

The essence and meaning of the business planning

Loseva Khrystyna

Economics Department, European University,
UKRAINE, Kyiv, 4 Vernotskogo Str.

The modern economic situation connected to the transition to the market relations forces the enterprises to approach to their activity planning in a new way. Nowadays, it is not enough just to prepare the industrial and financial plan or the techno-economical substantiation. As a rule, these ways of planning cannot provide reliable evaluation of business or give the answer to all the questions which are actual for enterprise. The success of any business vitally depends on the ability to reach the formulated goals. The objectives of the business are versatile as well as the kinds of businesses themselves.

The business aim depends on the different factors and external and internal as well. The quality management, personnel qualifications and abilities, marketing level and etc attribute to these factors. Correctly stated business goals largely determine the results of the business work. The business plan allows solving the business issues. It includes the elaboration of the aim and objectives, which are set for enterprise for future, the assessment of the current state and tendencies in the particular field, strengths and weaknesses of the business, market analysis and information about clients. The business plan also provides the resource assessment which is necessary to reach the set goals in the competing conditions. Regardless of the size of the business that you own, you start or develop already existed one, business plan will help you to assess the state of your enterprise on the market.

Thus the article gives the definition of the business planning and determines its role in the enterprise administration.

Суть та значення бізнес-планування

Лосєва Христина

Кафедра економіки, Європейський університет,
УКРАЇНА, м. Київ, бул. Верноцького 4

Змінність факторів макросередовища вимагає від підприємств докладного прогнозування своєї стратегічної та поточної діяльності, врахування можливостей та загроз подальшого розвитку та реалізації поставлених цілей, вмінням приймати відповідні управлінські рішення. Важливим елементом стратегічного планування, який вирішальною мірою може передбачати реакцію підприємства на вимоги зовнішнього середовища та підтримувати його відповідну поведінку на ринку, є бізнес-планування. В статті, даємо визначення бізнес-плануванню, та виявляємо його роль в управлінні підприємствами.

Ключові слова – бізнес-план, стратегічне управління, бізнес системи.

I. Вступ

Планування – складна високоорганізована форма суспільного впливу на соціально-економічні системи, якими є підприємницькі структури. Воно полягає у визначенні на базі прогнозних наукових розробок цілей, потреб і параметрів розвитку системи, які розглядаються як орієнтири для суб'єктів господарювання.

Вибравши свою справу, необхідно спланувати, яким чином вона повинна бути організована. Кожен підприємець, починаючи власну діяльність, повинний чітко уявляти собі перспективну потребу у фінансових, матеріальних, трудових і інтелектуальних ресурсах, джерела їхнього одержання а також вміти чітко оцінити економічну ефективність використання всіх ресурсів у процесі господарської діяльності. Без бізнес - плану взагалі не можна братися за комерційну діяльність, інакше можливість невдачі буде занадто висока.

Наукова новизна статті полягає в тому що розвиненні теоритичні положення, що до сутності бізнес-планування, та його ролі в управлінні підприємствами.

II. Суть бізнес плану

Бізнес-план - це документ, що описує всі основні аспекти майбутнього підприємства, аналізує всі проблеми, з якими воно може зіштовхнутися, а також визначає способи рішення цих проблем [2]. Тому правильно складений бізнес-план у кінцевому рахунку відповідає на запитання: чи варто взагалі вкладати гроші в цю справу і чи принесе воно доходи, що окуплять усі витрати.

У ринковій економіці підприємці не можуть досягти стабільного успіху, якщо не будуть чітко й ефективно планувати свою діяльність, постійно збирати й аналізувати інформацію про цільові ринки, положення на них конкурентів, власних перспективах і можливостях.

Роль бізнес плану в діяльності підприємств широка і багатофункціональна. З одного боку, бізнес план може розглядатися як інструмент стратегічного планування діяльності підприємства, дозволяючи визначати цілі і

задачі його функціонування і формувати систему заходів щодо досягнення поставлених цілей.

III. Значення бізнес-планування

З іншого боку, бізнес план є могутнім інструментом контролю за діяльністю всіх служб і підрозділів підприємства, і насамперед інструментом контролю за доходами і витратами. Він дозволяє вищому керівництву підприємства провести оцінку й аналіз фактично досягнутих результатів, виявити причини можливих відхилень від планових показників і скоординувати діяльність підприємства таким чином, щоб досягти всіх запланованих результатів у повному обсязі [5, с. 268].

