

З М І С Т

ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

<i>Петрович Й.М., Семенів О.М.</i> Формування організаційних механізмів прискорення інноваційних процесів в економіці України	3
<i>Козик В.В.</i> Інвестиційне забезпечення розвитку реального сектору економіки	8
<i>Петрович Й.М., Семенів О.М., Кім А.Ф.</i> Забезпечення конкурентоспроможності підприємств України в умовах глобалізації світової економіки	14
<i>Дубодєлова А.В.</i> Алгоритм процесу удосконалення організації маркетингової діяльності на підприємстві	23
<i>Колісник М.В.</i> Теоретичні моделі поведінки фондових цін та прибутків на вітчизняному фондовому ринку	27
<i>Петрович Й.М., Личок Б.І.</i> Стан та перспективи розвитку грошово-кредитної політики України	33
<i>Пащенко І.Н., Чернобай Л.І.</i> Основи методики проектування організації виробництва промислового підприємства	39
<i>Теребух А.А.</i> Вплив інфляції на фінансово-господарський стан підприємств	46
<i>Коношенкова Т.Б., Устінова І.Г.</i> Аналіз впливу норм податкового законодавства на вартісну оцінку основних фондів	53
<i>Гронська Н.С.</i> Становлення термодинамічної виробничої системи	58
<i>Шабайкович В.А., Сорочак О.З.</i> Сучасні тенденції вдосконалення систем управління виробництвом	62
<i>Мойсеєнко І.П.</i> Проблеми регулювання інвестиційних процесів в Україні	68
<i>Щур О.М.</i> Питання оптимального використання виробничого апарату підприємства	73
<i>Третьякова Л.І., Ткаченко Т.І., Різенко С.А.</i> Підвищення ефективності енергопостачальної компанії	76
<i>Акінішина О.В., Косар Н.С.</i> Маркетингові комунікації на роздрібному ринку електроенергії	80
<i>Ситник Й.С.</i> Можливості розширення інвестиційного потенціалу підприємств малих форм господарювання	85
<i>Лісовська Л.С.</i> Вплив контролю якості продукції на її конкурентоспроможність	90
<i>Завербний А.С.</i> Інвестиції – одна з найважливіших умов виходу України з кризи	95
<i>Підхонний О.М.</i> Управління ризиками при проведенні валютних операцій	98
<i>Горбаль Н.І.</i> Вплив перехідного етапу розвитку економіки в Україні на здійснення рекламної діяльності	104
<i>Ткаченко Д.В.</i> Про використання векселів для розрахунків по лізингу та форфейтингу при реалізації інноваційних проектів	109
<i>Кулініч Т.В.</i> Моніторинг інвестиційної привабливості підприємства	113
<i>Гавран В.Я.</i> Методи оцінки вибору варіантів у використанні інвестицій	120
<i>Просович О.П.</i> Проблеми розподілу спожитої теплоенергії та тарифоутворення при впровадженні енергозберігаючих технологій	124

<i>Князь С.В.</i> Сутність і значення інвестування як об'єкта та інструменту регулювання економіки	130
<i>Колос-Мазурик Л.А.</i> Формування стратегії конкуренції – передумова конкурентоспроможності підприємства	133
<i>Сінявська Х.</i> Принципи підготовки основних документів з бухгалтерського обліку згідно з вимогами Європейського союзу	136
<i>Дейнега О.В., Попко О.В.</i> Виробниче споживання як визначальна сфера відтворення основних засобів: макро- та мікроекономічний аспекти	142
<i>Савіна Н.Б.</i> Оцінка ризику на основі поняття ентропії економічної системи	148

