

- забезпечення використання на підприємстві сучасних форм рефінансування поточної дебіторської заборгованості. Розвиток ринкових відносин дає змогу використовувати ряд нових форм рефінансування (факторинг, облік векселів).

- побудова ефективних систем контролю руху своєчасної інкасації дебіторської заборгованості.

На сьогоднішній час, в період фінансової кризи, підприємствам необхідно сформулювати політику управління дебіторської заборгованості. Це може призвести до зменшення витрат на обслуговування дебіторської заборгованості, зменшення ризику виникнення безнадійної дебіторської заборгованості, збільшення дохідності і прибутковості підприємства.

Література:

1. *Бухгалтерський облік: облікова політика і план рахунків, стандарти, і кореспонденція рахунків, звітність. Автори: проф.. Ф.Ф. Бутинець, доц.. Н.М. Малюга. Навчальний посібник для студентів вузів. – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 480с.*
2. *Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник. Бланк І. О. – К.: Ельга, 2008. – 724с.*

Шпайхер Н. Я.

студ. гр. ЕОАм-13

Національний університет "Львівська політехніка"

Науковий керівник - Гринів Т. Т.,

доцент кафедри обліку і аналізу

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ, ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ І АУДИТУ

Сучасний розвиток України відбувається в нелегких умовах ринкової трансформації її економіки, суспільно-політичних зрушень в бік демократизації всіх сфер життя держави, зокрема в економічній. Це супроводжується розвитком економічних відносин України з іншими державами і виходом її на світові ринки капіталів, товарів та послуг. Успішні економічні перетворення в державі можливі за умови послідовної інтеграції України в європейський та загальносвітовий простір, прийняття умов і стандартів, в тому числі стандартів бухгалтерського обліку та звітності, що діють в країнах з розвинутою ринковою економікою. Реформування бухгалтерського обліку і звітності є об'єктивною потребою сучасного етапу розвитку країни, оскільки діючі в Україні принципи та методи обліку і звітності не відповідають потребам широкого кола користувачів фінансової звітності, міжнародним технологіям, можливостям, які надає облікова інформація для аналізу і прогнозування.

Аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства є важливим елементом фінансового менеджменту і аудиту. Користувачі фінансових звітів підприємств використовують методи фінансового аналізу для прийняття управлінських рішень, спрямованих на подальше збільшення прибутковості, виявлення причин збитковості, а також забезпечення стабільного фінансового стану.

Введення нового плану рахунків бухгалтерського обліку, приведення форм бухгалтерського обліку в більшу відповідність з вимогами міжнародних стандартів зумовлюють необхідність розробки методики фінансового аналізу, яка б відповідала сучасним вимогам ринкової економіки. Відомо, що основним джерелом інформації про фінансову діяльність ділового партнера є бухгалтерська звітність, яка базується на узагальненні даних фінансового обліку і є єдиним інформаційним джерелом, що зв'язує підприємство з суспільством і діловими партнерами. Користувачі інформації вивчають її з точки зору своїх інтересів. Так, власникам необхідно розрахувати збільшення чи зменшення питомої ваги власного капіталу і дати оцінку ефективності використання

ресурсів адміністрацією підприємства. Кредитори і постачальники вивчають можливість надання, продовження або не надання кредиту, прийнятні для обох сторін умови кредитування, гарантії його повернення. Крім цього, даними фінансової звітності користуються також аудиторські фірми, консультанти, біржі, юристи, преса тощо. Таким чином, бухгалтерська звітність є основою для проведення і зовнішнього фінансового аналізу. Однак для того, щоб мати повну картину сучасного стану підприємства та можливість прогнозувати його майбутнє, не досить лише даних бухгалтерської звітності, тому окремі групи користувачів, наприклад керівництво і аудитори, часто залучають до аналізу додаткові джерела інформації (дані управлінського і фінансового обліку).

Для того, щоб приймати управлінські рішення на основі цієї інформації, необхідно перш за все прийняти таку методику фінансового аналізу, яка б забезпечувала одержання найбільш інформативних параметрів, що дають об'єктивну і точну картину фінансового стану підприємства, його прибутків і збитків, змін в структурі активів і пасивів, розрахунків з дебіторами та кредиторами.

Основним завданням проведення економічного аналізу є оцінка результатів господарської діяльності за попередній та поточні роки, виявлення факторів, які позитивно чи негативно вплинули на кінцеві показники роботи підприємства, прийняти рішення про визнання структури балансу задовільною (незадовільною) а підприємство платоспроможним (неплатоспроможним).

Методика, фінансового стану складається з трьох взаємопов'язаних блоків:

- аналізу фінансових результатів діяльності підприємства;
- аналізу фінансового стану;
- аналізу ефективності фінансово-господарської діяльності.

На сучасному етапі аналіз фінансового стану підприємства знаходиться в поступовому розвитку і вдосконаленню, але сучасний аналіз ще не відповідає повністю новим вимогам проведення фінансової роботи підприємства.

