

**Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Львівська політехніка»
Інститут архітектури та дизайну
Кафедра дизайну та основ архітектури**



**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до бакалаврської кваліфікаційної роботи на тему**

**«Дизайн інтер'єру косметичного салону
"Elan" в ЖК "Містечко Підзамче - Брама" у м. Львові»**

**Виконала ст. гр. ДС-41
Ящук Юлія
Володимирівна
Керівник – канд. архіт.
Петровська Юліана
Романівна**

Львів – 2025

АНОТАЦІЯ

Ящук Ю.В. «Дизайн інтер'єру косметичного салону "ELAN", м. Львів».

Дипломна кваліфікаційна робота, представлена на здобуття освітнього ступеня "бакалавр" за спеціальністю 022 "Дизайн". - Національний університет "Львівська політехніка", м. Львів, 2025.

Розробляється дизайн-проект косметичного салону у місті Львів.

Об'єкт проектування: внутрішнє приміщення косметичного салону, в ЖК "Містечко Підзамче-Брама" у м. Львів.

Предмет проектування - дизайн інтер'єру косметичного салону.

Мета роботи полягає у створенні сучасного, функціонального, стильного та унікального косметичного салону для надання професійних та комфортних послуг для відвідувачів.

Сьогодні краса та догляд за собою стали невід'ємною частиною життя багатьох людей. Індустрія краси стрімко розвивається у цілому світі, а косметичні салони стають не просто місцем надання послуг, а справжніми оазами оновлення не тільки тілесного а й душевного. Успішний салон – це не лише професійна команда, якісні матеріали та великий вибір процедур, а й комфортне, стильне та продумане середовище, яке залишає позитивне враження для клієнтів. Саме тому дизайн інтер'єру відіграє ключову роль у формуванні конкурентоспроможності бізнесу, впізнаваності та популярності. Саме тому тема дипломної роботи є актуальною в теперішній час.

Основною метою при формуванні проектної пропозиції є створення мінімалістичного та комфортного простору косметичного салону, враховуючи ергономічні вимоги та норми щодо інклюзивності.

У першому розділі досліджено теоретичні та методичні аспекти формування комерційного простору косметичного салону, зокрема трансформація їх предметно-просторового середовища від минулого до сучасності, поєднання різних функцій в спільному просторі, особливостей функціонального зонування, предметного наповнення, естетики й комфорту.

У другому розділі проведено аналіз аналогів дизайн-проектів салонів краси на основі світового та вітчизняного досвіду.

В третьому розділі сформовано основну ідею проекту косметичного салону. Здійснено перепланування приміщення, підбрано декоративно-оздоблювальні матеріали та запроектовано освітлення в інтер'єрі закладу. В четвертому розділі прописаний розрахунок вартості проектно-будівельних робіт, меблів та обладнання для комплексної реалізації дизайну інтер'єру косметичного салону.

Ключові слова: просторовий дизайн, салон краси, дизайн інтер'єру, предметний дизайн, екологічний дизайн, мінімалізм.

ANNOTATION

Yashchuk Y.V. "Interior design of the ELAN beauty salon, Lviv."

Thesis submitted for a bachelor's degree in Design, specialty 022. - Lviv Polytechnic National University, Lviv, 2025.

A design project for a beauty salon in Lviv is being developed.

Design object: interior of a beauty salon in the residential complex "Mistechko Pidzamche-Brama" in Lviv.

Design subject: interior design of a beauty salon.

The aim of the work is to create a modern, functional, stylish, and unique beauty salon to provide professional and comfortable services to visitors.

Today, beauty and self-care have become an integral part of many people's lives. The beauty industry is rapidly developing around the world, and beauty salons are becoming not just a place to provide services, but true oases of renewal, not only for the body but also for the soul. A successful salon is not only a professional team, high-quality materials, and a wide range of procedures, but also a comfortable, stylish, and well-thought-out environment that leaves a positive impression on customers. That is why interior design plays a key role in shaping the competitiveness, recognition, and popularity of a business. That is why the topic of this thesis is relevant today.

The main goal in developing the project proposal is to create a minimalist and comfortable space for a beauty salon, taking into account ergonomic requirements and inclusivity standards.

The first chapter explores the theoretical and methodological aspects of creating a commercial space for a beauty salon, in particular the transformation of their physical environment from the past to the present, the combination of different functions in a shared space, the features of functional zoning, physical content, aesthetics, and comfort.

The second chapter analyzes similar beauty salon design projects based on global and domestic experience.

The third chapter outlines the main idea of the beauty salon project. The premises have been redesigned, decorative and finishing materials have been selected, and lighting in the interior of the establishment. The fourth section provides a calculation of the cost of design and construction work, furniture, and equipment for the comprehensive implementation of the interior design of the beauty salon.

Keywords: spatial design, beauty salon, interior design, object design, ecological design, minimalism.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПРОСТОРУ КОСМЕТИЧНОГО САЛОНУ	9
1.1 Трансформація косметичних салонів від минулого до сучасності	9
1.2 Поєднання додаткових функцій в салонах краси.	16
1.3 Особливості функціонального зонування та предметного наповнення. ...	17
1.4 Естетика й комфорт в салонах краси.	20
Висновки до розділу 1	22
II РОЗДІЛ СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ КОСМЕТИЧНИХ САЛОНІВ	23
2.1 Опис вихідних даних про об'єкт проектування.	23
2.2 Аналіз аналогів дизайн-проектів салонів краси	25
Висновки до розділу 2	33
III РОЗДІЛ КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ КОСМЕТИЧНОГО САЛОНУ	35
3.1 Опис загальної концепції.	35
3.2 Функційне зонування.	36
3.3 Художньо-образне вирішення	38
3.4 Формування предметно-просторового середовища.	39
3.5 Інклюзивність середовища косметичного салону.	40
3.6 Планувальні рішення. Дизайн меблів та обладнання	41
Висновки до розділу 3	42
IV Розділ ЕКОНОМІКА. РОЗРАХУНОК КОШТОРИСУ	44
Висновки до розділу 4	50
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:	52

ДОДАТОК 1	56
ДОДАТОК 2	57
ДОДАТОК 3	61

ВСТУП

У сучасному світі краса та догляд за собою стали невід'ємною частиною життя багатьох людей. На сьогоднішній день косметичні салони є не тільки місцем для догляду за зовнішністю, а й простором для відпочинку, релаксу та естетичного задоволення. Саме тут, крім професійних послуг, клієнти отримують незабутні враження перебуваючи в атмосфері комфорту та гармонії.

Одним із основних факторів, які впливають на враження від відвідування салону є його дизайн. Саме він викликає перші емоції і впливає на думку та настрій відвідувачів. Але, основне – визначає рівень довіри до бренду. Гармонійний інтер'єр, продумане зонування, правильне освітлення та використання сучасних матеріалів – усе це сприяє не лише приємному перебуванню клієнтів, а й ефективній роботі персоналу.

Індустрія краси стрімко розвивається у цілому світі, а косметичні салони стають не просто місцем надання послуг, а справжніми оазами оновлення не тільки тілесного а й душевного. Успішний салон – це не лише професійна команда, якісні матеріали та великий вибір процедур, а й комфортне, стильне та продумане середовище, яке залишає позитивне враження для клієнтів. Саме тому дизайн інтер'єру відіграє ключову роль у формуванні конкурентоспроможності бізнесу, впізнаваності та популярності.

Правильно спроектований простір впливає на емоційний стан відвідувачів, підвищує рівень довіри до бренду та забезпечує зручність роботи персоналу. Крім того, візуальна естетика салону зазвичай стає його «візитівкою» в соціальних мережах і привертає увагу потенційних клієнтів. Сучасні тенденції диктують стиль косметичних салонів. Унікальність, функціональність, екологічність, технологічні рішення – все це робить питання дизайну щораз актуальнішим.

Мета роботи - створення сучасного, функціонального, стильного та унікального косметичного салону для надання професійних та комфортних послуг для відвідувачів.

Об'єкт проєктування: внутрішнє приміщення косметичного салону, в ЖК "Містечко Підзамче-Брама" у м. Львів.

Предмет проєктування - дизайн інтер'єру косметичного салону.

Завдання проєктування:

1. Провести аналіз літературних джерел для визначення основних аспектів формування простору косметичного салону.
2. Дослідити сучасні тенденції та інноваційні підходи до проєктування інтер'єрів косметичних салонів.
3. Визначити головні вимоги до функціональності, естетики та комфорту інтер'єру косметичного салону.
4. На основі зібраної інформації розробити унікальну дизайн-концепцію, яка відповідатиме потребам і вподобанням цільової аудиторії.
5. Розробити необхідні креслення, схеми та специфікації для реалізації проєкту з урахуванням будівельних норм і стандартів.

РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПРОСТОРУ КОСМЕТИЧНОГО САЛОНУ

1.1 Трансформація косметичних салонів від минулого до сучасності

Термін «косметика» походить від давньогрецького слова «kosmetike», що означає «мистецтво прикрашати та впорядковувати». Греки любили створювати нові терміни. Однак, самі косметичні засоби не були винаходом греків і з'явилися значно раніше. Люди почали доглядати за шкірою та тілом задовго до них.

Перші згадки про використання косметики датуються приблизно 4-5 тисячоліттям до н.е. Спочатку її застосовували чоловіки африканських племен, наносячи малюнки на обличчя і тіло перед святами та релігійними обрядами.

Також існування перших косметичних засобів було підтверджено під час розкопок гробниць Стародавнього Єгипту. Там знайшли баночки з підводкою для очей, залишки пудри, ефірні олії. (Компанія Krasota, 2025)

Проте, в ті часи косметика була не тільки елементом моди, але й виконувала захисні функції. Могли собі її дозволити лише вищі верстви тодішнього суспільства. Наприклад, підводка для очей у фараонів вважалася не лише засобом краси, а й захистом від злих духів. Єгиптяни вірили, що ті проникають у людину через очі. Також цікавим фактом є те, що єгипетські правителі при своїх дворах мали спеціальних майстрів манікюру. Манікюр, як і косметика, мав соціальне значення: чим яскравіші нігті, тим вищий соціальний статус їхнього власника. Це стало зрозуміло під час дослідження гробниці фараона Ніусерри, де археологи знайшли мумії "хранителів нігтів", чий нігті були позолочені, а кінчики пальців оздоблені хною. (Інтернет магазин "JM.")

