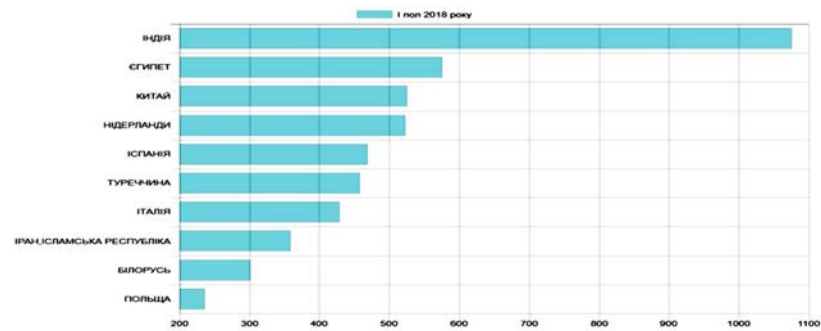


Варто відзначити, що для України така співпраця є надзвичайно важливою, оскільки країни Європейського союзу займають значну частку у загальному експорті (див. рис.).



Топ 10 ринків збуту Української продукції, млн. дол. США [2]

Одними з найзначніших є ринки Нідерландів, Іспанії, Італії та Польщі. Також варто зазначити, що з усіма вищенаведеними країнами, окрім Польщі, спостерігається позитивне сальдо торговельного балансу [2].

Починаючи з 1 вересня 2017 року повністю вступила в дію глибока та всеосяжна зона вільної торгівлі (ГВЗВТ) між ЄС та Україною, яка була частиною угоди про асоціацію. Це у свою чергу повинно дозволити Україні безперешкодно нарощувати свій вплив на ринках тих країн, де частка української продукції є надзвичайно малою.

Україна має можливість диверсифікувати свою економіку, яка сьогодні спирається на великі підприємства, що працюють в базових товарних галузях (наприклад, металургії), та вести її до модернішої моделі, зокрема до розвитку потужного сектору послуг та малих та середніх підприємств (МСП). Спеціально для цього створена програма співпраці під назвою COSME. COSME — одна з ключових програм Євросоюзу з бюджетом 2,3 млрд. євро, яка розрахована на період з 2014 до 2020 року та спрямована на створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу (МСБ). Приєднання до COSME відкриває Україні доступ до бюджету програми у розмірі близько 900 млн. євро. Фінансові ресурси будуть надаватися у вигляді грантів на фінансування проєктів, які підтримують експортну та інноваційну діяльність МСБ.

22 лютого 2017 р. Верховна Рада ратифікувала Угоду між Україною і Європейським Союзом про участь нашої держави в програмі ЄС COSME — «Конкурентоспроможність підприємств малого і середнього бізнесу» (Competiveness of Small and Medium Enterprises (COSME)). Усі варіанти співпраці, які є доступними для України у рамках цієї програми класифіковано на три типи:

1. Полегшення виходу МСБ на зовнішні ринки — надання консультативних послуг щодо експортно-імпоротної діяльності МСБ на ринках ЄС та світу;
2. Покращення умов для конкурентоспроможності — в т.ч. розвиток та розширення міжнародних економічних зв'язків об'єднань різних підприємницьких структур, визначення та усунення зайвих регуляторних бар'єрів;
3. Формування культури ведення бізнесу — освітні програми, проведення секторальних тренінгів, семінарів, програм з обміну, стажувань тощо [3].

Отже, дані вектори співпраці є надзвичайно вигідними, як для України так і для Європейського союзу. Це допоможе покращити загальний клімат бізнесу в нашій країні, що у свою чергу призведе до збільшення довіри з боку інвесторів та до загального росту рівня економіки.

1. Міністерство інфраструктури України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://mtu.gov.ua/timeline/Evrointegraciya.html>.

2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

3. Євроінтеграційний портал [Електронний ресурс]. — 2018. — Режим доступу до ресурсу: <http://https://eu-ua.org/cosme>

Ноджак В.В.

студ. групи МЕ-46

Науковий керівник - д.е.н., проф. О.Г. Мельник

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ США

Міжнародна торгівля — це сфера міжнародних товарних відносин, специфічна форма обміну продуктами праці (товарами і послугами) різних країн. З іншого боку, міжнародна торгівля є сукупністю зовнішньої торгівлі всіх країн світу. Вона дозволяє всім країнам розширити можливості виробництва і споживання, посилювати конкуренцію і, таким чином, впливати на економічне зростання.

Показовим прикладом активної міжнародної торгівлі на сьогодні є США.