В ринкових умовах слово діяльність підприємства набуває нових форм і напрямів. Внаслідок цього і фінансовий стан підприємства аналізується з вимогами цих змін. Існують складності проведення аналізу фінансового стану, що обумовлено:

- нестабільністю економіки;
- кризовим станом.

В умовах постійної зміни інформації багато фінансово-економічних показників розрахованих на певний час, можуть надалі загубити свою цінність для аналізу у зв'язку з нестабільністю національної валюти, по якій розраховувався цей показник.

В останні роки з'явилося досить багато серйозних і актуальних публікацій, присвячених фінансовому аналізу. Але питання аналізу фінансових результатів і фінансового стану розглянуті не систематизовано, наводяться різні способи розрахунків одних і тих самих показників, що спричиняє труднощі в них зорієнтуватися.

Література:

1. "Про аудиторську діяльність" Закон України від 22 квітня 1993 р. №3125-ХІІ з наступними змінами та доповненнями //ВВР України. -1991. -№14
2. "Про бухгалтерський облік і фінансову звітність" Закон України від 16. 07. 1999 р. №996-ХІУ з змінами та доповненнями // Все про бухгалтерський облік. -2000. - №86
3. "Про власність" Закон України від 7 лютого 1991 р. №697-ХІІ з наступними змінами та доповненнями // ВВР України. -1991. -№14
4. "Про господарські товариства" Закон України від 19.09.1991 р. №1576-ХІІ з змінами та доповненнями //Галицькі Контракти. -1998. - №7
5. "Про оподаткування прибутку підприємств" Закон України від 28.12.1994 р. №334/94 в редакції Закону України від 22.05.1997 р. з змінами та доповненнями //ВВР України. -1996. -№9
6. Інструкція «Про порядок заповнення форм річного бухгалтерського звіту

підприємства» від 18 серпня 1995 року № 139 зі змінами і доповненнями, внесеними 28 жовтня 1996 року № 231, від 17 листопада 1997 року № 247 і від 19 лютого 1998 року № 37.

7. Інструкція про інвентаризацію основних засобів, нематеріальних активів, товарно-матеріальних цінностей, грошових коштів, документів і розрахунків, затверджена наказом МФУ від 11.08.94р. №69 із змінами та доповненнями.

8. Методика проведення поглибленого аналізу фінансово-господарського стану, платоспроможності підприємств і організацій від 27.06.97р. №81

9. Методика проведення поглибленого аналізу фінансово-господарського стану неплатоспроможних підприємств і організацій від 21.03.97р. №37

Шуляк І.В.

студ. гр. ОА-51

Національний лісотехнічний університет України

Науковий керівник – Говда Г.А.

асистент кафедри обліку і аудиту

ВПЛИВ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

В умовах становлення ринкових відносин в Україні, накопичення капіталів, появи нових та розвитку існуючих ринків зростає роль економічного аналізу для потреб систем управління та інших зацікавлених сторін в контексті забезпечення їх вигод. Для вірного прийняття управлінських рішень він необхідний на всіх етапах підприємницької діяльності: від задумів і формування підприємства до реалізації кожного етапу його функціонування.

Вивчення теоретичних засад економічного аналізу та напрямків його подальшого розвитку необхідно здійснювати з урахуванням історичного підходу та пріоритетних стратегій розвитку економіки України. Основні тенденції еволюції цієї науки пов'язані із розвитком ринкових відносин і полягають у подальшому збільшенні числа об'єктів, завдань, функцій, методичних прийомів, принципів аналізу та інших елементів його методології та організації з метою забезпечення вигод його користувачів.

Економічний аналіз є складовою частиною економічної роботи на підприємстві. Він, як завершальний її етап, комплексно охоплює всі інші елементи цієї роботи. Результати аналізу служать основою для прийняття управлінського рішення.

Розробка управлінського рішення є комплексом різних управлінських дій, де кожна наступна дія є логічним продовженням попередньої. У господарській діяльності саме економічний аспект проблеми є головним. В інших випадках головним може бути соціальний або технічний аспект. Так чи інакше, але треба завжди пам'ятати про комплексність, багатоаспектність управлінських проблем.

З метою підвищення відповідальності за прийняття та здійснення рішення, а також створення передумов для ефективного контролю за його виконанням, його слід задокументувати. Форма документування рішення залежить від його призначення, а зміст повинен відповідати таким вимогам: не суперечити чинному законодавству, відображати мету, засоби її досягнення у вигляді конкретних заходів, а також очікувані результати, встановлені строки виконання кожного заходу та конкретні виконавці, які відповідають за реалізацію рішення.

Зростання функціональної якості економічного аналізу в умовах ринкової економіки слід забезпечувати дотриманням якісних характеристик корисності аналітичної інформації. До числа найбільш важливих з них доцільно відносити: суттєвість, достовірність, релевантність, репрезентативність (повне розкриття), прозорість. На концептуальних засадах корисності слід базувати теорію, методологію та практику економічного аналізу.