Справжній розквіт косметології пов'язаний із легендарною царицею Єгипту Клеопатрою VII (69–30 рр. до н. е.). Вона надто прагнула зберегти свою молодість, тому використовувала всілякі омолоджуючі засоби: молочні

ванни, маски для обличчя та креми. Багато її секретів краси стали відомими завдяки документуванню і нині доступні жінкам у різних кутках світу. Клеопатра створила перший косметичний довідник під назвою «Про ліки для обличчя». У ньому детально описувалися рецепти виготовлення губної помади, рум'ян, пудри та інших засобів краси. Окремі рецепти збереглися і до сьогодні. Вона не лише мала великі знання в косметології, а й сприяла її розвитку. Наприклад, за часи правління Клеопатри була збудована перша парфумерна фабрика (залишки цієї фабрики нещодавно були знайдені археологами). Цікаво, що виготовляли косметичних засоби жерці, які знали всі секрети цього мистецтва. Проте, самі косметичні процедури виконували служителі храмів, а їм допомагали прислужниці. Таким чином, косметологія в часи Клеопатри була частиною і культури, і естетики, і навіть деяким сакральним ритуалом. (Пабліш Україна, 2021)

Опираючись на дослідження, інтер'єр кімнат стародавніх, багатих єгиптянок, де вони наносили макіяж та приводила себе в порядок, був розкішним і витонченим, вирізнявся яскравою колірною гамою. Тут переважали червоний, синій, жовтий, зелений, чорний та білий кольори. Екзотичності цим кімнатам додавали стіни. Вони прикрашалися цікавими жанровими сценками, візерунками у формі різних рослин, а також зображеннями птахів і звірів. Це все додавало атмосфері не тільки екзотичної краси, а й певної символіки. Підлоги тут були кам'яні, а в не дуже багатих будинках могли бути глинобитними. (Vetro, 2023)

З меблів в палацах та багатих будинках були столики (могли цілком слугувати як туалетні), крісла, дивани, табурети та дуже високі ліжка. Вони були вражаючими та з майстерно виготовленими деталями: могли мати унікальні вирізані підлокітники та м'які сидіння, або бути прикрашені різноманітним цінним камінням. (ПроArt, 2020) Важливим елементом у інтер'єрі були і дзеркала. В Стародавньому Єгипті вони були символом краси та розкоші. Їх виготовляли з полірованої бронзи та міді, які мали яскравий блиск. Звичайно, відображення на їх поверхнях не було таке чітке як на

сучасних дзеркалах. Їх зазвичай прикрашали різьбленням або коштовними каменями, що надавало їм додаткової елегантності. Такий інтер'єр поєднував у собі елементи величі, комфорту та символізму, створював атмосферу розкоші та підкреслював статус Єгипетських монархів того часу. (Прат “Завод скловиробів”, 2025)

У Стародавній Греції існувала спеціальна професія «космет». Послугами космета користувалися жінки, які бажали підкоректувати косметичні недоліки. Космет допомагав приховати дефекти за допомогою гриму. Також він давав поради як правильно доглядати за шкірою, пропонував різні водні процедури, креми та спеціальні протирання для збереження молодості та краси. Інтернет магазин косметики (“Cosmohit”, 2012)

Надто важливою церемонією в Стародавній Греції був процес причісування. За порушення правил причісування навіть карали. Рабині-перукарі повинні були дотримуватися ідеальних пропорцій і естетичних стандартів, а також швидко та майстерно приводити в порядок волосся. Зачіски робили досвідчені рабині, кожна з яких була відповідальна за конкретний етап процесу: причісування, фарбування, чи завивка волосся. Ці процедури займали багато часу. Саме тому були вдосконалені каламиси – металеві стрижні для завивки волосся. Вони значно відрізнялися від сучасних щипців для завивки. Вважається, що саме в Греції з'явилися перші перукарі-каламістри (через назву цих стрижнів). Раби-каламістри мали особливі привілеї від своїх господарів і були ціннішими за звичайних рабів. Таких рабів навіть продавали вкрай рідко. (Вебсайт KazEdu, 2025)

У Стародавньому Римі косметика набувала нового напрямку, ставши частиною загальної гігієни та догляду за тілом. У Римі також існували космети, які займалися прикрашанням тіла та обличчя.

Багаті римлянки не жаліли грошей на косметику. На тодішніх ринках було багато різноманітної косметичної продукції. Модниці зберігали свої косметичні засоби в спеціальних шухлядках. Заможні римлянки мали

спеціальних рабинь, які щодня доглядали за їхнім виглядом. Жінки часто наносили на обличчя свинцеві білила, а прищі, чи родимки маскували за допомогою декоративних «мушок» у формі півмісяця. Для рум'янцю щік використовували червону фарбу (з відстою червоного вина), а губи підфарбовували фарбою, яку називали фокус, на зуби наносили спеціальну емаль з соку кизилу та водяних горіхів. (Вебсайт vuzlit.com, 2025)

Також римляни постійно відвідували лазні, які, крім купання, були ще й осередками соціального життя і догляду за зовнішністю. Терми у Греції були символом розкоші: ванни і посудини для миття виготовлялися з слонової кістки, панцира черепахи, срібла, мармуру та золота з коштовним камінням. Вони були не тільки місцями для купання, а й салонами краси. Там космети робили масажі з ароматичними маслами, стригли та голили клієнтів. Оскільки у римських лазнях водні процедури поєднувались з доглядом за зовнішністю, то їх можна вважати прототипами сучасних спа-салонів. (Медведева. І. І., 2005. 5 ст.)

Можна сказати, що приміщення, в яких проходили косметичні та гігієнічні процедури в часи стародавніх Греції і Риму створювали враження солідності та вічності. Таке враження складалося за рахунок оздоблення їх такими матеріалами, як бронза, мрамур, золото, срібло, слонова кістка, ріг, панцир черепахи. Підлога була покрита натуральним мармуром, стіни прикрашали чудові фрески та скульптури, а меблі були з дорогого дерева, бронзи, каменю, також використовували плетені конструкції. (Archdaily, 2023)

Проте, інтер'єри Стародавньої Греції були не такими розкішними, як у Римі. Греки більше цінували простоту та гармонію, хоча в декоративних елементах також використовувалися бронза і мрамур.

У часи середньовіччя церква суворо засуджувала використання макіяжу, вважаючи його диявольським творінням. Тому цей період став складним для косметики та догляду за собою. Але, не зважаючи на це, косметика продовжувала поширюватися серед жінок різного соціального статусу. Тому, у ці часи косметичні процедури проводились також

здебільшого в приватних покоях та спальних кімнатах. Покоївки все ще виконували функції і перукарів, і косметологів, і доглядальниць. Загалом, у середньовіччі косметичні послуги були індивідуальними та обмеженими, без наявності публічних салонів краси, які стали поширеними в пізніші періоди. (AIRE, 2025)

Середньовічний стиль створює вражаючий та драматичний образ інтер'єру, відображає красу та велич минулих часів, надаючи йому елегантний, але в той же час строгий вигляд. Він вирізняється особливістю та яскравістю, активно використовує природні матеріали, такі як вапняк чи граніт (для обробки стін і підлог). Автентичного середньовічного вигляду додають кімнатам темні дубові панелі на стінах, а також дерев'яні стельові балки, які підкреслюють старовинний стиль інтер'єру. Колірна гамма середньовічних інтер'єрів зазвичай насичена та глибока, з використанням темних відтінків. Груба кам'яна кладка на стінах та наявність каміна створюють атмосферу середньовіччя. (Оформлення інтер'єру в середньовічному стилі особливості дизайну, 2025)

Епоха Ренесансу принесла нове розуміння краси, ставлення до тіла та зовнішності. Ідеалом ставала доглянутість, гармонія в образі та вираження розкоші через вигляд. У містах-державках Італії, таких як Рим, Неаполь і Флоренція, почали з'являтися парфумерні крамниці, де пропонували різноманітні засоби для догляду за красою. Проте, часто ці засоби містили отруйні компоненти. Водночас в епоху Відродження відновилася практика очищення зубів — їх натирали порошками з драконового дерева, білого корала та винного каменю. Хоча це шкодило емалі, гігієна ротової порожнини все ж була на значно кращому рівні, ніж у Середньовіччі. Однак догляд за тілом погіршився — через жакливі епідемії чуми люди уникали громадських лазень, а домашні ванні кімнати були доступні лише у найбагатших будинках. (Укрбуква, 2025. Мистецтво макіяжу в епоху Відродження, 2025)

Отже приміщення в яких ренесансні жінки приводили себе до ладу були стримані, але насичені, з акцентом на багатих, глибоких тонах. Стіни покриті

шпалерами з геометричними візерунками, венеціанською штукатуркою, плиткою під мрамур або дерев'яними панелями. Основними декоративними матеріалами були позолота, інкрустації та різьблення, які додавали розкоші й витонченості. Часто використовувалися колони, статуї та арки, що нагадували архітектуру античності.

Також у Ренесансних інтер'єрах були масивні столи і стільці з натурального дерева, а також м'яких меблів з розкішною оббивкою. (Агромат, 2019. Відродження розкоші: стиль ренесанс в інтер'єрі.)

Після епохи Відродження косметичні послуги почали активно розвиватися, а згодом з'явилися спеціалізовані салони краси. Одна з перших згадок про такі салони відноситься до середини IX століття в Кордові (мусульманська Іспанія). Імператор запросив відомого музиканта та співака Зір'яба з Багдада, який не тільки розумівся на музиці, а й володів знаннями про гігієну, моду та догляд за собою. Вважається, що він відкрив кілька салонів краси для жінок-аристократок, навчаючи їх новим зачіскам, макіяжу та догляду за шкірою. Проте, упродовж багатьох століть такі послуги переважно надавалися вдома. (Вебсайт "Beautyhub", 2019)

Індустріальна революція XIX століття сприяла масовому виробництву косметичних засобів, що зробило їх доступнішими для широких верств населення. У цей час з'являються перші спеціалізовані салони краси. Одним із найвідоміших став салон Олени Рубінштейн, заснований наприкінці XIX століття в Австралії. Рубінштейн, зауваживши, що австралійки страждають від сухості шкіри через спеку, почала пропонувати сонцезахисні креми. Її перший косметичний салон у Мельбурні надавав консультації, масажі обличчя та креми в подарунок. Згодом вона створила мережу салонів у Європі, що пропонували послуги косметологів, перукарів, візажистів, манікюрних майстрів та навіть спеціалістів з догляду за стопами. (Укрсалон, 2025)

На початку XX століття салони краси стали популярними й у інших країнах. У 1905 році Хацуко Ендо відкрив свій салон у комерційному районі

Токіо — Гінзі. Спочатку він позиціонувався як весільний салон, але згодом пропонував також макіяж та зачіски. Ці послуги швидко набули популярності, а бренд Hatsuko Endo успішно існує і сьогодні. (Рис. 1.1-1.2)

У 1935 році японська компанія Shiseido розробила унікальну концепцію — мобільний салон краси, створений для реклами та просування косметичних продуктів. Спочатку такі салони діяли лише в Токіо, але згодом поширилися по всій Японії, а також у Кореї, Маньчжурії та Тайвані. Косметологи не тільки пропонували косметичні послуги, а й консультували клієнтів з питань гігієни, дерматології та моди, активно впливаючи на культурні тренди. (Вебсайт “Beautyhub”, 2019)

У 1960-1980-х роках косметологія зазнала значного розвитку з появою нових продуктів та технік догляду. Пишні зачіски утримували за допомогою лаків та гелів, а для догляду за тілом використовували масажери, електричні манікюрні інструменти та компактні епілятори для видалення небажаного волосся.

Сучасні салони краси постійно розвиваються, пропонуючи нові послуги та використовуючи інноваційне обладнання. Вони оснащені технологіями, що дозволяють застосовувати ультразвук, високочастотні електричні імпульси та інфрачервоне випромінювання. Популярними стали процедури лазерної епіляції, біоревіталізації, перманентного макіяжу та різноманітних пілінгів.

Також зміни відбуваються у дизайні інтер'єрів салонів краси. У моду входить використання натуральних матеріалів – дерева, каменю, металу – для створення таких як "розумне" освітлення та інтерактивні дзеркала, покращує рівень обслуговування.

Популярними стилями інтер'єру є мінімалізм, лофт та еко-стиль. Основні вимоги до простору – функціональність, ергономічність та привабливий дизайн, який відповідає сучасним тенденціям. Салони краси стають не лише місцем для процедур, а й естетичним простором, де клієнти можуть відпочити та отримати якісний сервіс.

1.2 Поєднання додаткових функцій в салонах краси.

У сучасних умовах розвитку індустрії краси конкуренція між салонами зростає, що вимагає від підприємств постійного вдосконалення своїх послуг та створення унікальних пропозицій для клієнтів. Важливим чинником успішного функціонування салонів краси - є використання інноваційних методів залучення та утримання клієнтів, спрямованих на забезпечення високого рівня сервісу та створення незабутнього клієнтського досвіду.