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ

<i>Петрович Й.М., Новаківський І.І.</i> Застосування нових технологій при формуванні інформаційної системи менеджменту	153
<i>Гуменюк В.Я., Ярошевич Н.Б.</i> Переваги та недоліки застосування функцій Кобба-Дугласа як інструменту управління виробничими ресурсами транспортних підприємств	157
<i>Кіндрацька Г.І.</i> Впровадження системи стратегічного менеджменту: прагматичний підхід	163
<i>Устінова І.Г., Катаєв А.В., Коношенкова Т.Б.</i> Принципи побудови системи моніторингу фінансової діяльності підприємства	169
<i>Мороз Л.І.</i> Якість і конкурентоспроможність продукції як складові товарно-ринкової стратегії підприємства	174
<i>Войцеховська Ю.В.</i> Оптимізація розподілу інвестиційних ресурсів у сфері обслуговування	179
<i>Устінова І.Г., Будіщева І.О., Домарадська Г.С.</i> Операційний аналіз як складова механізму управління прибутком підприємства	183
<i>Дубодєлова А.В., Стернюк О.Б.</i> Об'єкти маркетингового аналізу на підприємстві	188
<i>Чухрай Н.І.</i> Конкуренція як стимулюючий фактор інноваційної діяльності підприємства	191
<i>Мних О.Б.</i> Глобалізація ринків і адаптація організаційно-управлінської системи промислових підприємств	195
<i>Комарницький І.М.</i> Модель управління підприємством в умовах нестабільності зовнішнього економіко-правового середовища	201
<i>Дейнега О.В., Підцерковна І.О.</i> Корисність в управлінні виробничим споживанням основних засобів	206
<i>Дяк М.Б., Мамчин М.М.</i> Особливості використання персонального продажу на українському ринку	210
<i>Конець Г.Р.</i> Реструктуризація та техніко-технологічне оновлення підприємств	214
<i>Лаганін В.О.</i> Протиріччя і конфлікти виробництва і маркетингу та їх подолання у стратегічному менеджменті	219
<i>Любомудрова Н.П.</i> Оцінка ефективності застосування різних систем комісійної форми оплати праці	224

<i>Банах Ю.В., Коркуна І.І.</i> Роль інноваційних процесів в умовах реструктуризації корпоративних підприємств	228
<i>Грибик І.І.</i> Особливості фінансового аналізу підприємства в умовах перехідної економіки	231
<i>Ухачевич Я.П., Плоткін Я.Д.</i> Методика маркетингового аналізу конкуренції та конкурентів	235
<i>Чорнописька Н.В.</i> Організаційно-методичні аспекти формування логістичних інформаційних систем	246
<i>Ярошевич Н.Б.</i> Показник рівня ресурсного менеджменту та можливості його практичного застосування	250
<i>Гаталяк З.П.</i> Прогнозний план продажу як головний вхідний елемент планування виробничої діяльності на підприємстві з метою задоволення потреб споживачів	256
<i>Кищун В.</i> Класифікація легкових автомобілів як вид сегментації ринку за продуктом . .	261
<i>Ніронович Н.І.</i> Методи стимулювання інноваційної діяльності на промисловому підприємстві	266
<i>Кузимчак І.А.</i> Маркетинговий підхід до управління якістю продукції	272
<i>Король Б.О.</i> Інтерпретація зв'язку між комплексом маркетинг-мікс і кінцевими результатами діяльності підприємств	275
<i>Панас Я.В.</i> Соціально-економічні аспекти становлення підприємництва в Україні на фоні сучасних тенденцій розвитку світового господарства	281
<i>Васелевські М.</i> Впровадження систем MRP II у практику виробничо-торговельних підприємств	286
<i>Андрусів С.В., Струтинський Т.І.</i> Транспорт як об'єкт маркетингових досліджень	290
<i>Васильців Т.Г., Мамчин Р.О.</i> Деякі підходи до формування інфраструктури товарного ринку в Україні	293
<i>Шандрівська О.Є.</i> Логістика розподілу газу	296
<i>Поліщук Н.В.</i> Логістика і контролінг як інтегровані функції менеджменту	301
<i>Прокопенко В.І., Ємельянов О.Ю., Гавриляк А.С.</i> Оцінка економічної доцільності залучення позикових коштів для фінансування інвестиційних проектів	306
<i>Лакуста В.С.</i> Реструктуризація підприємств як засіб забезпечення віддачі виробничого потенціалу	311

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Державного університету
“Львівська політехніка”

ЛОГІСТИКА

Видається з 1964 р.

№ 390

Редактор Губарєва *О.М.*
Комп'ютерне складання *Кузьо Н.Є.*
Художник-дизайнер *Стешко А.П.*

Здано у видавництво 10.11.1999.
Підписано до друку 22.06.2000.
Формат 70×100 1/16. Папір офсетний.
Друк на різнографі. Умовн. друк. арк. 18,5.
Умовн. фарбо-відб. 18,4. Облік.-видавн. арк. 14,1.
Тираж 150 прим. Зам. 488.

Видавництво Державного університету “Львівська політехніка”

Поліграфічний центр
Видавництва Державного університету “Львівська політехніка”

вул. Ф.Колесси, 2, 79000, Львів