

Заверуха Т.Ю.

студентка

Томчук О.Ф.

к.е.н., доцент

Вінницький національний аграрний університет

АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА НАПРЯМКИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ

В умовах сьогодення, в результаті фінансової кризи значна частина вітчизняних підприємств в Україні потребує періодичних надходжень тимчасово вільних грошових потоків, які знаходяться як в руках зарубіжних, так і вітчизняних інвесторів. Інвестори, які вкладають свої гроші та інше майно в українські підприємства, повинні бути впевнені у правильному виборі ділового партнера та збереженні і ефективному використанні вкладених інвестиційних ресурсів. Тому для прийняття правильних управлінських рішень треба вміти чітко аналізувати фінансовий стан підприємства, в яке здійснюються інвестиції.

При оцінці інвестиційної привабливості господарюючого суб'єкта, як правило, потенційні інвестори передусім звертають увагу на наступні фактори: підприємство повинно бути прибутковим, мати гарний продукт, свою частку ринку, досить обґрунтовані перспективи зростання доходів – від середньострокових до довгострокових – і добре розроблену всеосяжну фінансову стратегію; крім того, управлятися компетентною групою керівників і мати достовірну ринкову ціну [1, с. 795].

Відомо багато методик оцінки інвестиційної привабливості підприємства, а найбільш популярні з них:

1) методика рейтингової оцінки емітентів, яка складається із:

- загального положення рейтингового оцінювання;
- показників рейтингової оцінки;
- алгоритму порівняльної рейтингової оцінки;
- вимог до системи фінансових коефіцієнтів;
- алгоритму визначення рейтингового числа [2, с. 475].

2) методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємства, яка складається із:

- визначення основних термінів;
- основних посилань на методику;
- алгоритму розрахунку показника інтегральної оцінки;
- фінансових показників оцінки стану підприємства [2, с. 478].

Однак у вище зазначених методиках існують певні недоліки, а саме:

1) багато методів, запозичених в іноземних авторів, спрямовані, насамперед, на фінансові, а не на реальні інвестиції;

2) запозичені методи, що стосуються саме реальних інвестицій, розроблені для умов стабільної економіки, де чітко проявляються всі економічні закони та зокрема відсутня адаптація до реальної складної економічної ситуації України.

Ми також поділяємо думку О.О. Супрун, яка виділяє наступні основні напрямки підвищення інвестиційної привабливості сільськогосподарських підприємств:

1) формування інформаційного банку даних про інвестиційні можливості підприємств аграрного сектора;

2) динамічний соціальний розвиток села на основі сприяння розвитку зайнятості та зростання доходів сільського населення;

3) оптимізація бюджетних інвестицій у сільське господарство, реалізація комплексу заходів щодо фінансового оздоровлення агроформувань;

4) створення прозорої системи управління інвестиційним процесом;

5) впровадження досягнень науково-технічного прогресу (організація праці та виробництва) [3, с. 162].

Оскільки, сільськогосподарський сектор є досить привабливим для інвесторів, виходячи із цього варто відобразити у табл. 1 обсяг капітальних інвестицій, вкладених у сільське, лісове та рибне господарство за 2016 рік.

Таблиця 1

Капітальні інвестиції у сільське, лісове та рибне господарство за 2016 рік

	Освоєно (використано) інвестицій, млн грн	Збільшення (зменшення) до 2015 року, %
Сільське, лісове та рибне господарство, всього	45042,4	49,5
сільське господарство, мисливст-во та надання пов'язаних з ними послуг	44246,3	51,4
рослинництво (однорічні та дворічні культури)	36668,4	72,9
тваринництво	5900,9	4,1
лісове господарство та лісозагот-івлі	760,3	-10,8
рибне господарство	35,8	-40,6

Капітальні інвестиції, освоєні у сільському, лісовому та рибному господарстві у 2016 році на 17,1 млрд грн перевищили показник за відповідний період 2015 року і склали 45 млрд грн.

Агропродовольчий сектор економіки у 2016 році забезпечив 36,7%, з них сільське господарство – 30%, загального обсягу приросту капітальних інвестицій в економіку держави. Це свідчить про пріоритетність інвестування розвитку сільського господарства.

Таким чином, варто зауважити, що в сучасних умовах господарювання інвестиційна привабливість підприємств України значно знизилась. Це звичайно є негативною тенденцією, оскільки інвестиційна привабливість вітчизняних підприємств безпосередньо здійснює вплив на формування рівня розвитку галузі та регіону, що в свою чергу визначає темпи функціонування вітчизняного інвестиційного ринку, обсяги та джерела інвестиційних ресурсів. Але при цьому водночас, перед інвестором постає низка перешкод, які перешкоджають їх активному входженню в економіку України, зокрема: нестабільність вітчизняного законодавства, бюрократія, низький рівень ділової та професійної кваліфікації, застаріла матеріально-технічна база тощо.

Отже, на шляху до євроінтеграції одним із найважливіших та перспективних завдань зі сторони держави є забезпечення інноваційного розвитку вітчизняних підприємств, тому що набуття та збереження стійких конкурентних переваг на міжнародній арені в сучасному світі можливим лише за умов стрибка в інноваційну економіку.

1. Скрипник Ю.В. Інвестиційна привабливість сільськогосподарського підприємства/ Ю.В. Скрипник // Глобальні та національні проблеми економіки. -2016.- № 11.- С. 794-799.

2. Мойсеєнко І.П. Інвестування: Навч. посіб., – Київ: Знання, 2006. – 490 с.

3. Супрун О.О. Розвиток інвестиційного забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств/ О.О. Супрун // Вісник соціально-економічних досліджень.-2014.- Випуск 2 (53) .– С. 256-263.