Сучасні салони краси дедалі частіше впроваджують різноманітні додаткові послуги та активності, такі як створення тематичних фотозон, організація майстер-класів, навчальних семінарів, реалізація програм лояльності та облаштування зон відпочинку. Подібні заходи не лише сприяють підвищенню рівня задоволеності клієнтів, а й допомагають зміцнити бренд, зробити його більш упізнаваним та посилити конкурентні переваги на ринку.

Сьогодні, в більшості салонів краси є фотозона, яка слугує чудовим арт-об'єктом для клієнтів і робочим інструментом для контенту робітників салону. Після зачіски чи макіяжу, клієнти можуть зробити професійні фото з хорошим освітленням. І, надалі, зробити відмітку салону в соцмережах, яка, можливо, приведе нових клієнтів. Завдяки їй, майстри чи найманий фотограф також можуть зняти контент, для подальшого поширення на сторінках салону: Instagram, YouTube, Tik Tok і особистий сайт. Це чудовий піар-хід для залучення ще більшої кількості клієнтів.

Проведення майстер-класів, або взагалі курсів - теж вже дуже популярний спосіб залучення не тільки працівників, але й клієнтів. Оскільки, частенько під час навчання запрошують моделей, на безоплатний макіяж чи манікюр. А ще, це чудова можливість клієнту відчувати себе в ролі майстра манікюру, чи візажиста і навчитись створювати зовнішню красу в себе вдома. Під час групових занять макіяжу чи манікюру, також є можливість нових знайомств та зв'язків. Спосібів проведення навчання є безліч: групові та індивідуальні заняття. Воркшопи та консультації. Як на декілька годин, так і

на декілька днів. Важливо тільки те, як комфортно клієнтам.

Престижу закладу додають кавові сервіси та зона очікування/релаксу. Запропонувавши кави чи чаю з смаколиками, клієнт вже налаштований позитивно, хоч і майстер ще не приступив до своєї роботи. Кава і десерти - це вже стандартний варіант у б'юті барах. До прикладу манікюрний салон "say no to" пропонують посмакувати ніжною випічкою, пікантними сендвічами та ароматними чаями. Також в них є коктейль-бар. У розкішних спа комплексах чи салонах є вже повноцінне меню, в деяких навіть авторська кухня з шеф-кухарем.

Б'юті консультації є невід'ємною частиною сервісу салону. Адже персоналізований підхід допомагає клієнту рухатись в правильну сторону та робити правильний вибір. Консультації допомагають не лише разово, адже знаючи всі нюанси своєї шкіри, нігтів, кольоротипу і т.д. клієнту пізніше легше орієнтуватися самостійно при виборі косметики, зачісок та процедур. Існує декілька консультацій: косметологічна консультація, консультація з візажистом, трихологічна консультація, стилістична. Консультації можна поєднати з б'юті-шопінгом.

Продаж косметики в приміщенні салону це також чудова можливість підняти свій рейтинг. Клієнти можуть приходити на консультації, процедури, а в кінці, ще й придбати косметику, якою користуються майстри. Це суттєво економить час клієнтів, і одночасно їх заохочує зробити всі справи в одному місці. Продаж косметики може бути не тільки загальновідомих брендів, але й особистого бренду салону, що додає ще більшої унікальності та цінності.

1.3 Особливості функціонального зонування та предметного наповнення.

Етап проектування - процес не з легких. Адже важливо врахувати всі нюанси, і створити інтер'єр комфортним, безпечним і естетичним. Важливо забезпечити легке та зручне перебування та переміщення для робітників і клієнтів. Зручні умови праці для якісного надання послуг. Проте часто трапляється, що важко знайти баланс. Естетичний та функціональний

показник не взаємодіють між собою, і завжди потрібно йти на компроміс. Якщо зосередитися лише на зовнішній вигляд, ігноруючи зручність і практичність то виходить красивий, але не зручний простір. І навпаки. Якщо робити простір лише функціональним і не зважати на естетику, то легко втратити красу і гармонію простору. Саме тут і проявляється дизайнер. Він повинен добре розуміти як правильно розставити пріоритети, щоб дизайн виглядав творчо - з проектної сторони, і з естетичної. Основне завдання полягає продумати всі деталі, щоб вони були зручними в певному просторі. Правильно спроектований салон, в якому комфортно як працівникам, так і клієнтам - запорука успішного бізнесу. Це сприяє конкурентоспроможності, наданню якісних послуг працівниками, та приємними відчуттями перебування клієнтів. Вони поділяються на функціональні, санітарно-гігієнічні та безпекові.

Основним завданням **функціонального простору** є виконання певного завдання під певні потреби для ефективного використання.

Багато чинників впливають на проектування, наприклад призначення. Якщо це косметичний салон , тоді приміщення має забезпечити зручність для надання послуг. Відповідно розташування меблів в приміщенні повинно бути логічним, доступним і зручним для використання. А також вони мають взаємодіяти між собою, щоб клієнтам чи працівникам було зручно переміщатись між ними. Тобто повинні бути забезпечені широкі проходи, відсутність перешкод, правильне розміщення вимикачів і розеток, а також зручне відчинення дверей та вікон.

Сюди також входить і розподіл функцій, або так зване зонування. Для косметичного салону важливо правильно передбачити та розмістити ці зони.

Основними зонами можуть бути: **Рецепція та зона очікування**. Сюди входить стійка адміністратора, зручні місця для сидіння, кавовий столик та декоративні елементи. Переважно стіл адміністратора розміщують фасадом до входу, це полегшує роботу адміністратора, адже він може зразу зустріти тих, хто тільки заходить в салон. Якщо параметри приміщення не дозволяють

встановити стійку таким чином, тоді розміщують вздовж стіни. В той самий час адміністратор повинен при необхідності безперешкодно залишати робоче місце.

Далі - **косметологічний кабінет**. В державних нормах прописано - інструменти, якими виконуються татуаж та перманентні макіяжі обов'язково після їх

використання необхідно продезінфікувати, промити проточною водою, механічно очистити і стерилізувати. А також ці послуги проводяться лише в косметологічних кабінетах. (ДБНУ, 2006)

Базовий набір обладнання, який просто необхідний для виконання косметологічних процедур це: косметологічне крісло, столик (візок) для інструментарію, стілець, що обертається, тумба для косметологічних препаратів, умивальна раковина, настінне дзеркало, фізіотерапевтичне обладнання, стелажі для чистої білизни, прилади для проведення дезінфекції та стерилізації. Все обладнання косметологічних кабінетів повинно мати позитивний висновок державної санітарно-гігієнічної експертизи. (Вебсайт Beauty servise, 2020)

Перукарські послуги. В таких зонах санітарно-гігієнічні вимоги допускають розміщення жіночих, чоловічих та змішаних залів для обслуговування. Приміщення повинне бути обладнаним раковиною (до якої підведено холодну та гарячу воду) для промивання інструментів, шафкою для зберігання інструментів, баками для сміття та ємностями для відстриженого волосся (мішок з крафт-паперу, поліетиленовий пакет та ін.), стелажми, інвентарем для прибирання. Також усі меблі, які використовуються повинні мати вологостійкі поверхні для вологого прибирання та дезінфекції поверхонь. Кожне робоче місце повинне бути обладнане стінним дзеркалом з полицею, пересувною тумбою для інструментарію, а також крісло перукаря, в якому регулюється висота та є підставка для ніг. Також повинно бути дитяче спеціальне крісло, або накладне сидіння, яке накладається на звичайне крісло. Що до сушарок для волосся - допускається використання пересувних.

А також рекомендується встановлювати одну сушарку з розрахунком не більш як, на три крісла в жіночому залі та одна сушарка на п'ять крісел у чоловічому залі. Якщо розташовувати робочі місця паралельно, то відстань між ними повинна бути мінімум три метри.

Манікюрна та педикюрна зона. В цих зонах, для якісного надання послуг варто передбачити наступні речі: манікюрний столик та стільці для майстра та клієнта. Вітрина або полиця для гель лаків, баз та інших необхідних матеріалів, підлокітник, настільну лампу та візок для апарату та інших інструментів. Щодо техніки, то сюди входять фрезери та насадки для апарату, витяжка, УФ лампа, рециркулятор та сухо жанрова шафа для стерилізації. (Інтернет магазин “Staleks”, 2021)

В нормах вказано: робочі поверхні повинні бути спроектовані так, щоб їхня висота від підлоги була щонайменше 70 см. А також вони повинні бути з вологостійких матеріалів, та чудово піддаватись багаторазовим дезінфекціям. Біля стола для манікюру повинна бути наявна раковина для миття рук та інструментів. Також необхідно організувати комбіновані джерела освітлення.

Санітарна зона. До неї входять туалети. Згідно з кодексом праці, до приміщення, в якому знаходиться туалет наступні вимоги: воно повинно добре освітлюватися, а також обігріватися. Вентиляція повинна бути відповідно до чинних будівельних норм. Стіни та підлога повинні бути облицьовані керамічними плитками чи гресом, який стійкий до впливу вологи. А висота приміщення – не нижче 2,2 м. (Faneco, 2025)

1.4 Естетика й комфорт в салонах краси.

Під час проектування салону краси важливо врахувати деталі, які є основним чинником формування ідеї та стилю салону, а також комфорту в салоні. Сюди входить основна концепція та планування. Важливо обрати стиль інтер'єру, врахувавши стиль життя та естетичні вподобання цільової аудиторії. Обрати відповідну кольорову гаму, яка позитивно впливатиме на емоційний стан клієнтів. Найкраще підійдуть нейтральні відтінки, котрі

створять спокійну та чисту атмосферу. Тому базовими кольорами стануть такі кольори, як білий, сірий або бежевий. Якщо обрати яскраві відтінки у інтер'єр, то він стане більш динамічним, жвавим та живим. Їх краще використати помірно в проєкті, використавши на основних акцентах. Це можуть бути меблі, текстиль, декор або світильники. Також можна поєднати кольори. Стіни, стелю або підлогу зробити “фоном”, на якому будуть чудово грати яскраві акценти. Як кольори, так і правильно підібране освітлення є важливою частиною і впливає на настрій та комфорт людини. Для створення приємного враження перебування клієнтів необхідно забезпечити м'яке, тепле, приглушене освітлення з невисокою інтенсивністю. Воно підсвідомо заспокоюватиме та створюватиме спокійну та комфортну атмосферу. Чудово підійдуть торшери, настінні лампи або загальне освітлення, в якому регулюється яскравість та можна використати під певні потреби.

Що стосується працівників. Для них необхідно передбачити яскраве освітлення на робочих зонах. Це допоможе безпечно та якісно виконувати їх роботу, а клієнтам побачити краще якість та результат роботи. Це повинно бути холодне або нейтральне світло. Саме вони створюють найбільше яскравості. Щоб узагальнити потік освітлення рекомендують використовувати світлодіодну підсвітку. Найчастіше її кріплять в раму дзеркала. Це освітлення чудово поєднує робочу зону, де необхідна точність та релакс зону, в якій клієнти можуть розслабитися.

Вартує звернути увагу також на меблі та текстиль. Меблі повинні бути обов'язково ергономічними та зручними як для клієнтів, так і працівників. Вони в свою чергу не допускають втоми та спинних болей в подальшому. Також рекомендовано обрати стільці, в котрих регулюється висота та нахил. Що значно спрощує процес процедури. Також варто розглянути варіант модульних меблів, які можуть передбачати системи зберігання та в подальшому змінюватись під потреби салону, клієнтів чи майстрів. (Компанія Domvremonte, 2025)

Висновки до розділу 1

Можна вважати, що дослідження історії салонів та косметики свідчить про прагнення до самовдосконалення, гармонії зовнішнього вигляду та естетики і що воно було притаманне всім епохам. Не дивлячись на суворі, моментами небезпечні для життя методи, краса і зовнішній вигляд завжди мала цінність у серцях людей. Вона відображала не лише особисті смаки, а й ширші культурні, релігійні та соціальні можливості. Політика, віра, рівень розвитку науки й техніки, а також соціальний статус особи — усе це істотно впливало на поняття краси та способи її досягнення.

