

Ефективність використання інтернет-сайту для функціонування малого бізнесу

Вовк Наталія

Кафедра СКІД
НУ “Львівська політехніка”
Львів, Україна
Nataliia.S.Vovk@lpnu.ua

Соломон Анжеліка

Кафедра СКІД
НУ “Львівська політехніка”
Львів, Україна
angelasolomon97@gmail.com

The article considers the website as an instrument for promoting business. The main advantages of creating and operating a website are determined.

Ключові слова: реклама, інтернет-реклама, веб-сайт, інтернет-сайт, електронна комерція.

ВСТУП

Інтернет став важливою складовою комунікації у всьому світі між маркетологами, рекламодавцями та клієнтами. Веб-сайти стали першим пунктом для пошуку інформації та в кінцевому підсумку придбання товарів або послуг у режимі онлайн або офлайн. Наявність веб-сайту стало важливим для всіх розмірів бізнесу, для того щоб зробити свій бізнес конкурентоспроможним на ринку. Компанії створюють веб-сайт з різних причин. Веб-сайт дозволяє найпростішим способом для будь-якого бізнесу рекламувати свій продукт клієнтам.

ОСНОВНА ЧАСТИНА

Ринок електронної комерції набирає неабиякої популярності в сучасному інформаційному суспільстві. На сьогодні електронна комерція – це галузь, яка найуспішніше розвивається як у світі, так і в Україні. Особливо активно через Інтернет продається побутова техніка, одяг, електроніка та книги [4].

Сучасні підприємці шукають всі можливі способи, щоб підвищити власний дохід. Найефективнішим способом на сьогодні є створення веб-сайту. Веб-сайт дає можливість

клієнту отримати всю необхідну інформацію про товар та зекономити свій час [3].

Кожного дня в Україні зростає кількість підприємств, які мають власний інтернет-сайт, тому це стало необхідною умовою для праці на сучасному ринку. На сьогодні є важливим якість та простота сайту, який буде задовільняти потреби потенційних клієнтів. Веб-сайт надає можливість популяризувати організацію, налагодити канали комунікації із сучасним суспільством та інформувати його про актуальні товари та послуги [5].

Наявність веб-сайту в сучасному онлайн-світі є необхідністю, особливо для малих підприємств, що продають товари і послуги. Якщо підприємець планує мати багато клієнтів, йому потрібна присутність в Інтернеті, щоб надати своїм клієнтам інформацію одним натисканням кнопки. Існує два варіанти створення веб-сайту для підприємства: створити його власними силами або придбати.

Переваги створення веб-сайту [2]:

- Конкурентоспроможність.
- Проста в налаштуванні. Багато власників малого бізнесу витрачають години, намагаючись створити свій власний сайт новачка, тому що вони не хочуть витрачати гроші. Створювати і підтримувати веб-сайт простіше, ніж коли-небудь раніше, за допомогою онлайн-конструктора веб-сайтів. У таких конструкторах є можливість створити професійну і швидко мережу за лічені години.
- Скорочення витрат. Наявність онлайн бізнесу може скоротити витрати на персонал, оренду магазину, податки і комунальні платежі.

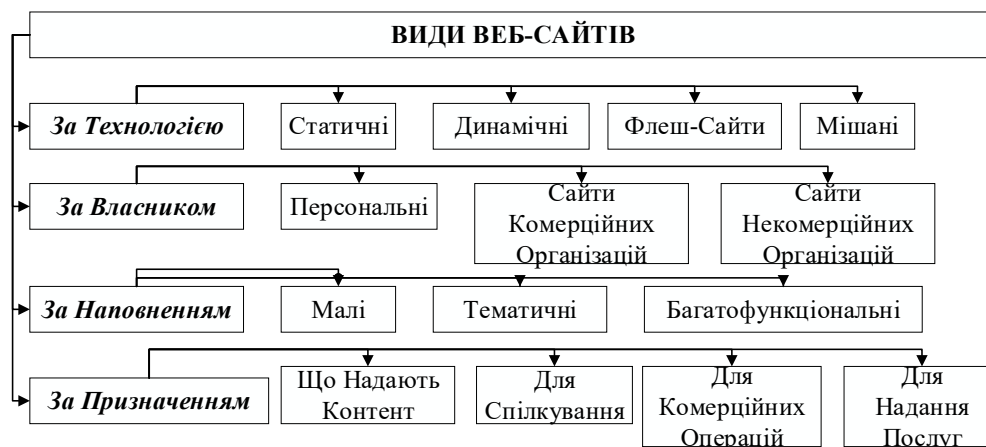


Рис. 1. Класифікація веб-сайтів

- Робить бізнес доступним в будь-який час. Веб-сайт доступний для клієнтів у будь-який час, він надає потенційним клієнтам можливість перегляду продуктів і послуг, коли магазин або офіс закритий.

- Взаємодія з клієнтами завжди і всюди. Це може бути через новини, чат, електронну пошту або коментарі на сайті.

Щоб дійсно пожинати плоди наявності веб-сайту для бізнесу, він повинен бути професійним представником в Інтернеті, щоб людям було легко знайти і зв'язатися з вами. Він повинен бути оптимізований, щоб люди могли знаходити його при пошуку в Інтернеті.

ВИСНОВОК

Отже, наявність навіть простого, добре продуманого веб-сайту може дати вам перевагу в вашій області, а якщо у вас є продукти для продажу, ваш сайт може відкрити нові ринки і розширити свій бізнес дешево і легко.

Програмне забезпечення для дизайну веб-сайтів розвинулось, так що тепер його простіше використовувати, ніж будь-коли. Вам не потрібно знати кодування, щоб створити привабливий і функціональний сайт. Незалежно від того, яку програму ви використовуєте, існують основні правила і поради, які додадуть вашому веб-сайту професійний вид, полегшать його пошук і продемонструють вашу компанію в кращому світлі.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Peleschyshyn A. The Problem's Formation of The Entire Informational Environment at the Long Existed Universities / A.Peleschyshyn, N.Vovk // Комп'ютерні науки та інформаційні технології CSIT 2017: матеріали XII Міжнародної науково-технічної конференції CSIT 2017. Том 1. - Львів: Видавництво "Вежа і Ко", 2017. - С.139-142
- [2] Zambas J. 15 Key Benefits of Having a Website for Your Business [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.careeraddict.com/business-website-benefits>.
- [3] Вовк Н. Особливості популяризації місцевих фотостудій / Н.Вовк, М.Концур // Інформація, комунікація, суспільство 2018: матеріали VII Міжнародної наукової конференції ІКС-2018 [Електронний ресурс]. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. — 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). — С. 266-267.
- [4] Чайковська В.П. Електронна комерція в Україні: сучасний стан та тенденції розвитку / В.П. Чайковська // Науковий економічний журнал "Інтелект XXI". — 2016. — №3. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2016/2016_3/4.pdf.
- [5] Ярکا У. Веб – сайт як метод інформаційної реклами / У.Ярка, Н.Бецька // Інформація, комунікація, суспільство 2018: ІКС-2018— Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. —С. 260-261.