

Бондар О.С.,
студ. гр. ЗЕД 5/2,
Миколаївський національний аграрний університет.
Науковий керівник – Костирко А.Г.,
старший викладач кафедри економічного аналізу і аудиту

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Діяльність підприємств в сучасних умовах, яка пов'язана з деякою законодавчою невизначеністю відносно майбутнього та перспектив їх подальшого розвитку, супроводжується різноманітними ризиками. Перед керівниками підприємств виникають задачі прогнозування, оцінки ризиків і створення ефективної системи менеджменту. В цих умовах зростає роль системи внутрішнього аудиту.

Внутрішній аудит — це незалежна діяльність з перевірки та оцінки роботи суб'єкта господарювання в його інтересах. Мета внутрішнього аудиту — допомогти членам суб'єкта господарювання ефективно виконувати свої функції. Внутрішні аудитори надають керівництву суб'єкта господарювання дані аналізу й оцінки, рекомендації та іншу необхідну інформацію за результатами перевірок [1, с. 356].

Об'єктивна потреба у внутрішньому аудиті виникає у зв'язку з тим, що система внутрішнього контролю підприємства має тенденцію з плином часу змінюватись, якщо відсутній механізм постійної її верифікації. Відомо, що при відсутності контролю і належної оцінки персонал підприємства починає працювати недбало. Крім того, незалежно від якості системи контролю, можливі навмисні викривлення реального стану справ на підприємстві [2, с. 235].

Внутрішній аудит стає одним із основних інструментів підвищення ефективності управління підприємствами різних організаційно-правових форм і, особливо, акціонерних товариств. Серед головних елементів управління (встановлення мети, передбачення, організація, керівництво, координація, контроль) саме контроль дає реальну оцінку результатів діяльності підприємства. Однак невідповідність роботи існуючих контрольно-ревізійних служб, що виконують зазначену функцію контролю, підвищені вимоги ринкових перетворень потребує удосконалення контрольної функції внутрішнього аудиту. Потреба у створенні служби внутрішнього аудиту зумовлена тим, що керівник (власник) хоче знати реальний стан справ на підприємстві. Адміністрація підприємства розробляє політику і процедури роботи, але персонал підприємства не завжди може зрозуміти їх або не завжди виконує їх вказівки з тих чи інших причин.

Потреба у внутрішньому аудиті зумовлена також тим, що верхня ланка управління підприємством не займається безпосередньо контролем повсякденної діяльності виробничих структурних та функціональних підрозділів підприємства, в зв'язку з чим вона відчуває потребу у інформації, що формується на більш низькому рівні управління. Менеджери не мають достатньо часу, щоб перевірити виконання вказівок з управління і часто не володіють специфічними інструментами такої перевірки. Саме за цих умов посилюється роль внутрішнього аудиту як функції менеджменту, теоретико-методологічна та нормативно-правова база якого потребує нагального вдосконалення.

Література

1. Кулаковська Л.П. *Організація і методика аудиту: Навч. посібник* / Л.П. Кулаковська, Ю.В. Піча. - К.: Каравела, 2004.- 568 с.
2. Пантелєєв В.П. *Аудит : Конспект лекцій* / В.П. Пантелєєв. – К., 2005. – 298 с.