Водночас, особливо вражає прагнення зберегти традиції: давні рецепти краси зберігали, адаптували та вдосконалювали. Це показує повагу до досвіду минулих поколінь та водночас відкритість до чогось нового. І сьогодні, у добу стрімкого розвитку б'юті-індустрії, ми все ще бачимо той самий пошук балансу між традицією і сучасністю, між внутрішньою гармонією та зовнішньою привабливістю.

II РОЗДІЛ СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ КОСМЕТИЧНИХ САЛОНІВ

2.1 Опис вихідних даних про об'єкт проектування.

Об'єкт проектування знаходиться в ЖК “Містечко Підзамче - Брама” у м. Львів, на вулиці Механічна 4. Житловий комплекс розміщений у районі, що межує з історичним центром – старим містом, а також Високим Замком та Княжою горою. На цій локації передбачено зручне транспортне сполучення та є швидкий доступ до закладів обслуговування населення. Поруч з будівлею знаходяться навчальні заклади, дитячі садочки, заклади ресторанного господарства, торгівлі та медичного обслуговування. Поруч є паркова зона, відповідно є гарні пейзажі, котрі приваблюють відвідувачів на дану територію. (Брама житловий комплекс, 2025)

Цей комплекс складається з 17-ти будинків, що містить 450 квартир, паркінг, в якому передбачена 294 паркувальних місць.

Об'єкт розташований на першому поверсі нової будівлі з сучасним фасадом в білих та бежевих тонах. Будівля збудована за монолітно-каркасною технологією, в геометрично-лінійних формах, які нагадують модерний стиль з елементами лофту. В композиції фасаду використано контрастний акцент у вигляді темних віконних рам. Наявні панорамні вікна – додають світла та візуально збільшують його простір. Перед входом до даного комерційного приміщення – широкий тротуар та пішохідна зона. Доступ до об'єкта проектування – через зовнішні бетонні сходи (оскільки будівля розміщена вище проїзної дороги та пішохідної зони). Вони обладнані металевими поруччями з лівого та правого боків. Також додатково наявні пандуси з металевими поручнями, для людей з інвалідністю. На них розміщене тактильне покриття для зручного переміщення людей із вадами зору. Отже, доступ до косметичного салону буде безперешкодним для усіх верств населення. Поруч зі сходами до будівлі невелика територія, що містить зелені насадження (газон та листяні дерева). Візуально стан даної будівлі та її елементів є новим, та відповідає всім чинним будівельним

нормам та вимогам інклюзивності, відповідно і є доступним. Ці елементи благоустрою чудово відмежують пішохідні зони від дороги, що додає зручності та безпеки.

Обране приміщення косметичного салону має два окремі входи. Перший – зі сторони вулиці Механічної, другий - з внутрішнього дворика ЖК.

Стіни побудовані з газобетону та утепленні пінополістиролом. Також проведена шумоізоляція, що дуже важливо для косметичного салону та комфорту його відвідувачів.

Наявні панорамні вікна з обох сторін приміщення є додатковою перевагою при формуванні дизайну, оскільки вони створюють відчуття візуальної збільшеності простору та відмінного доступу природного освітлення. Для комерційного приміщення вони це додаткова привабливість для клієнтів закладу, адже вони є чудовим інструментом відображення ідентичності бренду салону як в інтер'єрі, так і назовні, об'єднуючи внутрішній та зовнішній простори. (Дах Фасад, 2025)

Перевагою приміщення є вільне планування, що полегшує процес його зонування. Наявне невеличке технічне приміщення, в якому підведена вода та каналізаційний стояк. Навпроти вікна – гребінка для можливості монтажу теплої підлоги і наявні радіатори для його опалення. Опалення в будівлі передбачене автономне, що є додатковою перевагою, адже тепло і комфорт не буде залежати від централізованих систем, та легко регулюватиметься в залежності від погодних умов чи потреб клієнтів. Також вже є виводи для електропостачання на стінах та сучасна, якісна система кондиціонування. Важливо, що інженерні мережі зроблені з можливістю переключення на автономний генератор, що є важливим моментом для ведення бізнесу, особливо в умовах війни та масових відключень світла, для збереження електроенергії. Додатково підключена система безпеки – відеонагляд і охорона.

Ремонт приміщення знаходиться на початковому етапі, що дозволяє формувати дизайн-проект від початкової стадії. Підлога – залита бетонною стяжкою, без фінішного покриття. Стіни вирівняні, та пофарбовані у нейтральний відтінок та готові до декоративного оздоблення. Стеля - підвісна з модульних плит, стандартного офісного типу (армстонг), з вмонтованими датчиками пожежної сигналізації.

2.2 Аналіз аналогів дизайн-проектів салонів краси

У пошуках аналогів для проектування свого косметичного салону було знайдено багато сучасних, нюансних та яскравих контрастних рішень інтер'єрів. Важливим моментом для мене було: наявність цікавих, та не стандартних прийомів у проектуванні. На мою думку, це підіймає індивідуальність як салону, так і дизайнера, адже хороший дизайнер завжди у пошуках чогось нового та особливого. Важливим були: поєднання кольорів та матеріалів, адже саме вони формують відчуття та настрої у середовищі. Форм, які впливають на людську свідомість та поведінку, оскільки вона здійснюється в певних просторах. (Неба Hamdy , 2017)

Аналог 1 “Say No Mo”

(Рис. 2.1-2.7)

Насправді “Say No Mo” - це поєднання салону та коктейль-бару в одному просторі. Він знаходиться у місті Києві, на вулиці Шота Руставелі, 36. У звичайному, старому будинку на першому поверсі. Вхід в приміщення з вулиці. Дизайнери чудово продумали вхідну групу. Адже з вулиці, через невеликі вікна промальовуються лише якісь деталі рецепції, та зони очікування, створюючи “інтригу” то зайшовши в приміщення ми потрапляємо в зовсім інший простір. Саме приміщення є невелике, проте вмістило в собі аж дві зони. Отже, ввійшовши, зразу навпроти розміщена рецепція, а по різні сторони від неї зона очікування та відпочинку. З одної сторони, за диваном розміщене широке дзеркало зі срібною шторою по всій висоті. І це чудове рішення, адже таким чином візуально збільшився простір.

Головним акцентом цієї групи є бетонна арка, яка неначе руйнується і характеризує руйнування стереотипів. Її підтримує стіна вкрита контрастними золотистими акцентами. Меблі нейтрального бежевого кольору, зі срібними столиками, які переплітаються по текстурі з дзеркалом та шторою. Зона манікюру об'єднана з баром. І виконана в такій самій колірній стилістиці, як вхідна група. Фасади шаф-стелажів для зберігання матеріалів та барного посуду виконані в золотому кольорі. Сама барна стійка об'єднана з манікюрним столиком, та є нейтрального сірого, бетонного кольору. Біля них, зовсім поруч розміщена зона педикюру. Її фоном слугує квадратна біла плитка, де-не-де з тріщинами, які за фуговані золотистою фугою. Основним акцентом є латунний рукомийник та крани, створений під автентіку. Меблі - бежевих тонів. Біля сходів розміщена ще одна, невелика кімнатка, в якій освітлення повністю голубе. Під час проектування виявилось, що частина підлоги має глибоку яму глибиною два метри. Щоб її не приховувати студія вирішила створити з неї артоб'єкт. Закинувши туди голубі, пластикові кульки й накрили їх склом. А вхід в приміщення зробили відкритим - без дверей. На нульовому, тобто підвальному поверсі розмістилась перукарська зона, яка виконана у білих тонах з голубою підсвіткою підлоги та тонких лініях меблів. Дизайнери чудово поєднали форми, матеріали та кольори. Взявши грубу форму золотого кольору на зоні рецепції, вони ніжно поєднали цей матеріал на меблях та полицях, а також додавши цей матеріал, як основний в зоні педикюру. А також одним кольором меблів об'єднали її з зоною очікування. Також в цій зоні, використавши як фон білу плитку, вони залишили “натяк” на білу зону перукарні. А вже в ній, вони поєднали свою голубу підсвітку з артоб'єктом. (Dezeen, 2020)

Аналог 2 “JOLLY”

(Рис. 2.8-2.16)

Цей салон також знаходиться в Україні, у місті Київ. Об'єкт знаходиться на 1 поверсі старого будинку 1950-х років на бульварі Лесі Українки в діловому

центрі Києва. Це приміщення також колись було перукарнею. Фасад очистили від вивісок та графіті, та зробили чудовий вхід. Сходи й майданчик облицьовані ніжним каменем, схожим на травертин та металевими поручнями, які відкреслюють колірну гамму будинку.

Заходячи в приміщення, навпроти ми одразу бачимо рецепцію, за якою розміщені скляні полички з продукцією, яка також розміщена при вході на невеликому, мінімалістичному, дерев'яному стелажі.

За рецепцією ще розміщена рожева, декоративна панель, яка текстурою схожа на ту, що на фасаді. Ймовірно зі штучного каменю, рожевого кольору.

Зліва від рецепції нас зустрічає невеличка зона очікування - два бежево-рожевих крісла та кавовий столик з текстурою каменю.

На стіні біля них розміщене дзеркало, яке знову ж таки, суттєво збільшує візуально простір. І всю цю всю групу об'єднує мінімалістичне світло на стелі, яке є у вигляді прямокутника, переходить в наступну зону та продовжує напрямом дзеркала.

Повертаючи праворуч ми потрапляємо у наступну зону, хоч це те саме приміщення. В цій зоні розміщено два місця для візажу, одне манікюрне місце та два перукарські місця. Меблі тут також дерев'яні. Місце для візажу насправді дуже не звичайне. Від підлоги до стелі вмонтована металева, прямокутна труба, такої ж форми, як вхідні поручні. І на ній прикріплена дерев'яна полиця та приховане дзеркало з підсвіткою, яке відкривається на себе з обох боків, як шафа. Фасад також дерев'яний. Чимось це складне дзеркало схоже на мольберт.

Отже, повернемось до настінної декоративної панелі за рецепцією. Вона прикріплена вздовж усієї стіни та ненав'язливо об'єднує зону рецепції та перукарів, легко зачепивши своєю текстурою і зону очікування. На стіні, над нею висять два звичайних, прямокутних дзеркала. Також вздовж стіни змонтована біла, типу барної, стільниця, опирається на вмонтовані металеві циліндри. І перетікає вона по стіні до наступного приміщення.

В ньому, на цій стільниці знаходиться вже рукомийник, а під нею тумби

такого ж білого кольору. Навпроти розміщена скляна, матова перегородка, з висувними дверми. І це чудове рішення, тому, що площа невелика, то скляні перегородки не забирають простору, а навпаки його доповнюють і збільшують візуально в об'ємах. А двері при відкриванні не перешкоджають пересуванню, оскільки там утворився вузький коридор, то це було б проблемою. Крісла для педикюру, в цьому приміщенні, такого самого кольору і текстури, що й крісла для миття голови. А в стіну вмонтовані вже дерев'яні полиці, які нагадують нам стелаж у вхідній зоні.

В кінці цього коридорчика розмістились два крісла для миття голови. І їхні раковини завершують композицію білого кольору в кімнаті. Також, за кріслами розміщується нова, темно сіра пляма - металеві полиці. Під різним світлом вони будуть "ґрати" по новому.

