

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ОРГАНІЗУВАННЯ ВЗАЄМОДІЇ В СИСТЕМІ «ПІДПРИЄМСТВО – МИТНІ ОРГАНИ»

Згідно Сучасного тлумачного словника української мови «чинник» – умова, рушійна сила, причина будь-якого процесу, що визначає його характер або одну з основних рис; фактор».

Головною метою взаємодії підприємств з митними органами є створення позитивного іміджу як платників податків так і сумлінного декларанта. Також взаємодія дає можливість підвищити рівень довіри з боку митних органів та зрозуміти позицію митних органів, яку вони встановлюють при роботі з підприємствами. Така робота може призвести до спрощених відносин роботи митних органів з підприємствами.

На взаємодію підприємств з митними органами впливають багато чинників, які слід або уникати, або мінімізувати, або навпаки підсилювати. Тому варто проаналізувати чинники, які впливають на організування взаємодії митних органів з підприємствами.

У першу чергу слід виділити чинники прямої та непрямой дії при організуванні взаємодії в системі «митних органів з підприємствами. Це пов'язано з тим, що чинники прямої дії вимагають від підприємства створити структурні підрозділи, які будуть взаємодіяти з митними органами.

До першої групи належать такі чинники:

- сфера діяльності підприємства;
- розмір підприємства та наявність структурних підрозділів, які займаються зовнішньоекономічною діяльністю;
- чи належить підприємство до суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності;
- питома вага зовнішньоекономічної діяльності у загальній структурі підприємства;
- розмір витрат на утримання митного підрозділу на підприємстві;
- бажання підприємства найскоріше і у повному обсязі отримати відшкодування ПДВ (для підприємств-експортерів);
- вимоги митних органів до підприємств або вантажів, які переміщуються через митний кордон України;
- співпраця підприємства з митними органами;
- небажання керівництва підприємства здійснювати зміни всередині підприємства.

До другої групи чинників належать чинники непрямой дії.

До них відносяться:

- адміністративні;
- ресурсні; постачання товарів за «сірими» схемами;
- дефіцит кадрів;
- інформаційні; психологічні.

Загалом при аналізуванні чинників, що впливають на організування взаємодії в системі «підприємство – митні органи» необхідно виділити негативні чинники. Для їх подолання необхідно впроваджувати нові, більш ефективні методи роботи з обох зацікавлених сторін та їх інтегруванням у світогосподарські відносини. При цьому треба слідкувати за діями, які можуть призвести до погіршення відносин, або до дій, які створюють бар'єри у роботі системи «підприємства – митні органи».

Література:

1. *Митне обслуговування транспортних перевезень: [навчальний посібник]* / Босак А.О., Григор'єв О.Ю., Скибінський О.С., Тодоциук А.В. – Львів: «Новий світ – 2000», 2009. – 476с.
2. *Великий тлумачний словник сучасної української мови* / Уклад. голов.ред. В.Т. Бусел. – К.: Ірпінськ: ВТФ «Перун», 2003. – 1440с.
3. *Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: [навчальний посібник.] – [3-е вид. доп. і перероб.]* / О.Є.Кузьмін, О.Г. Мельник – Львів: Національний університет “Львівська політехніка” (Інформаційно-видавничий центр “ІНТЕЛЕКТ+ “Інституту післядипломної освіти), “Інтелект-Захід”, 2007. – 384с.