Бізнес-плани складають для:

1. Для зовнішнього використання. Щоб представити справу в найбільш вигідному світлі людям ззовні, наприклад, інвесторам.

2. Для внутрішнього користування. Тут справа представляється з усіма сильними і слабкими сторонами. Цей бізнес-план використовується постійно як інструмент управління [4, с.432].

Можете досягти істотних переваг, якщо почнете з бізнес-плану для внутрішнього використання. У процесі його написання ви будете розглядати багато питань, що, можливо, ніколи не будуть записані в зовнішньому. Однак, інвестори напевно зададуть подібні питання, щоб "відчутти" серйозність пророблення. Ті, хто не підготовлений до цих питань, виявляться в невідгідному положенні.

Наприклад, може з'ясуватися, що не були пророблені питання про те, чи дійсно потрібний інвестор чи краще сконцентруватися на збільшенні продуктивності. Коли в кінцевому рахунку зрозуміло, що могли б вижити і процвітати і без того, щоб віддавати 30% доходів інвестору. Усі варіанти і стратегія розвитку повинні бути пророблені заздалегідь, при написанні внутрішнього бізнес-плану. А якщо залучення інвестора виявиться виправданим, тоді й інвестор, і фірма будуть мати тверду основу для угоди. Таким чином, складання в першу чергу внутрішньо орієнтованого бізнес-плану в інтересах обох сторін [3.,252].

Помилкою у бізнесі - є обман самого себе. А бізнес-план, складений тільки для зовнішнього користування, часто прикрашає реальність. Віра у власну пропаганду може виявитися фактором, що руйнує.

IV. Структура бізнес-плану

Бізнес-план підприємства є одним з перших узагальнюючих документів обґрунтування інвестицій і містить укрупнені дані про плановану номенклатуру й обсяги випуску продукції, характеристики ринків

збуту і сировинної бази, потребу виробництва в земельних, енергетичних і трудових ресурсах, а також містить ряд показників, що дають представлення про комерційну, бюджетну і економічну ефективність розглянутого проекту й у першу чергу учасників-інвесторів, що представляють інтерес для проекту.

Бізнес-план виступає як об'єктивна оцінка власної підприємницької діяльності фірми й у той же час необхідний інструмент проектно-інвестиційних рішень відповідно до потреб ринку [1, с.228]. У ньому характеризуються основні аспекти комерційного підприємства, аналізуються проблеми, з якими воно зіштовхнеться, і визначаються способи їхнього вирішення. Отже, бізнес-план – одночасно пошукова, науково – дослідницька і проектна робота. Не буде перебільшенням назвати бізнес-план основою управління не тільки комерційним проектом, але і самим підприємством. Завдяки бізнес – плану в керівництва з'являється можливість глянути на власне підприємство як би з боку. Сам процес розробки бізнес – плану, що включає детальний аналіз економічних і організаційних питань, змушує мобілізуватися. Метою бізнес – плану може бути одержання кредиту, чи залучення інвестицій, визначення стратегічних і тактичних орієнтирів фірми й ін.

Висновок

Розглянута економічна сутність та роль бізнес-планування в господарській діяльності підприємства. Узагальнені теоретичні концепції необхідності бізнес-планування підприємства. Виявленні етапи його проведення. Виявлено, що планування можливо враховувати, як інструмент сучасного менеджменту, завдяки якому підприємство можуть визначити ціль та завдання свого функціонування.

Література

- [1] Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посібн. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – Львів : Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2002. – 228 с.
- [2] Передало Х.С. Планування та мотивування в процесі формування апарату управління організації / Х.С. Передало, Р.З. Дарміць, І.С. Процик // Вісник Національного університету "Львівська політехніка", 2002. – № 466. – С. 97-106.
- [3] Планування діяльності підприємства : К. : Вид-во ЗОРЯ, 2002. – 252 с.
- [4] Токорев А.Г. Планування діяльності підприємства : К. : Каравела, 2003. – 432 с.
- [5] Яковлев Л.А. Планування діяльності підприємства: Вид-во "Новий світ-2000", 2003. – 268 с.