Також з цього невеликого приміщення ще є вхід у приміщення персоналу, вбиральню та косметичний кабінет.

У вбиральні фон (стіни, підлога, стеля) повністю бежевий, наявне прямокутне дзеркало з лінією-підсвіткою, яке перекликається з перукарським дзеркалом, а також рукомийник, на якому з'являється рожева текстура каменю. Дизайнер створила всі умови для того, щоб він слугував акцентом в даному приміщенні. А також застосувала металеві деталі, щоб підкреслити свою концепцію.

Далі - косметичний кабінет. В ньому розміщена лише дерев'яна канапа та раковина. І для того, щоб компенсувати відсутність деталей було прийнято рішення - одну стіну покрити декоративною штукатуркою та підсвітити її LED підсвіткою.

Автор наскільки професійно працює з матеріалами та формами, витримуючи їх правильно в композиції всього проекту. На початку вона розкидає дерев'яну текстуру на меблях, рівномірно по приміщенню. Пізніше вона не нав'язує її на невеликих полицях, а в далі вона зафіксує вже велику форму тієї текстури канапа в косметичному кабінеті. Так само зі всіма предметами та кольорами. І воно чудово працює все разом. (Amazing Architecture, 2023)

Аналог 3 “GxBar”

(Рис. 2.17-2.24)

Цей салон - це український бренд краси, який з'явився вже й на території Іспанії, а саме в місті Барселона. За адресою 21 Av. de Sarrià. Площа приміщення 98 квадратних метрів. Простір вийшов відкритим, але одночасно кожна зона виглядає окремою та відокремленою.

Інтер'єр поєднаний настроєм Барселони та містить в собі теплі середземноморські відтінки, ніжних піщаних тонів і яскравих синіх акцентів.

Вхідна зона у нас розпочинається традиційно з рецепції та зони очікування чи відпочинку. Рецепція виконана у сірому, бетонному кольорі, знизу цоколь оздоблений металевим листом. За нею вже розкривається історія інтер'єру.

З'являються спочатку рожеві полички, а за ними вже, де-не-де, яскравий ультрамарин на меблях. З правого боку розміщена шафа, також з металевим, блискучим фасадом та світло рожевими полицями, які також розміщені за рецепцією. Така ж сама шафа, розміщена за пуфом і кавовим столиком. Між ними - ультрамаринова завіса - прохід в інші зони.

Ліва шафа відмежовує простір рецепції та очікування від манікюрного простору, утворюючи ще й нішу з іншої сторони для рукомийника. А її ширина утворює невеличкий коридорчик, на одній стіні якого повішали дзеркало, а на другій зображення рожевого неба. Можна сказати такий собі артоб'єкт та фотозона. І плюсом є те, що з двох сторін цих стінок, які утворили коридор є вікна, крізь які видно цю красу. Ця зона вже не передбачає в собі яскравих кольорів, проте в ній більшою формою - манікюрними столами проявляється світлий, рожевий колір. А також тонкі полиці по центру, які доповнюють композицію. Всі решту кольори приміщення та меблів світло коричневі, та слугують як доповнення.

Розглянемо зони за рецепцією детальніше. Там передбачені зона візажу та перукарська зона. Вони поєднані прохідним коридором, проходи в якому пофарбовані ультрамариновим кольором. Проте ці дві зони відповідають одній стилістиці - світло-коричневі стіни (котрі переплітаються із зоною

манікюру), ультрамаринові сидіння, світлові точки на дзеркалах. Хоч вони й в одній стилістиці, але кожна деталь продумана, та не повторюється. До прикладу, візьмемо сидіння одні тонкі та високі, а другі масивні. І цю різницю допрацювали, додавши раму такого ж кольору на дзеркала, які висіли біля тонких крісел. А дзеркало біля масивних крісел зробили суцільним.

Що стосується педикюрної зони, та зони миття голови - до них можна пройти через простір візажу та зачісок, а якщо точніше, то через прохідний коридор. Вони також мають схожу стилістику, проте тут вже з'являється біла, квадратна плитка. В приміщенні для педикюру вона на підлозі, та містить рожеву фугу, а в зоні миття голови вона розміщена на стінах та з синьою фугою. А крісла вже навпаки - де фуга рожева, то крісла ультрамаринові, а де фуга синя, то крісла рожеві. А ще в зону педикюру додано сіру блискучу штору, яка за своїм настроєм вертає нас до вхідної групи, а точніше шафи та штори. Як на мене, то в цьому проекті автор чудово попрацював, навіть можна сказати про експериментував з кольорами, використавши їх в різних тонах. Ультрамариновий - яскравий. Рожевий - пастельний. (Design-milk, 2025)

Аналог 4 “Curly Lab”

(Рис. 2.25-2.30)

Цей об'єкт знаходиться у самому центрі Барселони, в модерністській будівлі, спроектованої архітектором Енріко Саньєром у 1895 році. Приміщення є площею 65 квадратних метрів. Раніше його займало агенція нерухомості. (Dezeen, 2024) Перукарня спеціалізується на натуральному кучерявому волоссі. Власне концепція закладу полягає у тому, щоб передати органічну та автентичну естетику. За допомогою власне вигинів, текстур та мідних тонів.

Частина будівлі має височенну стелю. Саме на ній було відновлено каталонську вольту, на якій були зображені квіткові візерунки, їх також відновили. Саме в цій зоні обрізають волосся, показують барвники, а

також тут розміщена зона очікування. Частина, де стеля нижча спеціально передбачена для процесу фарбування та сушіння. (LedsC4, 2023)

Важливо сказати, що саме в цьому проекті матеріали усіх меблів однакові, проте за формою кожен елемент унікальний та особливий.

Отож, що до столів, та дивану вони всі зашиті до підлоги та облицьовані тоненькою, полірованою прямокутною плиточкою мідного кольору. Вона чудово відблискує, створюючи ідеальний контраст з теракотовими стінами та бежевою підлогою, які покриті матовим мікроцементом. Горизонтальна частина - тонка стільниця покрита або мікроцементом, або вона зі шліфованого бетону. М'яка частина дивану з велюру, теракотового кольору. Крісла всі обшиті шкірою коричневого кольору, та стоять на чорних, матових ніжках. Світильники трикутної форми, чорні та матові.

Вхідна група - власне ця висока частина з візерунками, а також ще відкриті цегляні стіни, які також залишились з попереднього проекту. Вони зустрічають відвідувачів. По відтінку вони бежеві та набагато світліші за основні кольори, проте можна сказати, що вони групують весь інтер'єр. Вхідна зона без рецепції, проте є диванчик для очікування та чудовий столик. Зразу навпроти розміщені вигнуті столи з овальними дзеркалами, обвитими металевими, чорними, матовими рамами та шкіряними кріслами. Одразу біля них розміщені також шкіряні крісла для миття голови, тумба та чорні полиці для фарб. В частині, де стеля є нижчою, вздовж стін теж є стільниці з дзеркалами. Проте тут витримана композиція простору, і аби його не перевантажити дизайнер використав з однієї сторони стіни стільницю з плиткою та овальними дзеркалами. А з іншої сторони він залишив лише стільницю та довге дзеркало, вздовж стіни. І завершив він це теракотовою завісою, яка перекликувалась з диваном і завершила весь інтер'єр.

Можу сміло запевнити, цей інтер'єр проектувався професіоналами. Поєднати автентику, врахувати її колірну гаму, та зробити весь інтер'єр в ній, використати одні й ті самі матеріали для меблів, експериментуючи лише з формою та додати сучасні елементи, які не “рвуть око” зможе лише людина,

яка має тонке відчуття стилю, глибоке розуміння культурного контексту та бездоганний смак.

Аналог 5 “Paloma Heights”

Цей манікюрний салон знаходиться в Х'юстоні. Гасло клієнта було «Втеча до прекрасного». «Натуральні матеріали та текстури в поєднанні з вишуканими акцентами створюють атмосферу, яка надає перевагу як здоровому відпочинку, так і розкішному досвіду», — заявили в студії.

Цей нігтьовий сервіс славиться використанням не токсичних матеріалів та лікуванням нігтів. (Dezeen, 2017) Взаємодія з салоном починається ще ззовні, адже перше, що привертає увагу це фасадне панорамне вікно з білою рамою, на якому прикріплено “плавучу” лавку, яка тягнеться до інтер'єру. (Contentarchitecture, 2025)

Увійшовши ми побачимо рецепцію, стільниця якої буде з темного дерева, а інша частина білого кольору із латунними деталями. Далі дерев'яна лавочка, таку саму ми бачили й надворі. Біля неї сталеві, тонкі полиці мінімального полірування з продукцією. Цю зону, від лікувально-косметичної відділяє перегородка вмонтована в стелі з пофарбованих в білий дерев'яних дюбелів та латунних брусків. Зайшовши в середину по дві сторони, на подіумі, який зпроектований згідно з ергономічних вимог, для зручного та правильного виконання роботи, розміщені синенькі крісла для педикюру, їх супроводжують столики в вигляді бруса темного дерева та табурети для працівників. А за ними доповнення інтер'єру - латунні світильнички та мінімальні рослини на дерев'яній полиці. З одної сторони крісла розміщені в ряд, а з другої розвернені один до одного, щоб клієнти могли спілкуватись між собою. Пройшовши трішки далі, ми пройдемо до манікюрних столиків, які є дуже прості та мінімалістичні. В кінці кімнати стіна поклеєна обоями з переходом від синього до персикового - це впізнавані кольори цього бренду. В цьому інтер'єрі чудово підібрані кольори, які відповідають впізнаваності бренду, а також вони чітко підкреслили цінності салону, адже вони не використовують токсичні продукти, і власне стерильний, білий інтер'єр з

впізнаваними синіми кріслами це підкреслив.

Аналог 6 “Leo Nail Salon”

Цей манікюрний салон знаходиться у Сан-Дієго. В центрі модного району -Північний парк міста. Основне завдання було створення салону з індивідуальним інтер'єром та стилем, який би відрізнявся від конкурентів. (Dezeen, 2019)

Загальний інтер'єр нагадує скандинавський стиль. Великі вікна, багато простору, натуральні, екологічні матеріали, також домінують світлі відтінки. Яскраві елементи - рослини.

Саме приміщення є дуже довге. При вході, традиційно розміщені рецепція, стелаж та зона очікування. Вони виконані зі світлого дерева. Стіни та підлога в білих тонах. Основними акцентами є великі рослини. Пройшовши далі, перед нами відкривається педикюрна зона. Акцентом якої стали крісла на подіумі із дерев'яним каркасом і оксамитовими коричневими сидіннями, до яких підносять рухомі раковини. Вони розміщені одні навпроти одних, по дві сторони. Зверху прилаштовані золотисті світильнички з білою кулькою. Можна сказати, що з них утворився так званий “портал”. А по центру на стіні розмістився рожевий розпис. Перед ним також є два звичайних столики для манікюру, а навпроти них проявляється скандинавський стиль, який був при вході. Там розміщені плетені стільці, які створюють атмосферу релаксу. Біля них кавові столики та лавочка, ця група доповнює стилістику. Весь простір доповнюють рослини в горщиках, книги, килими та плетені кошики. Товари, виставлені на встановлених полицях для продажу. В даному проекті чудово, що клієнти вирішили виділятися присутністю Екоматеріалів, зробивши мінімалістичним та милим інтер'єр свого салону.

Висновки до розділу 2

Інтер'єр салону краси — це не лише простір для надання послуг, а справжня естетична композиція, яка має викликати довіру, затишок і натхнення. Гармонійне поєднання форм, кольорів, текстур і матеріалів відіграє ключову роль у створенні атмосфери, що відповідає очікуванням

клієнта та підкреслює індивідуальність бренду.

