

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ НЕОБХІДНОСТІ ТА СПРОМОЖНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ

Новітні суспільно-політичні та соціально-економічні явища і процеси спричиняють появу непередбачуваних умов та модифікацію існуючих засад ведення бізнесу. Наслідками впливу даних особливостей є видозміна факторів зовнішнього оточення та внутрішніх бізнес процесів підприємства. Ситуація ускладнюється існуванням мінливості та підвищенням ризиковості функціонування підприємства, складністю прогнозування майбутнього розвитку подій та можливістю забезпечення своєчасного та адекватного реагування на них. Такі умови призводять не лише до появи об'єктивних змін, продукуваних незалежними від волі підприємства обставинами, а й змушують його самого виступати ініціатором змін.

Окреслені вище аспекти актуалізують проблему співставлення потреб у змінах та спроможності підприємства у їхньому впровадженні.

Необхідність впровадження змін на підприємстві обумовлена:

1. Впливом глобальних трансформаційних соціально-політичних, інформаційно-технологічних та фінансово-економічних процесів сучасності;
2. Забезпеченням збалансування та синергії усіх бізнес-процесів для досягнення цілей підприємства;
3. Підвищенням результативності окремих бізнес-операцій чи сегменту діяльності підприємства;
4. Забезпеченням своєчасності та мобільності реагування підприємства на непередбачувані фактори;
5. Досягненням зростання вартості бізнесу;
6. Досягненням додаткових конкурентних переваг, здобуттям нових відмінних компетенцій, інноваційного розвитку тощо;
7. Підвищенням ефективності управління ризиками та полегшення реагування на майбутні умови функціонування підприємства.

Одночасно спроможність впровадження змін підприємства визначається:

1. Типом змін;
2. Параметрами змін (масштаб змін, час впровадження, інтенсивність впровадження, спрямованість тощо);
3. Існуванням взаємоузгодження впроваджених змін із генеральною стратегією підприємства;
4. Ресурсними можливостями підприємства;
5. Готовністю менеджменту та працівників до змін;
6. Готовністю до змін основних параметрів виробничо-господарської діяльності підприємства;
7. Існуванням прийнятного рівня опору змінам;
8. Існуванням обґрунтованого рівня перевищення майбутніх переваг від впровадження змін над витраченими ресурсами.

Підсумовуючи відмітимо, що необхідність застосування змін на підприємстві є об'єктивною вимогою сьогодення, тоді як спроможність їхнього впровадження є сукупністю як об'єктивних, так і суб'єктивних параметрів, властивих кожному підприємству індивідуально. Тому при визначенні спроможності впровадження змін на підприємстві необхідно керуватись чіткими критеріями. Зазначені критерії повинні ґрунтуватись на співставленні результатів кількісного і якісного оцінювання переваг від впровадження змін та затрачених ресурсів на них, а також співставленні нового становища підприємства із попереднім його рівнем.