

розгортання роботи щодо впровадження ГС для вирішення всього комплексу завдань експлуатації та бойового застосування нових зразків ОВТ, а також підвищення ефективності бойового управління військами.

ІНФОРМАЦІЙНА ПЕРЕВАГА ПРИ ВЕДЕННІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

Петлюк І., Петлюк О.

НЦСВ НАСВ, м. Львів

Інформаційна війна представляє собою цілісну стратегію реалізації інформаційно-психологічного впливу на противника, обумовлені все зростаючою значимістю та цінністю інформації в питаннях командування, управління і політики. Ведення інформаційної війни передбачає узгоджену діяльність по використанню інформації, інформаційних процесів і систем з одної сторони як об'єкту впливу, а з другої – як зброї для ведення бойових дій в різних сферах. Основними напрямками загроз системі управління військами при веденні інформаційної війни є: випередження по циклу управління; технологічна перевага в області засобів управління та зв'язку; експансія на ринку засобів автоматизованого управління та зв'язку; інформаційна перевага. Концепція інформаційної переваги базується на понятті просторового ведення операцій. Простір ведення операцій включає в себе не тільки інформацію про конкретну місцевість, де ведуться бої, але і дані про систему матеріально-технічного забезпечення, про роботу всіх рівнів командування, про політичні аспекти та багато іншого, що прямо або опосередковано має відношення до війни. Хто більш повно та швидко зможе отримати опис простору ведення операцій, той і буде мати інформаційну перевагу. Це дозволяє застосовувати необхідну силу в необхідний час і в потрібному місці, що, як відомо, вирішує результат бойових дій.

Держави, маючі органи, які професійно займаються питаннями інформаційного протиборства на державному рівні, завжди володіють інформаційною перевагою над тими, що їх не мають. Ці держави скрито впроваджують різні засоби інформаційної війни в мережі управління стратегічних об'єктів інших держав, а це призводить до негативних наслідків для них.