Кожен дизайнер індивідуально обирає, яка працювати з об'єктом. Важливо бачити красу в простих речах, не боятись експериментувати та шукати нові рішення.

III РОЗДІЛ КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ КОСМЕТИЧНОГО САЛОНУ.

3.1 Опис загальної концепції.

Приміщення косметичного салону розташоване у сучасному житловому районі. Це місце, де завжди є потік людей – мешканці району, працівники офісів, відвідувачі закладів харчування. У такому середовищі завжди буде попит на якісні б'юті послуги. Сьогодні салони не лише про функцію, це простір, де людина може зупинитися в темпі життя, відпочити та побути наодинці сама з собою. Тому дуже важливо дати цю можливість.

Поєднуючи зовнішню красу та внутрішній комфорт в салоні проявляється актуальність. Слово “elan” перекладається з англійської мови як порив, стрімкість, запал. Власне, назва салону говорить нам про бажання та почуття клієнтів. Кожен клієнт приходить з власними бажаннями, очікуваннями та метою. Він приходить в пориві – внутрішнього бажання змін, легкості та бажанні бути собою. З нього народжується стрімкість, у вигляді рішучого та динамічного кроку до змін. І вже після переміни розгорається запал – велике внутрішнє збудження, тепла хвиля впевненості, яка розливається зсередини назовні.

Основна ідея проекту - перенести атмосферу гір, яка поєднується зі стрімкістю, енергією та внутрішнім запалом у інтер'єр салону краси не лише буквально, а через відчуття та внутрішній стан. Передати нейтральними відтінками відчуття гірського чистого повітря, яке так приємно вдихати на повну, наповнитися свіжим подихом та відчувати легкість і наповнення. Відтворити легкий, прохолодний вітерець на долині гори. Використати натуральні матеріали та форми, котрі ще глибше допоможуть зануритись в атмосферу. Опісля - залишити легкість, відновлення прилив сил та енергії.

В проекті використані два підходи, котрі чудово поєдналися між собою – мінімалізм та біонічність. Інтер'єр вийшов простим та лаконічним, у якому немає нічого зайвого. На вигляд усе природно та не перевантажено.

Планування створене таким чином, що дає свободу та легкість у просторі. Зонування – відкрите, котре робить плавний перехід між зонами і напів відкрите, яке створює ефект приватності та обмежується гардинами і скляною перегородкою. Простір виходить вільним та яскраво освітленим, за рахунок панорамних вікон з обох сторін приміщення. Взаємозв'язок людини з природою відбувається через матеріали. А саме: текстуру каменю, меблі, котрі покриті деревом, та їх елементи, котрі поштукатурені натуральною глиною.

Інтер'єр косметичного салону містить в собі не лише функціональну частину – він ще формує емоційний стан людини, впливає на її внутрішню гармонію, настрій, самопочуття та рівень довіри. Саме тому було вирішено - світлі, пастельні відтінки стануть візуальним втіленням відчуттів легкості та комфорту. Білий бежевий молочний пісочний кольори були навмисно обрані, щоб передати ту чистоту гірського повітря, котре символізує легкість, глибоке, спокійне дихання і очищення. Завдяки такій палітрі атмосфера салону сприймається як природна, свіжа, “дихаюча”.

3.2 Функційне зонування.

Зонування приміщень є одним з найважливіших етапів проектування. Це процес поділу простору на окремі функціональні ділянки (зони), кожна з яких проектується спеціально під певний вид діяльності. Головне завдання зонування - це раціонально використати простір та підвищити комфорт перебування і переміщення у просторі для ефективності його використання. На цьому етапі важливо передбачити зручність пересування, відокремити особисті зони від робочих та загальних. Також створити візуальний порядок та гармонію.

Оскільки даний проект передбачає відкрите та напіввідкрите зонування, його можна поділити на такі основні зони, котрі містять в собі підзони. Перша ділянка, котру ми бачимо першою при в ході – **загальна зона**. При вході в салон, одразу ми бачимо перед собою **зону реєстрації**. Близенько біля

неї, , передбачена **фотозона** з великим дзеркалом та диванчиком, котра відокремлена від зали гардиною та гардеробні вішаки – **зона зберігання речей**, котра розмістилася за полицями продажного стелажу, який утворив собою **зону продажу**. Стелаж розміщений в куті та вздовж стіни, з лівої частини зали. По центру, навпроти фотозони розміщена **відпочинкова зона або зона очікування**. Основними елементами цієї зони стали модульні диванчики та пуфи, а також кавовий столик. Далі, через рецепцію переходячи через праву сторону ми потрапляємо у наступну зону – **зону візажу**. Вона також відокремлена гардинами, котрі не показують нам всю ділянку та процеси, що там відбуваються, а відкривають лише частину, утворюючи ефект зацікавленості та приватності. Тут, вздовж стіни - розмістилися три столики з дзеркалами, та ще один на чотири робочих місця, перпендикулярно до стіни. Певвернувши ліворуч у нас утворився умовний, відкритий коридор, по ліву сторону якого ми бачимо ще одну зону – **зона нігтьового сервісу**. Вона поділилась на **зону педикюру**, котра розміщена по іншу сторону стіни рецепції, фотозони і гардеробу. Крісла розміщені в ряд, на подіумі. Та **зону манікюру**, яка розміщенна в верхньому, правому куті приміщення. Стіл спроектований Г-подібної форми. А вздовж стіни передбачені полиці для матеріалів та столешня, на якій під'єднаний рукомийник. Ці ділянки також прикриті гардинами для відчуття приватності, проте вони не є настільки приватними, як зона візажу. А навпаки, вони розширюють простір та дають багато світла. По праву сторону – довга стіна з проходом у три приміщення. Починаючи від візажу – два туалети та приміщення для персоналу, в якому також передбачений туалет. Ось так утворилися **санітарно-гігієнічні зони та службова зона**. А завершує цей простір **косметологічна зона**, кабінет якої розміщений по центру біля манікюрних столиків і за службовим приміщенням. Її матові, скляні стіни утворюють повністю приватну атмосферу і в той же час не крадуть простір та природне освітлення.

3.3 Художньо-образне вирішення

Як я вже згадувала раніше – основною ідеєю було відобразити настрій і елементи гір, а саме: чистоту повітря та легкий вітер, а також перенести елементи гір у свій проект. В одному рішенні мені захотілось передати єдність вітру та повітря. У довгих пошуках аналогів, матеріалів та текстур мені трапилось фото, на якому легка, ніжна тканина перепліталась з вітром у повітрі. Тому, як символічне вирішення було обрано тканини. Та щоб додати ту чистоту повітря, я обрала білий колір. Коли стояло питання: “Як саме інтерпретувати тканини в проект?” одразу було вирішено – це має бути декоративний і одночас огороджувальний елемент. Щоб ненав’язливо передати гори, точніше їх частину, найкращим варіантом стали штучний камінь травертину, оскільки цей камінь утворюється у природньому середовищі, а саме гірських регіонах. Травертин відіграє більш моральну роль. По суті цей камінь – це “недозрілий” мармур. Проте цей камінь містить в собі незрівнянні візерунки, котрі нагадують нам спокій гірських ландшафтів, а його колір тепло земних надр. Він не є мармуром, проте він є унікальний сам по собі. Тим самим хотілось би заохотити жінок, котрі приходитимуть в салон – бути унікальною, та не слідувати чужим зразкам чи стандартам, а відображати свою зовнішню й внутрішню красу. Аби доповнити цю ідею та інтер’єр виглядав повністю концептуально, стіни, деякі меблі та підлогу, які слугуватимуть фоном, я покрила штукатурною, натуральною глиною. Це екологічно чистий матеріал. Також у композиційному вирішенні інтер’єру важливу роль відіграє використання темного дерева, як матеріалу з виразною природною текстурою. Його відтінки чудово імпонують іншим елементам оздоблення, створюючи цілий та художній образ інтер’єру.

Простір приміщення є універсальним, оскільки він легко адаптується до різних функцій, у ньому можуть виконуватись одночасно декілька процесів та він дозволяє легко та перемикається користувачу протягом перебування в приміщенні. Базовий режим – зони краси, паралельно з цим

розміщені місця продажу косметичних засобів, чіл-зона для очікування та відпочинку, а також фотозона – для фіксації результату. Використання нейтральних матеріалів не прив'язує до якоїсь певної тематики, а в майбутньому їх можна використовувати в інших комерційних проектах. Основа композиції приміщення – поєднання округлих та прямолінійних форм. М'які форми допомагають сприйняти емоційно тепло простір. А чіткі, прямокутники підтримують закономірність функціонального поділу. Використання лише вертикальних та горизонтальних ліній підкреслює стриманий ритм простору та надає йому відчуття спокою та впорядкованості.

Світлова частина базується на м'якому, теплому освітленні, котре проявляється через основне освітлення та LED підсвітки у меблях, для комфортного перебування клієнтів. Проте на робочих місцях світло, яке допомагає виконувати роботу майстрів передбачене нейтрального, білого кольору. Торгова частина, тобто сам стелаж підсвічується спотами. Вони виділяють його з простору, роблять акцентним та привертають увагу відвідувачів не лише з середини, а ще знадвору.

3.4 Формування предметно-просторового середовища.

Створення інтер'єру базується на цілісному поєднанні основних складових - від архітектурного оформлення поверхонь до дрібних декоративних елементів. Такий підхід утворює просторову композицію, яка виконує не тільки функціональне завдання, а й створює настрій, комфорт середовища та візуальну ідентичність.

Стіни в приміщенні відіграють ключову роль та задають тон інтер'єру. У даному інтер'єрі їх оформлено в стриманому кольорі - пісочний. Більша частина поверхонь покрита натуральною, глиняною штукатуркою, котра слугує фоном для інших елементів та не забирає на себе всю увагу, відволікаючи від самих процесів. Також на них передбачені інтегровані настінні елементи - вузькі вертикальні ніші обшиті м'якими подушками.

Стеля у приміщенні відіграє не лише естетичну, а й функціональну роль, об'єднавши в собі освітлювальну систему та конструктивні елементи для кріплення текстилю. Основне освітлення - вбудовані мінімалістичні точкові світильники, трекові світильники та світлова, натяжна стеля. Деякі з них мають можливість регулювання напряму світла, інтенсивності та теплоту.

Меблі запроектовані відповідно до ергономічних стандартів та загальної стилістики. Присутні елементи, котрі покриті тим самим матеріалом гармонійно інтегруються в інтер'єр. Для зони відпочинку використано м'які меблі, обшиті текстильною оббивкою - екологічний велюр.

Усі меблі переважно з світлого дерева та глиняної штукатурки. Подіум зони педикюру та підлога вхідної групи облицьовані штучним каменем. Гардини - світлий льон.

3.5 Інклюзивність середовища косметичного салону.

Простір салону спроектовано з урахуванням принципів інклюзивного дизайну. Вони забезпечують не тільки комфортне, а й безбар'єрне середовище для всіх відвідувачів, включно з людьми з інвалідністю, літніми людьми та батьками з дитячими візочками. У салоні передбачений та спроектований інклюзивний санвузол. В ньому забезпечений безперешкодний доступ до всіх сантехнічних виробів. Також там відсутні пороги, та підвісні тумби чи п'єдестали, що забезпечує легкий під'їзд до рукомийника. Для зручності користування передбачені підйомні поручні. Також площа приміщення та планування дозволяє зробити повний поворот на триста шістдесят градусів на кліслі колісному. Усе обладнання та деталі (ручки, вимикачі і т.п) розташоване на ергономічній висоті.

