 2–4. 3. Ланде Д.В. Антимонопольна і конкурентна політика в мережі Інтернет // “Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України”. – 2003. – № 3(6). – С.16–20. 4. Юрченко В.В., Уманців Ю.М. Використання інформаційних технологій при підготовці кадрів для Антимонопольного комітету України – 2005. – № 4(19). – С.18–24. 5. Сайт Антимонопольного комітету України // <http://www.amc.gov.ua/>. 6. Сайт Міністерства з антимонопольної політики і підтримки підприємництва Російської Федерації // <http://map.siora.ru./index.asp>. 7. Сайт Бюро з розвитку конкуренції Федеральної торгової комісії Сполучених Штатів Америки // <http://ftc.gov/bc/index.shtml>.

УДК 657.6

В.С. Рудницький, О.М. Бунда
Львівська комерційна академія,
кафедра аудиту

ФУНКЦІЯ ПРИБУТКУ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ І ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ІМІТАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В АУДИТІ

© Рудницький В.С., Бунда О.М., 2009

Розглянуто теоретичні та практичні проблеми, пов’язані з функцією прибутку від впровадження і застосування сучасних технологій імітаційного моделювання в аудиті. Охарактеризовано три основні періоди щодо впровадження і застосування сучасних технологій імітаційного моделювання в аудиті.

The theoretical and practical problems concerned with the profit function from introduction and application of modern technologies of simulation in an audit, are described. Consideration is given to the three general periods from introduction and application of modern technologies of simulation in an audit.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її взаємозв’язок із важливими науковими та практичними завданнями. В умовах економічної кризи у світі і в Україні все більшу увагу приділяють раціональному управлінню підприємством для підвищення його прибутковості. Поліпшення економічного становища суб’єктів господарювання прямо пропорційне до запропонованих рішень аудиторів щодо ефективності діяльності підприємства. Для виконання цього завдання і здійснення стратегічного аудиту аудиторів необхідно застосовувати під час перевірки сучасні комп’ютерні технології, а саме: системи імітаційного моделювання.

Крім того, використання імітаційного моделювання в аудиті дасть можливість аудиторів не тільки оптимізувати процес проведення аудиторської перевірки, але й значно підвищити якість аудиту і розширити перелік супутніх аудиторських послуг.

Актуальність вищевикладених аспектів, недостатньо глибоке їх теоретичне дослідження, відсутність практичних рекомендацій щодо імітаційного моделювання в аудиті обумовили вибір досліджуваної проблеми – функція прибутку від впровадження і застосування сучасних технологій імітаційного моделювання в аудиті.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано вирішення цієї проблеми. Використання систем імітаційного моделювання в аудиті регулюється Положеннями з міжнародної практики аудиту (ПМПА), затвердженими Комітетом з міжнародної практики аудиту у 2001 р.: