

ІННОВАЦІЙНІ ЛОГІСТИЧНІ ПРОЕКТИ В РІТЕЙЛІ

У сучасному світі інновації - це інструмент прогресу у всіх сферах життєдіяльності соціуму. Рітейл - не виняток і під час активного прогресу новітніх технологій і підвищеної конкуренції, у рітейлерів є гостра необхідність впроваджувати інноваційні рішення, щоб в черговий раз завойовувати увагу споживача.

Аналіз даних світового рітейлу на кінець 2017 року показав, що більш, ніж половина компаній - рітейлерів очікують збільшення продажів за рік, незважаючи на зниження відвідуваності фізичних магазинів на 8%. Інтернет-торгівля в 2017 році зросла на 10% – досягнувши 48,7 млрд. євро. Традиційний рітейл виріс тільки на 2%. Також, експерти стверджують, що дана тенденція спостерігатиметься і у поточному році.

Для задоволення наростаючих вимог клієнтів, які сьогодні все більшою мірою пов'язані із індивідуальним підходом, найбільш гострою проблемою сучасного рітейлу є якість та швидкість обслуговування клієнтів. В цьому аспекті визначальну роль відіграє здатність бізнесу до якнайповнішого використання можливостей сучасних інформаційних технологій, які складають базис інноваційних рішень в будь-якій сфері діяльності, в тому числі в логістичній.

Таблиця 1

Приклади інноваційних рішень в рітейлі

Інноваційні рішення в рітейлі	Результати	Переваги	Недоліки	Компанія, яка застосувала
Чат-боти в обслуговуванні покупців	Ефективне та швидке консультування споживачів	Якісне обслуговування на всіх етапах оформлення покупки	Цифрові технології ніколи не замінять вражень, живих почуттів і емоцій	ПриватБанк
Електронні цінники для товарів	Інвестування в дані продукти в подальшому може принести величезні доходи	Зменшує витрати на оплату праці	Зменшення робочих місць	SystemGroup - єдиний в Україні системний інтегратор
Сервіс з доставки продуктів харчування	Доставка продуктів харчування в конкретний час по вказаному адресу	Швидка доставка продуктів харчування та збереження часу споживача	Переплата за продукти харчування	Онлайн-продажі запустили вже близько 15 FMCG-мереж
SMART (англ. Smart Parcel Shop) - відділення	Максимізація логістичних послуг за мінімуму простору	Швидка доставка (до 24 годин)	Значні обмеження по вазі посилки	Логістичний оператор Justin
OSR (англ. Online Service Retail) - відділення	Максимальний комплекс логістичних та інформаційно-фінансових послуг	Максимальний комплекс послуг, вмонтована приміщення 3 робочі місця	Відділення займає велику площу	

Проаналізувавши найактуальніші інноваційні рішення в рітейлі, можемо зробити висновок, що незважаючи на те, що рішення має свої незначні недоліки, все ж таки компанії активно впроваджують їх у свої діяльності, оскільки спричиняють суттєве зменшення витрат, підвищення якості роботи, значно впливають на швидкість виконання замовлень.

Особливої уваги заслуговує ознайомлення із інноваційними рішеннями, що пов'язані із відкриттям у поточному році в Україні поштово-логістичного оператора –Justin. Інвестором Justin виступає холдинг FozzyGroup, який недавно купив кур'єрську службу Post.ua. Оператора так само підтримує банк «Схід», а одним з партнерів є компанія-перевізник «Автолюкс». Justin планує побудувати мережу з 700 відділень по всій Україні: 500 відділень Justin в магазинах «Сільпо», «Фора» і Fozzy, плюс ще 200 локацій у компанії «Автолюкс» експрес - пошта. Проект відкриття Justin передбачає відкриття відділень у форматі SMART (англ. Smart Parcel Shop) та OSR (англ. Online Service Retail) – відділень.

Особливістю SMART-відділень є прийом, видача та відправлення сім днів на тиждень швидких доставок: до 24 годин із Києва по всій Україні. Таке інноваційне рішення спрямоване на більш якісне обслуговування кожного споживача, оскільки відділення будуть розташовані у великих супермаркетах, що є зручним для клієнта. Велика кількість SMART-відділень націлена на забезпечення оперативного обслуговування.

Особливістю OSR відділень є націленість на надання максимального комплексу послуг з логістики, доставки та інформаційно-фінансових послуг. Передбачається також, що відділення буде обладнане

приміркою, в якій клієнт зможе не тільки приміряти одяг і взуття, а так само зробити перевірку отриманих електротоварів. OSR-формат відділень відрізняє також і доступність ряду фінансових послуг: послуга кредитного брокера, грошові перекази фізичним особам, страхування, кредитування тощо. Крім оперативного повернення платежу, ще одна послуга, яку зробить доступною Justin – моментальний платіж COD. В такому випадку клієнти зможуть здійснювати оперативне повернення коштів протягом 30 хвилин з моменту здійснення транзакції.

Порівнюючи Justin із таким сервісом як Нова пошта, можна зробити висновок, що Justin є усі шанси стати лідером на ринку завдяки своїй багатофункціональності. Відзначимо, що діяльність нововведеного сервісу буде спрямована на великі бізнеси, клієнтів та продавців інтернет-магазинів.

В цілому, для вітчизняного ритейлу запуск інноваційного проекту Justin є важливою подією, оскільки задає новий формат якості задоволення потреб клієнта, в якому швидкість та багатофункціональність відіграють роль каталізаторів успіху, що відповідно створює нові виклики у конкурентному середовищі логістичних операторів.

1. Електронний ресурс. Режим доступу – [<https://logistics-ukraine.com/2018/07/11>]
2. Електронний ресурс. Режим доступу – [<https://nachasi.com/2018/07/12/servis-dostavky-justin/>]
3. Електронний ресурс. Режим доступу – [<https://psm7.com/news/novyyj-pochtovyj-operator-otkryvaet-smart-otdeleniya-po-vsej-ukraine.html>].
4. Електронний ресурс. Режим доступу – [<https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/consumer-business/articles/global-powers-of-retailing.html>]
5. Електронний ресурс. Режим доступу – [<http://investment-estate.com/uk/novosti/top-10-mirovyh-trendov-2018-goda-v-sfere-riteyla>].

Кішук В.Я.

студ. групи МЕ-39

Науковий керівник – к.е.н, асис. каф. МЛ Н.М. Мащак

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ БЕЗПІЛОТНИХ АВТОМОБІЛІВ В ЛОГІСТИЦІ

На протязі останніх кількох років відбуваються дискусії з приводу того, коли безпілотні автомобілі зможуть витіснити звичайні автомобілі на дорогах. Інститут інженерів з електротехніки та електроніки в Америці прогнозує, що вже у 2040 році близько 20% автомобілів в світі не потребуватимуть водія. Звісно дані зрушення в транспортній системі вплинуть і на логістику, яка є також зацікавленою стороною у розвитку даної технології, так як підприємства завжди намагаються якомога більше автоматизувати логістичний процес, тим самим зменшити собівартість.

За даними всесвітньо відомого німецького агентства ДПА (Deutsche Presse-Agentur GmbH) використання безпілотних вантажівок призведе до скорочення логістичних витрат на 47% і даний ефект можна буде спостерігати вже до 2030 року [1].

За даними дослідження проведеними Strategy&, що спеціалізується на консультаціях у сфері вантажних перевезень, витрати скоротяться за рахунок впровадження електронного документообігу (діджиталізації) та автоматизації процесів логістики, але найбільшу економію в розмірі 80% буде досягнуто завдяки скороченню персоналу.

Розробники безпілотних автомобілів також просувають ідею відмови від залучення робочої сили в транспортні перевезення. На свою користь вони надають такий список переваг безпілотних автомобілів: - помітне зниження собівартості перевезення вантажів та людей за рахунок скорочення використання людської праці, що тягне за собою зменшення виплат на заробітну плату; - можливість здійснення перевезень у небезпечних зонах, під час стихійних лих, техногенних катастроф або військових дій; - більш економне споживання пального і використання доріг за умов централізованого управління транспортним потоком; - звуження ширини дорожнього покриття, що тягне за собою зростання пропускної здатності доріг; - мінімізація людських жертв у разі ДТП [7].

Попри наявність таких вагомих переваг на користь безпілотних автомобілів, потрібно також враховувати і недоліки, а саме: - неможливість визначення відповідальності за надану шкоду; - зростання безробіття, спричинене звільненням персоналу, чия робота була пов'язана з водінням; - неможливість повного покладання на програмне забезпечення; - збільшення випадків мінування та вандалізму безпілотних автомобілів; - відсутність досвіду водіння в критичній ситуації [7].

На даний момент розвитку безпілотних автомобілів деякі системи працюють за рахунок новостворених інфраструктурних систем, які можуть бути вбудовані в дорогу або біля неї, та проте більш просунуті технології передбачають симуляцію присутності людини на рівні прийняття рішень про керування та швидкість автомобіля, за рахунок використання камер, сенсорів, радарів і систем супутникової навігації.

Враховуючи майбутній потенціал даної технології багато компаній зайнялося розробкою власних продуктів для задоволення масового попиту, а саме: General Motors, Volkswagen, Audi, BMW, Volvo, Nissan, Google, Cognitive Technologies і інші.