Усі проходи в приміщеннях широкі, та надають легке пересування будь кому. Завдяки такому підходу салон стане відкритим і зручним для ще ширшого кола людей, підтримуючи сучасні стандарти доступності та людяності.

3.6 Планувальні рішення. Дизайн меблів та обладнання

У центральній частині приміщення салону розміщена сітка з чотирьох колон та двох напівколон. Вони об'єднані між собою балочною системою. Спочатку вони сприймалися як перепона для хорошого та вільного планування. В процесі проектування колони були старанно приховані, а балки на стелі залишені відкритими. Вони покриті тим самим матеріалом, що стіни, з метою не привертати уваги та зливалися з простором.

Меблі додають атмосферності та наповненості простору. В ньому використані як типові, так і авторські рішення. Типові меблі включають в себе усі крісла манікюрної, педикюрної та косметологічної зон, зони візажу а також модульний диван у зоні відпочинку та очікування. Ці предмети обиралися за наступними критеріями: естетичний вигляд, натуральні матеріали, або їх імітація, ергономіка та зносостійкість. Більшість крісел мають нейтральний колір тканини, в декотрих присутнє світле дерево. Модульний диван, подушки на подіумі педикюру та кушетка –темно коричневого кольору, який розбавляє простір.

Натомість більшість меблів – авторські вироби. Вони розроблені спеціально під стилістику салону, та підлаштовані під специфічне архітектурно-будівельне планування. А саме рецепція – візитівка закладу. Вона заокругленої форми та покрита нейтральним матеріалом стіни. Підсвічена LED під світлою. В цій зоні також довгий, продажний стелаж, на три полиці з підсвіткою, який спроектований спеціально під цю косу стіну. Внизу, у ньому також передбачені полиці для зберігання на магнітному замку. Стелаж покритий повністю натуральною глиною, та не вибивається з простору.

Далі – робочі столи зони візажу. Три підвісні столики вздовж стіни та один – суцільний. Всі вони з темного дерева. В них передбачені дві шухляди для робочого інвентарю робітників. Суцільний столик використовується з обох боків та розрахований на чотирьох людей, по дві з кожної сторони.

В педикюрній зоні подіум з сидіннями. Він облицьований штучним каменем, а сидіння – подушки обшиті вельветом темно коричневого кольору. Подіум передбачає підвищення з кожного боку сидінь - місце для журналів та особистих речей відвідувачів. Також авторською розробкою є манікюрний стіл, який сам по собі г-подібної форми та виконаний з темного дерева. Проте кожне місце є відгородженим полицями для інструментів майстрів та глибшим опуском столу для особистих речей. Позаду авторська ніша, в якій передбачені полиці з підсвіткою, столешня та внизу місце для зберігання внизу для інструментів, приладів запасних матеріалів і т.д. Полиці облицьовані з натуральної глини, тумби внизу – дерев'яні. Столешня виконана з штучного каменю. На ній передбачений рукомийник для зручності робітників.

Впроваджувати інноваційний підхід до проектування зараз популярно, як ніколи. В цьому проекті було вирішено ввести інновацію саме в невидиму частину. Проте ми можемо відчувати. В проекті використано інтеграцію ароматерапії через вентиляційні решітки. Ця система є прихованою, аромат розпиляється автоматично та сприяє розслабленню відвідувачів. Вона чудово доповнює концепцію, оскільки можна використовувати натуральні аромати дерев: кедр, сосна чи ялина. Також це створює унікальний ольфакторний досвід, який закріпиться у пам'яті клієнта. Це впливатиме і на впізнаваність бренду салону, оскільки почувши ще раз ці аромати в іншому місці, скоріш за все клієнт згадуватиме саме приємний досвід у салоні.

Висновки до розділу 3

Салон Elan вирізняється концептуальною ідеєю, натхненною силою і красою гір. Саме тому салон та його простір формує враження рівноваги між динамікою та спокоєм. Між зовнішньою красою та внутрішнім змістом. Дизайнерське рішення враховує не лише функціональні та ергономічні вимоги до організації простору, але створює виразну візуальну мову. Архітектурні елементи не були приховані, а стали частиною стилістичного

рішення, надаючи інтер'єру характеру й чесності. Також у проекті виготовлені авторські меблі з урахуванням ергономіки, пропорцій простору та загального стилю. Вони доповнюють та створюють впізнаваність бренду.

Окрему та важливу роль приділено сенсорному наповненню простору. Освітлення та ароматерапія створюють мультимодальне сприйняття салону – коли людина не просто бачить, а й відчуває атмосферу. завдяки цьому кожне відвідування салону перетворюється на цілий ритуал, котрий залишає по собі не лише гарний вигляд, але й приємний спогад та досвід.

Також салон поєднує декілька функцій – зона краси, фотозона, простір для відпочинку й соціального контакту. Це перетворює його на відкритий, гнучкий простір, який здатний адаптуватися до потреб цільової аудиторії.

Отож проект косметичного салону Elan – сучасний простір, який поєнує в собі архітектурну думку, дизайн середовища, емоційне сприйняття та бренд-ідентичність. Це приклад, як дизайн інтер'єру може перетворити звичайне приміщення на щось значно більше – місце сили, натхнення та емоційного відновлення.

IV Розділ ЕКОНОМІКА. РОЗРАХУНОК КОШТОРИСУ.

У сучасному світі краса та догляд за собою стали невід'ємною частиною життя багатьох людей. На сьогоднішній день косметичні салони є не тільки місцем для догляду за зовнішністю, а й простором для відпочинку, релаксу та естетичного задоволення. Саме тут, крім професійних послуг, клієнти отримують незабутні враження перебуваючи в атмосфері комфорту та гармонії.

Основною **метою** дипломної роботи є створення концепції сучасного, функціонального, стильного та унікального косметичного салону для надання професійних та комфортних послуг відвідувачам. Який відповідатиме тенденціям, стандартам ергономіки та потребам цільової аудиторії. Врахувати формування атмосфери довіри, професіоналізму та релаксу, яка сприятиме підвищенню якості обслуговування клієнтів та позитивному сприйняттю бренду.

Об'єктом дослідження є внутрішнє приміщення косметичного салону, в ЖК "Містечко Підзамче-Брама" у м. Львів. Оскільки оформлення простору впливає на перше враження та психологічне сприйняття людини, предметом дослідження став інтер'єр косметичного салону - його просторове вирішення, колірна палітра, стилістика, а також декоративні елементи створюють цілісний образ закладу.

Цей салон орієнтований на людей, для яких важливо отримати не лише якісні послуги, а й атмосферу простору. Серед закладів у Львові, котрі орієнтуються на ці фактори є:

Салон краси - Upgrade Space;

Салон краси - Lima Inc;

Центр лазерної епіляції та косметології - Neolaser;

Салон краси - Beauty hub;

Салон краси - Martelle-studio.

В таблиці 1 представлено відомість підрахунку обсягів робіт

будівельних робіт. А в табл. 2 відомість підрахунку кількості обладнання та устаткування..

Відповідно в табл.3 подано відомість підрахунку витрат матеріалів на улаштування обладнання індивідуальної розробки .

Таблиця 1

Обсяги виконання загально будівельних робіт

№ п\п	Назва робіт, обладнання і устаткування	Одиниці виміру	Обсяг робіт (кількість)
	1.Будівельні роботи		
1.	Демонтаж стін	м ²	9,96
2.	Монтаж перегородки з піноблоку	м ²	123,64
3.	Монтаж скляних перегородок	м ²	18,96
4.	Улаштування підлоги з плитки	м ²	52,46
5.	Улаштування підлог з мікроцементну	м ²	138,70
6.	Штукатурка глиняна "GlinKo BaSe"	м ²	280,30

Таблиця 2

Підрахунок обладнання

№ п\п	Назва робіт, обладнання і устаткування	Одиниці виміру	Обсяг робіт (кількість)
1.	Барний стілець Логан	шт.	1
2.	Барний стілець AC Design Furniture Thilde	шт.	3
3.	Крісло поворотне, Lyssa sand, Liberty	шт.	5
4.	Стілець Granite C0100207CC12 Бежевий	шт.	5
5.	Люстра Nordlux Skylar Led BK 2113003003	шт.	1
6.	Світильник гіпсовий точковий Pride 79130 білий Trimlles	шт.	20
7.	Світильник поворотний GOLDLUX 57004	шт.	4

В таблиці 4 подано підрахунок витрат матеріалів для встановлення меблів індивідуального виготовлення.

Таблиця 3

Обсяги обладнання індивідуального виконання

№ п/п	Назва робіт, обладнання і устаткування	Одиниці виміру	Обсяг робіт (кількість)
	На замовлення		
1.	Стійка рецепції	шт	1
2.	Продажний стелаж	шт	1
3.	Модульний диван	шт	1
4.	Столик для візажу з дзеркалом 4-х місний	шт	1
5.	Столик для візажу з дзеркалом 1-но місний	шт	3
6.	Манікюрний стіл 5-ти місний	шт	1

Таблиця 4

Вартість ресурсів для встановлення обладнання індивідуального виготовлення

№	Назва обладнання і устаткування	Одиниця виміру	Кількість	Ціна одиниці	Загальна вартість
1.	Стійка рецепції	шт	1	58500	58500
2.	Продажний стелаж	шт	1	33200	33200
3.	Модульний диван	шт	1	28890	28890
4.	Столик для візажу з дзеркалом 4-х місний	шт	1	65150	65150
5.	Столик для візажу з дзеркалом 1-но місний	шт	3	10 100	30300
	Манікюрний стіл 5-ти місний	шт	1	57460	57460
	Загальна вартість матеріалів				243 200
	Вартість монтажу (70 - 80% загальної вартості матеріалів)				170 240
	Загальна вартість матеріалів і будівельних робіт				443 740

Вартість обладнання

№	Назва обладнання і устаткування	Одиниця виміру	Кількість	Ціна одиниці	Загальна вартість, грн..
1.	Барний стілець Логан	шт.	1	7730	7730
2.	Барний стілець AC Design Furniture Thilde	шт.	3	5231	15693
3.	Крісло поворотне, Lyssasand, Liberty	шт.	5	6660	33300
4.	Стілець Granite C0100207CC12 Бежевий	шт.	5	6841	34205
5.	Люстра Nordlux Skylar Led BK 2113003003	шт.	1	12398	12398
6.	Світильник поворотний GOLDLUX 57004	шт.	4	3416	13664
	Загальна вартість				116 990

Кошторисна вартість проектної пропозиції формування предметно-просторового середовища складає:

- 510 872,00 грн. – вартість будівельних робіт;
- 443 740 грн – вартість обладнання індивідуальної розробки;
- 116 990 грн. – вартість обладнання;
- загальна вартість проекту (наявного та індивідуальної розробки обладнання і будівельних робіт) – 1 071 602,00 грн.

Дизайн інтер'єру косметичного салону "Elan" у м. Львів

**Локальний кошторис на будівельні роботи № 2-1-1
на Роботи**

Дизайн інтер'єру косметичного салону "Elan" у м. Львів

Основа:
креслення (специфікації) №

Кошторисна вартість
Кошторисна трудомісткість
Кошторисна заробітна плата
Середній розряд робіт

510,872 тис. грн.
1,144 тис.люд.-год.
210,178 тис. грн.
3,7 розряд

Складений в поточних цінах станом на "4 червня" 2025 р.

