

ISSN 0321-0499

Editor-in-Chief
Mariana Kitsa

Вісник Національного університету
“Львівська політехніка”:

ЖУРНАЛІСТИКА

Bulletin of Lviv Polytechnic National University:

journalism

Number 2 (6)



Founder and Publisher
Lviv Polytechnic
National University

2 0 2 3

Founder and Publisher
Lviv Polytechnic National University

Address for contacts:
Lviv Polytechnic National University
12, S. Bandery Str., Lviv, 79013, Ukraine
E-mail: sarch@gmail.com

**Lviv Polytechnic
Publishing House**
4, F. Kolesy Str., Lviv, 79013, Ukraine
Tel.: +38 032 258 4100
vlp@vlp.com.ua; http://vlp.com.ua

**Printing Center of Lviv Polytechnic
Publishing House**
4, F. Kolesy Str., Lviv, 79013, Ukraine
Tel.: +38 032 258 4100

© Lviv Polytechnic National University, 2023

●
Науковий журнал
**Вісник Національного університету
"Львівська політехніка":
журналістика**
№2 (6) • 2023

Виходить двічі на рік з 2021 року.

Засновник і видавець
Національний університет "Львівська політехніка"

Контактна адреса:
Національний університет "Львівська політехніка"
вул. С. Бандери, 12, Львів, 79013, Україна
e-mail: sarch@lpnu.ua

Мови видання українська та англійська
<http://doi.org/10.23939/sjs2023.02>

Свідчення про державну реєстрацію
друкованого засобу масової інформації
Серія KB № 24755-14695P від 19.02.2021

Є правонаступником збірника наукових праць
«Вісник Національного університету "Львівська політехніка»».
Серія: «Журналістські науки», який започатковано у 2017 р.

Наукові публікації журналу входять у міжнародний реєстр
науково-інформаційних матеріалів агентства CrossRef,
яким надаються цифрові ідентифікатори DOI.
Журналу присвоєно індекс DOI 10.23939/sjs

Рекомендувала Вчена рада
Національного університету "Львівська політехніка"
(протокол № 91 засідання від 28.02.2023 р.)

ISSN 0321-0499

© Національний університет "Львівська політехніка", 2023

Bulletin of Lviv Polytechnic National University: **journalism** Number 2 (6)

2 0 2 3

Editorial Board

Editor-in-Chief:
Mariana Kitsa,

Deputy editors-in-chief:
Iryna Mudra,

Secretaries responsible:
Khrystyna Bilohrats,

Members of the Editorial Board:

Maksym Balaklytskyi
Zoriana Haladzhun
Olena Kuznetsova
Antonii Rzhеuskyi
Nataliia Veretennikova
Prof. Viera Kačínová
Prof. Zygintas Peculis
Ass. Prof. Pavel Izrael
Prof. Last Moyo
Prof. Miguel Vicente-Mariño
Prof. Dana Petranova
Ass. Prof. Norbert Vrabec

Відповідальний редактор
Кіца М. О., к. н. з соц. ком., доц.

Заступник відповідального редактора
Мудра І. М., к. н. з соц. ком., доц.

Відповідальний секретар
Білограць Х. Р., к. н. з соц. ком., доц.

Редакційна колегія
Балаклицький Максим, д. н. з соц. ком., доц.
Галаджун Зоряна, канд. н. з соц. ком., доц.
Кузнецова Олена, д. філол. н., проф.
Ржеуський Антоній, к. н. з соц. ком.
Веретеннікова Наталія, к. н. з соц. ком., доц.
Prof. Viera Kačínová
Prof. Zygintas Peculis
Ass. Prof. Pavel Izrael
Prof. Last Moyo
Prof. Miguel Vicente-Mariño
Prof. Dana Petranova
Ass. Prof. Norbert Vrabec

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

- 1 Казімова Ю.**
Особливості матеріалів інтернет-змі "Укрінформ"
- 8 Гиріна Т.**
"Пісня України" – мелодійний голос національної громади в радіопросторі Канади від 1959 р.
- 15 Гоцур О.**
Стан медіаринку України у 2022 році на тлі функціонування світового медіабізнесу
- 23 Паславський І.**
Українська періодика: виклики воєнного часу
- 33 Семен Н.**
Особливості подачі інформації про війну Росії проти України на ресурсі інформаційного агентства "Associated press"
- 39 Стеблина Н.**
Компаративний аналіз виробництва інформаційного контенту професійними ЗМІ та телеграм-каналами (на прикладі новин "Дзеркала тижня" та "Україна сейчас")
- 55 Галаджун З.**
"Радник старости" як модель юридичної газети для нефахівців
- 66 Кіца М.**
Новинні телеграм-канали: огляд, вподобання аудиторії, специфіка функціонування
- 73 Гецько Г.**
Прихований вплив на реципієнта у рекламі соціальної мережі "Facebook"
- 81 Мудра І.**
Меми як важлива складова контенту ЗМІ під час війни: мета, функції та теми
- 89 Войтович Н.**
Еволюція політичної реклами в комунікаційному просторі України

МОВА І ЗМІ

- 96 Дацишин Х.**
Комунікативний потенціал частки "мовляв" у сучасних українських онлайн-медіатекстах

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

- 47 Філіп Г., Майхровська Ю.**
Різновиди медіа-дискурсу в дослідженнях кафедри прагматики комунікації Жешувського університету

РЕЦЕНЗІЇ

- 103 Пінчук І.**
Рецензія на колективну монографію "Ukrainian journalism: theoretical and applied aspects"

CONTENTS

THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

- 1 Kazimova Yu.**
Specialty of materials of the online media "Ukrinform"
- 8 Hyrina T.**
"The song of Ukraine" – the melodious voice of the national community in the radio space of Canada since 1959
- 15 Hotsur O.**
The state of the media market of Ukraine in 2022 against the background of the global media business
- 23 Paslavskyy I.**
Ukrainian periodicals: wartime challenges
- 33 Semen N.**
Specifics of presentation of information about Russia's war against Ukraine on the resource of the "Associated press" information agency
- 38 Steblyna N.**
Comparative analysis of professional mass media and telegram channels information content news production (on the case of "Dzerkalo tyzhnya" and "Ukrayina seychas")

SOCIAL COMMUNICATIONS

- 47 Filip G., Majchrowska J.**
Varieties of media discourse in research of the University of Rzeszow communication pragmatics department

- 55 Haladzhun Z.**
"Radnyk starosty" as a model of a legal newspaper for non-specialists
- 66 Kitsa M.**
Telegram news channels: overview, audience preferences, specifics of functioning
- 73 Hetsko H.**
The hidden influence on the recipient in advertising of the social network "Facebook"
- 81 Mudra I.**
Memes as an important component of media content in times of war: purpose, functions and topics
- 89 Voitovych N.**
Evolution of political advertising in the communication space of Ukraine

LANGUAGE AND MEDIA

- 96 Datsyshyn K.**
Communicative potential of the particle "movlyav" in contemporary Ukrainian online media texts

REVIEWS

- 103 Pinchuk I.**
Review of the monograph "Modern Ukrainian journalism: theoretical and applied aspects"