США є найбільшим у світі імпортером і експортером товарів і послуг, хоча їх внесок в експорт іноді видається менш очевидним ніж США потребує. Це відбувається в силу того, що в експорті США більшу частину складають засоби виробництва, які не продаються в роздріб споживачам. Структура експорту даної країни відображає надлишок кваліфікованої робочої сили і високотехнологічних виробництв порівняно з іншими країнами. Цей відносний надлишок пояснює, чому США експортують літаки, а імпортують взуття та одяг. США мають колосальний за ємністю внутрішній ринок, але їх експорт частково залежить від життєздатності світових експортних ринків. Коли торговельні партнери США, насамперед такі, як Європа, Канада, Китай і Японія, відчувають коливання в зростанні, вони імпортують менше товарів із США та направляють у них великі обсяги експорту.

Таким чином, США займають важливе місце у всій системі міжнародної торгівлі в силу фактора масштабу її торгівлі.

США є найбільшим експортером наукомісткої продукції. Їх експорт становить 10% усієї продукції, що надходить на світовий ринок. Одночасно з цим, США виступають головним ринком для провідних експортерів продукції високих технологій. Успішний господарський розвиток будь-якої сучасної країни ґрунтується на досягненнях науково-технічного прогресу, бази наукових даних. США також є найбільшим експортером інформаційних технологій у світі. За цією статтею торгівлі у США значне за величиною позитивне сальдо. США лідирує і в експорті продовольства. Особлива ця роль країни збільшується в умовах світової продовольчої кризи.

Слід зауважити, що Америка є найбільшим експортером сільськогосподарської продукції (35% світового експорту пшениці, 69% кукурудзи, соєвих бобів, 25% бавовни, 18% рису, 12% тютюну).

Американське господарство спирається на потужний внутрішній ринок позичкового капіталу. Компанії і держава виступають найбільшими світовими кредиторами і найбільшими світовими позичальниками одночасно, активно та в широких масштабах використовуючи капітал інших країн. Підтримкою у збереженні провідних позицій США у світовій економіці сприяє міжнародна роль долара, який залишається головним резервним і розрахунковим засобом у світовій валютно-фінансовій системі.

Таким чином, Сполучені Штати Америки сьогодні - провідна держава капіталістичного світу, що володіє найбільшими економічними, торговельними та науково-технічними позиціями у світі.

1. ЮНКТАД. *Доповідь про торгівлю та розвиток 2012*. Нью-Йорк, Женева, 2012. С. 3.
2. URL: bea.gov/newsreleases/international/trade/2013/pdf/trad0613.pdf.
3. *The Year in Trade. Operation of the Trade Agreement Program*. 2013. July. P. 21.
4. *Report to the President on the National Export Initiative*. Washington, DC: United States Government Printing Office, 2010.
5. *Economic Report of the President*. Washington, DC: United States Government Printing Office, 2012.

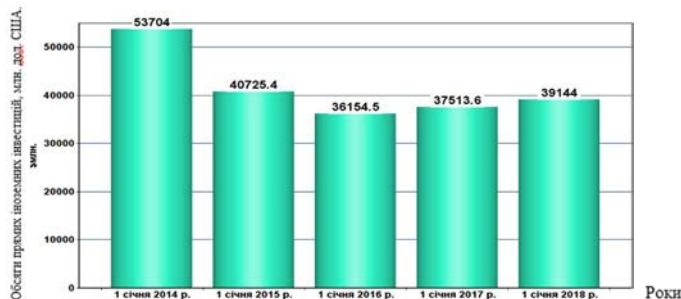
**Окотруб В.
ст. гр. МЕ-34**

Науковий керівник – асист.. Р. Б. Приведа

ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ В СФЕРІ МАШИНОБУДУВАННЯ

Економіка України перебуває в досить складній економічній ситуації, і зараз дуже важко говорити про її покращення, оскільки ведуться військові операції на Сході.

Слід зазначити, що величезне значення для розвитку української економіки відіграють іноземні інвестиції. З країн ЄС у 2017 році в Україну надійшло \$1244 млн. прямих іноземних інвестицій (ПІІ), з інших країн світу – \$627,2 млн (див. рисунок).



Динаміка прямих іноземних інвестицій в Україну [1]

Одними з найважливіших є фінансово-економічні відносини України з Німеччиною. Адже стосунки країн є досить теплими, і Німеччина завжди була одним з лідерів по інвестиціях в Україну. У 2015 році обсяги німецьких інвестицій знизились, вони поступилися Кіпру та Нідерландам, але у 2016 році, Німеччина змінила тенденцію, що свідчить про повернення довіри інвесторів [1].