

Аналогічно розраховується ціна і для масового (конвеєрного) виробництва продукції, але у такому разі існують відповідні особливості. Передусім змінюються вихідні данні. Оскільки при такому виготовленні продукції змінювати потужність неможливо, то немає сенсу (точніше теоретично необґрунтовано) планувати максимальний випуск продукції (потужність з позицій менеджменту) більшим від середнього попиту – нормальної потужності.

Якщо припустити, що для розрахунку “інноваційної ціни продукції” економічна потужність підприємства буде такою, як і в попередньому випадку, то числові значення цієї ціни також будуть однаковими. Може скластись помилкове враження, а навіщо взагалі відокремлено розглядати серійне і масове виробництво, якщо ціни у них визначаються однаково. Хибність цього твердження полягає в тому, що приймається рішення, виходячи з розгляду окремого явища – визначення ціни. Але ж ціна, з одного боку, є результируючим показником взаємодії різних економічних процесів, а з другого, впливає на кількісні значення більшості із них. Тому робити обґрунтований висновок можна тільки на підставі виконання комплексного дослідження [2].

Інакше цей процес відбуватиметься при “інноваційному ціноутворенні” (рис. 2). З якого видно, що у такому разі економічний прибуток має тільки додатне значення, а отже на підприємстві завжди отримуватимуть надприбуток. Тому цей метод ціноутворення нами рекомендується застосовувати для підприємств з підвищеним рівнем ризику виробничої діяльності. Цей надприбуток виступатиме як компенсатор витрат у період виникнення форс-мажорних ситуацій.

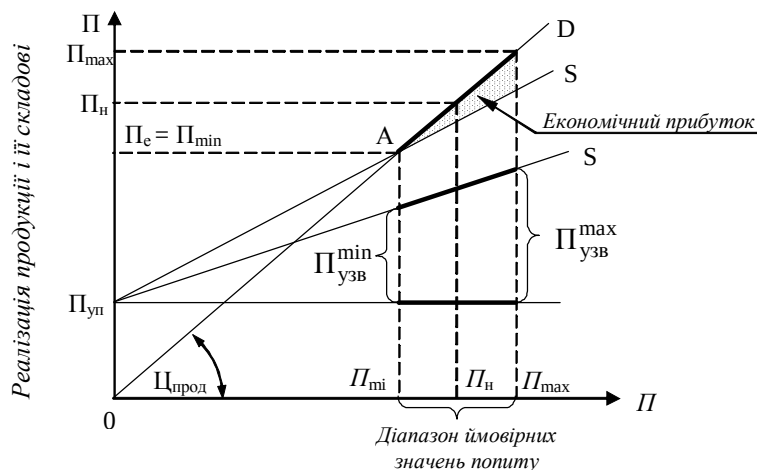


Рис. 2. Графічне зображення зміни обсягів реалізованої продукції і основних складових її елементів при “пільговому ціноутворенні”

