

ДОЦІЛЬНІСТЬ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У РОЗВИТОК І ВИРОБНИЦТВО ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРОДУКТУ

При аналізі стану і темпів розвитку економіки країн Заходу можна провести чітку взаємозалежність між такими категоріями як «виробництво» і «інвестиції». А саме, світовий багаторічний досвід свідчить, що політика розвинутих держав спрямована на те, щоб стимулювати розвиток економіки із залученням та використанням інвестицій.

Розставляючи основні акценти на акумулювання приватного, державного, а також іноземного капіталу, досягається основна мета – забезпечення можливостей використання і впровадження сучасних технологій та ефективного менеджменту. Крім цього, інвестиції є «лакмусовим папірцем» для виявлення нерозвинутих потенціалів країни чи регіону, оскільки у 67% залучений капітал цілком спрямований на будівництво абсолютно нової чи реконструкцію збиткової сфери діяльності. Розглянемо доцільність інвестування у молочну галузь, яка належить до провідних у харчовій і переробній галузях промисловості України й відіграє важливу роль у економіці держави та забезпеченні населення продуктами харчування першої необхідності.

Сьогодні значне поживлення і розвиток ринку екологічно чистої продукції співпало з найбільшою кризою в сільському господарстві, зокрема у сфері молочного виробництва. За даними державного сайту статистики станом на 1 березня 2018 року кількість голів великої рогатої худоби скоротилось на 6,2% відносно попереднього звітного періоду, що становить критично негативну ситуацію у сільському господарстві [1]. Доцільно зазначити, що потреби українців у молочних продуктах вищих сортів якості зростають. Відповідно, кінцева продукція, як результат розвитку виробничого процесу ферми, буде реалізована кінцевим споживачем. Тобто, існує попит на продукцію високої якості і споживач готовий платити більше. На рис. наведено обсяги виробництва молока вищого гатунку [2].

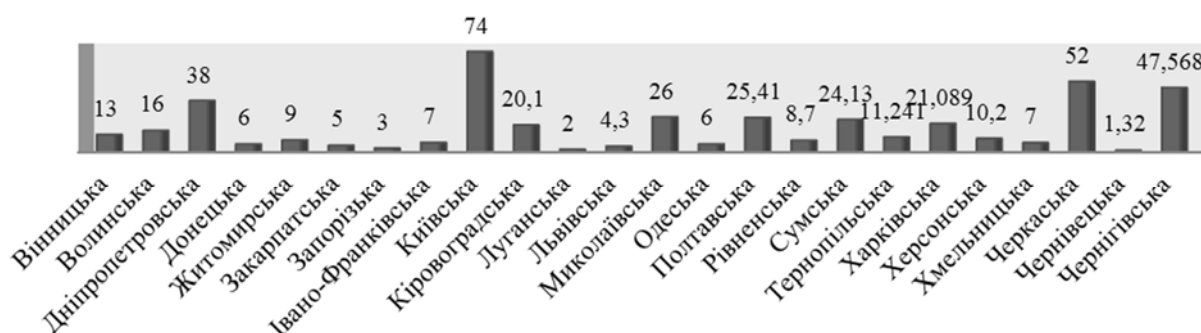


Рис. Обсяги виробництва молока екстра татунку, тис. т.

Варто відзначити, що значну увагу дослідженням ринку молока та молочної продукції приділяли увагу такі відомі вчені, як Н.С. Білінська, Т.В. Божидарник, Л. Ліпич та ін. А теоретичні аспекти розвитку підприємства розглядають у своїх працях О.Є. Кузьмін, В.В. Козик, Н.І. Чухрай, О.Ю. Ємельянов та ін.

Очевидно, що рівень задоволення молоком і молочними продуктами громадян України дуже низький, тому можна із впевненістю сказати, що серед виробників рідко виготовляються товари,

які б відповідали міжнародним зразкам і повністю задовольняли всі державні стандарти України і очікування покупців.

Частка імпортованих молочних продуктів на вітчизняних ринках рівна 3,73% , що становить досить малу питому вагу і надає переваги українським виробникам [3]. У нашу країну імпортують переважно окремі види десертно-йогуртової продукції та високоякісних сирів. Крім того, ініціативні підприємці мають низку можливостей більш ефективно і раціонально застосувати залучені інвестиції, а саме:

- Україна – країна, на території якої було розміщено значну кількість колективних господарств, діяльність яких припинилась. Відповідно, приміщення призначені для вирощування, відгодівлі тварин пустують. Доцільно скористатись вже збудованими спорудами, модернізувати їх, адаптувати під сучасні технології виробництва;

- Відносно мала частка сукупних витрат припадає на оплату праці працівникам ферми і обслуговуючому персоналу. Проте, управлінський персонал повинен бути зацікавлений в тому, щоб задіяні у виробництві особи, отримували винагороди не менше 7500 грн., оскільки саме матеріальна позиція допомагає мотивувати і стимулювати робітників до покращення показників діяльності;

- Компоненти і сировинна база кормів для тварин у великих обсягах вирощується на митній території України, вартість яких зазнала змін у сторону підвищення з 2017 року лише на 0,796%[4];

- Науково-технічний прогрес у сфері обладнання сільського господарства дозволяє мінімально залучати робітників до фізично складних і тривалих процесів, тим самим пришвидшити етап виробництва;

- В Україні відслідковується найбільший попит і рівень цін серед країн Європи на продукти відходів тварин, які в подальшому використовуються як добрива чи основна складова для виробництва біопалива[5];

- Відкритий інформаційний доступ до UNIDO «Стратегія розвитку підприємств з фокусом на екологічні технології та ринкові механізми чистого виробництва»;

- Глобальне поширення культу «екологічно чистого продукту» серед різних соціальних верств населення.

При здійсненні основного виду діяльності, а саме виробництва молочних продуктів і сироваріння, варто застосувати принципи відкритості і прозорості для соціуму. Їх особливості полягають у тому, щоб зацікавлені особи могли легко прослідкувати шлях від отримання сировинного ресурсу і до кінцевого місця зберігання вже готового продукту. Оскільки, при власному дослідженні було встановлено, що більшість респондентів (69,74%) попри економічну скруту готові купувати продукцію вартість якої вище ринкових цін, за умови впевненості в якості і чистоті самого виробничого етапу.

Крім того, підприємцям доцільно скористатись моментом, коли кількість конкурентів на ринку молочної продукції різко зменшується через неефективне використання власних ресурсів чи технологічну відсталість, і вийти на ринок з товаром що відповідатиме всім лабораторним і смаковим нормам. За прогнозами, цей сектор в найближчі роки буде одним із найбільш стрімко зростаючих по середньорічних темпах приросту, серед інших споживчих товарів. Тому, доцільно залучати інвестиції під його будівництво і розвиток.

1. Державна служба статистики України: кількість голів великої рогатої худоби [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. 2. Моніторинг ринку молочної продукції [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://milkua.info/uk/milkprices-private>. 3. Аналітика ринку молока України і світу [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://infagro.com.ua/ua>. 4. Силос чи «ракетне паливо» для корови? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agro-business.com.ua/agro/suchasne-tvarynnytstvo/item.html>. 5. Біогаз-як перспективний напрям використання відходів? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.patriot-nrg.ua/ukr/alternatives/view>.