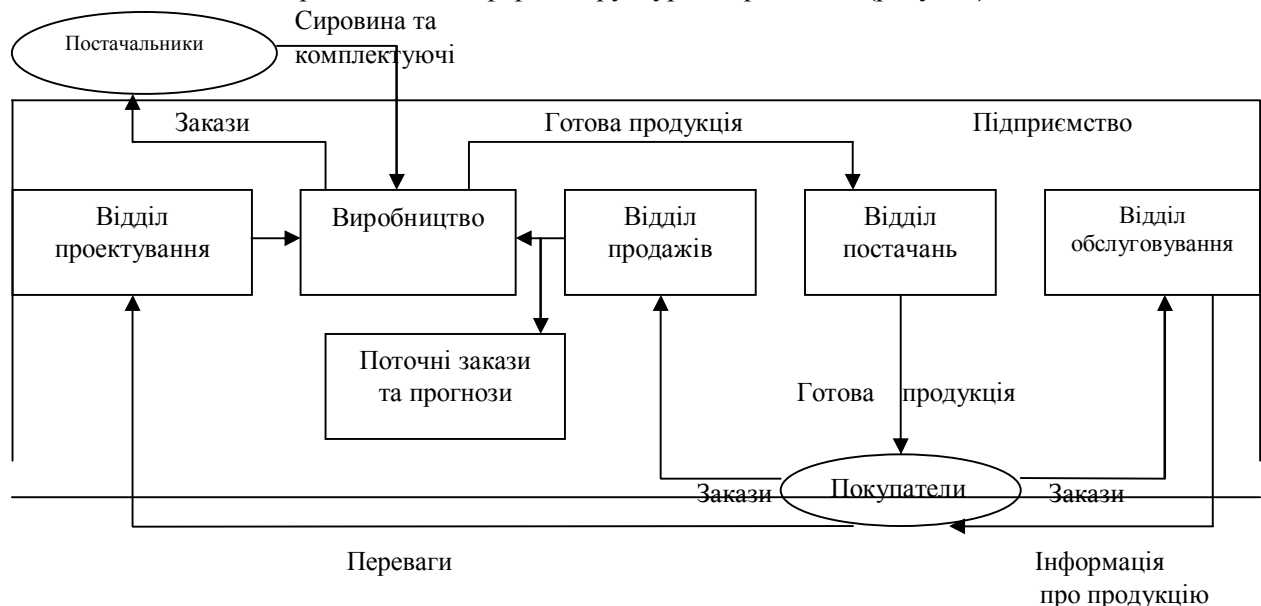
Виконане дослідження показує, що при стратегічному плануванні ціни продукції необхідно враховувати різноманітні чинники і економічні процеси, які безпосередньо або опосередковано впливають на її величину. Це важливо ще й тому, що сама ціна продукції також впливатиме на значну кількість економічних показників і процесів. Тому цей комплексний діалектичний процес можна, на нашу думку, дослідити тільки із застосуванням тривимірних цінових просторів, у яких виникає можливість здійснювати перехід від вартісної площини до натуральної або мішаної (цінової) з обґрунтуванням всіх складових елементів ціни.

1. Скворцов І.Б. Парадокси, догми і реальність економічної теорії: мікроекономіка для економістів: Монографія. – Львів: Видавництво НУ “Львівська політехніка”, 2007. – 340 с.
2. Загорецька О.Я. Формування цін виробників машинобудівної продукції: Дисертація. – Львів, 2011, - 214 с.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ СИСТЕМОЮ СФЕРИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ПОСТАЧАННЯ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

© Задорожко Г.І., 2011

У сучасних умовах розвитку ринкових відносин матеріально-технічне постачання є одним з найважливіших чинників функціонування промислових підприємств. Ця діяльність постійно удосконалюється відповідно до об'єктивних вимог виробництва і реалізації продукції, підвищення ролі споживача у формуванні техніко-економічних показників і інших параметрів продукції, що випускається, ускладнення господарських зв'язків. Велику роль в цих умовах грають упровадження прогресивних методів сучасної інформаційної технології управління матеріально-технічним постачанням, зміною організаційних форм і структур підприємства (рисунок).



Матеріальні потоки підприємства

Наявність системи, що автоматизує збір, підготовку і обробку інформації, є однією з необхідних умов, що визначають кінцевий успіх діяльності підприємства. Вже сьогодні, очевидно, що самими досягаючими успіху в діловому світі є ті підприємства і корпорації, які в змозі швидше за всі зібрати інформацію, обробити, проаналізувати її і на основі цього ухвалити оптимальне управлінське рішення, тобто використовуючі сучасні інформаційні технології [1].

У плані функціонування, автоматизовані інформаційні системи управління матеріально-технічним постачанням мають забезпечуючу (технологічну) і функціональну частини. Забезпечуюча частина складається з інформаційного, технічного, програмного, математичного, організаційного, правового і лінгвістичного забезпечення. Інформаційне забезпечення є сукупністю проектних рішень по об'ємах, розміщенню, формам організації інформації, циркулюючої в автоматизованій інформаційній системі. Воно включає сукупність показників, довідкових даних, класифікаторів і кодифікаторів інформації, уніфіковані системи документації, спеціально організовані для автоматичного обслуговування, масиви інформації на відповідних носіях [2].

Організація інформаційного забезпечення системи матеріально-технічного постачання припускає наявність сукупності відповідних технологій, заснованих на використуванні тих або інших засобів