№ п/п	Обґрунтування (шифр норми)	Найменування робіт і витрат	Одиниця виміру	Кількість	Вартість одиниці, грн.		Загальна вартість, грн.			Витрати труда робітників, люд.-год.	
					Всього	експлуатації машин	Всього	заробітної плати	експлуатації машин	не зайнятих обслуговуванням машин	
										заробітної плати	в тому числі заробітної плати
										на одиницю	всього
1	PH3-2-2	Демонтаж стін	10 м3	0,996	12797,39	849,09	12746	11901	845	73,28	72,99
					11948,30	260,49			259	15,3687	15,31
2	PH5-7-6	Улаштування перегородок із піноблоку	100 м2	1,2364	34674,23	61,30	42871	42737	76	185	228,73
					34565,40	52,53			65	3,0525	3,77
3	C1422-10978 варіант 1	Камінь керамічний порожнистий ефективний, розміри 250x120x138 мм, марка M100	1000шт	3,21464	15748,11	-	50625	-	-	-	-
					-	-			-	-	-
4	C1425-11682 варіант 1	Розчин готовий кладковий важкий цементний, марка M75	м3	2,2	3564,30	-	7841	-	-	-	-
					-	-			-	-	-
5	C111-1150 варіант 1	Прокат для армування з/б конструкцій круглий та періодичного профілю, клас А-1, діаметр 10 мм	т	0,25	20641,39	-	5160	-	-	-	-
					-	-			-	-	-
6	PH5-7-5	Улаштування перегородок із скляних блоків	100 м2	0,1896	41083,44	66,87	7789	7595	13	214,41	40,65
					40060,36	57,30			11	3,33	0,63

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	C111-83 варіант 1	Блоки скляні пустотілі безбарвні, розмір 194x194x98 мм	1000шт	0,49296	<u>12618,23</u>	-	6220	-	-	-	-
8	RH7-27-6	Улаштування підлоги з плитки	100м2	0,5246	<u>49162,69</u>	<u>59,96</u>	25791	23811	<u>31</u>	<u>261,4</u>	<u>137,13</u>
9	C111-260 варіант 1	Плитки	м2	55	<u>1103,17</u>	-	60674	-	-	-	-
10	RH7-28-3	Улаштування підлог з мікроцементу	100м2	1,387	<u>7856,50</u>	<u>50,97</u>	10897	10463	<u>71</u>	<u>44</u>	<u>61,03</u>
11	C1421-9838 варіант 1	Мікроцемент	т	9,56	<u>7543,36</u>	<u>15,19</u>	54596	-	<u>21</u>	<u>0,9315</u>	<u>1,29</u>
12	RH11-35-1	Штукатурка глиняна	100м2	2,803	<u>38275,13</u>	<u>37,00</u>	107285	82068	<u>104</u>	<u>166,64</u>	<u>467,09</u>
		Разом прямі витрати по кошторису			<u>29278,65</u>	<u>31,71</u>	392495	178575	<u>1140</u>		<u>1007,62</u>
		Разом будівельні роботи, грн.					392495		<u>472</u>		<u>27,73</u>
		в тому числі:					212780				
		вартість матеріалів, виробів та конструкцій, грн.					179047				
		всього заробітна плата, грн.					118377				
		Загальновиробничі витрати, грн.					109,13				
		трудомісткість в загальновиробничих витратах, люд.год.					31131				
		заробітна плата в загальновиробничих витратах, грн.					510872				
		Всього будівельні роботи, грн.									

		Всього по кошторису					510872				
		Кошторисна трудомісткість, люд.год.					1144				
		Кошторисна заробітна плата, грн.					210178				

Висновки до розділу 4

Базуючись на проведених розрахунках можна сміло сказати що реалізація проекту з врахуванням обладнання індивідуальної розробки ж економічно доцільною. Отримана ціна відповідає очікуванню рівню витрат, враховуючи специфіку замовлення, використання нестандартних технічних рішень і індивідуальний підхід до реалізації. Запропонований бюджет дозволяє виконати роботи високої якості без перевищення фінансових обмежень.

Отож кошторисна пропозиція на виконання робіт для косметичного салону "ELAN", м. Львів складає:

- 510 872,00 грн. – вартість будівельних робіт;
- 443 740 грн – вартість обладнання індивідуальної розробки;
- 116 990 грн. – вартість типового обладнання;
- загальна вартість проекту (наявного та індивідуальної розробки обладнання і будівельних робіт) – 1 071 602,00 грн.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Протягом виконання дипломної роботи було проведено різностороннє дослідження, яке охопило всі етапи створення та розвитку салонів краси, аналіз прикладів сучасних аналогів та авторську концепцію оформлення простору. Також економічне обґрунтування реалізації проєкту.

На першому етапі розглянуто історичний розвиток індустрії краси, та створення окремого типу простору - від перших кімнат краси до сучасних косметичних салонів та салонів краси. Зміну їх функцій, оформлення та соціальне значення у різні періоди.

Під час аналізу аналогів було проведено порівняння закордонного та українського ринку. Саме воно допомогло виявити найкращі практики проєктування просторів. Від функціонального зонування аж до брендового стилю оформлення. Це прийало пропозиції мінімалістичної концепції салону, який поєднав у собі елегантність, спокій та якість. Також було приділено особливу увагу ергономіці та комфорту перебування приміщень завдяки кольорам, матеріалам та декоративним елементам.

Таким чином у дипломній роботі досягнуто поставленої мети - розроблений індивідуальний, комплексний, деталізований проєкт косметичного салону. Ці результати роботи можуть реалізовуватись та адаптуватись до інших подібних об'єктів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Агромат, 2019. Відродження розкоші: стиль ренесанс в інтер'єрі. [online]. – Режим доступу: <https://www.agromat.ua/blog/styles/vozhzhdenie-rozkoshi-stil-renessans-v-interere/> (дата звернення: 5.04.2025)
2. Брама житловий комплекс, 2025. Особливості та переваги. [online]. – Режим доступу: <https://brama.pidzamche.com.ua/about#infrastructure> (дата звернення: 12.04.2025)
3. Вебсайт “Beautyhub”, 2019. Історія мистецтва тату: розвиток салонного бізнесу. [online]. – Режим доступу: <https://pro.bhub.com.ua/permanent/istoriya-mistectva-tatu-rozvitok-salonnogo-biznesu> (дата звернення: 08.03.2025)
4. Вебсайт Beauty servise, 2020. Кабінет косметолога: що має бути? [online]. – Режим доступу: <https://kosmetologia.com.ua/ua/novosti/kabinet-kosmetologa-scho-maje-butu?srsId=AfmBOop8ZLBUFLnGOxtZpOepX4jOkjY8dnAi8htCpPl1j9uFI9yTr492> (дата звернення: 25.04.2025)
5. Вебсайт KazEdu, 2025. Зачіски Давньої Греції. [online]. – Режим доступу: <https://kazedu.com/referat/175341/2> (дата звернення: 07.03.2025)
6. Вебсайт vuzlit.com, 2025. Історія перукарського мистецтва. [online]. – Режим доступу: https://vuzlit.com/898309/vstup#google_vignette (дата звернення: 02.03.2025)
7. Дах Фасад, 2025. Панорамні вікна: різновиди, плюси та мінуси, монтаж своїми руками. [online] – Режим доступу: <https://dahfasad.top/panoramnye-okna/> (дата звернення: 15.04.2025)
8. ДБНУ, 2006. Державні санітарні правила та норми для перукарень різних типів. (Останнє оновлення 21 березень 2019) [online]. – Режим доступу: https://dbn.co.ua/load/normativy/sanpin/normi_dlja_perukaren/25-1-0-1837 (дата звернення: 16.04.2025)

9. Інтернет магазин “JM.” , 2018. Косметика. Перші спогади. [online]. – Режим доступу: <https://justminecosmetic.com.ua/istoriya-uk/kosmetika-pershi-spogadi/> (дата звернення: 02.03.2025)
10. Інтернет магазин “Staleks”, 2021. Обладнання для студії манікюру. [online]. – Режим доступу: <https://staleks.ua/ua/blog/oborudovaniye-dlya-studii-manikyura.html?srsltid=AfmBOopAjt9QDqUuL7ncTglzgeMr0-pq7Je2WA0khoL5FswUm5U-Maw4> (дата звернення: 18.04.2025)
11. Інтернет магазин косметики “Cosmohit”, 2012. З історії косметики. [online]. – Режим доступу: <https://ua.cosmohit.ua/article/153> (дата звернення: 05.03.2025)
12. Компанія Domvremonte, 2025. Більше, ніж просто краса: особливості дизайну салонів краси. [online]. – Режим доступу: <https://domvremonte.com.ua/ua/blog/bolshe-chem-prosto-krasota-osobennosti-dizajna-salonov-krasoty/> (дата звернення: 02.04.2025)
13. Компанія Krasota, 2025. Історія появи першої косметики. [online]. – Режим доступу: <https://krasotashop.com.ua/blog/istoriya-poyavleniya-pervoy-kosmetiki.html> (дата звернення: 05.03.2025)
14. Медведєва. І. І., 2005. “Перукарське мистецтво. Косметологія”. Підручник: У 3 кн. / За заг. ред. П27 В. Ф. Орлова. - К.: Грамота, 2005.– ст. 5 (дата звернення: 18.03.2025)
15. Оформлення інтер'єру в середньовічному стилі особливості дизайну, 2025 [online]. – Режим доступу: <https://yak.koshachek.com/articles/oformlennja-inter-eru-v-serednovichnomu-stili.html> (дата звернення: 13.03.2025)
16. Пабліш Україна, 2021. Історія моди. Парфумерна фабрика Клеопатри. [online]. – Режим доступу: <https://publish.com.ua/moda-i-stil/istoriya-modi-parfumerna-fabrika-kleopatri.html> (дата звернення: 06.03.2025)
17. Прат “Завод скловиробів”, 2025. Відблиск часу. Історія косметичного дзеркала від давнини до сучасності. [online]. – Режим доступу:

- <https://kzs.com.ua/poleznyie-stati/otblesk-vremeni--istorija-kosmeticheskogo-zerkala-ot-drevnosti-do-sovremennosti> (дата звернення: 08.03.2025)
18. ПроArt, 2020. Житловий інтер'єр та меблі Стародавнього Єгипту. [online]. – Режим доступу: https://arshistorian.blogspot.com/2020/11/blog-post_25.html (дата звернення: 08.03.2025)
19. Укрбуква, 2025. Мистецтво макіяжу в епоху Відродження, 2025 [online]. – Режим доступу: <https://ukrbukva.net/page%2C2%2C64346-Iskusstvo-makiyazha-v-epohu-Vozrozhdeniya.html> (дата звернення: 19.03.2025)
20. Укрсалон, 2025. Історія появи першого салону краси. [online]. – Режим доступу: https://ukrsalon.com.ua/blogs/cat_dlya-rukovoditeley-salonor/istoriya-poyavleniya-pervogo-salona-krasoty?lang=ua&srsltid=AfmBOooFex42c4L2GAzf_lxZ9Wcpi67dukrJNaVPYKNUqqvPoYGRidUf (дата звернення: 03.03.2025)
21. AIRE, 2025. History of Makeup: The Cosmetic Universe at a Glance. [online]. – Режим доступу: <https://beaire.com/en/aire-magazine/history-make-up-cosmetic-universe-glance> (дата звернення: 10.03.2025)
22. Amazing Architecture, 2023. JOLLY beauty & care in Kyiv, Ukraine by Rina Lovko Studio. [online]. – Режим доступу: <https://amazingarchitecture.com/beauty-salon/jolly-beauty-care-in-kyiv-ukraine-by-rina-lovko-studio> (дата звернення: 20.04.2025)
23. Archdaily, 2023. The History of the Roman Baths. [online]. – Режим доступу: <https://www.archdaily.com/1002668/the-history-of-the-roman-baths> (дата звернення: 10.03.2025)
24. Contentarchitecture, 2025. Paloma Blvd. [online]. – Режим доступу: <https://contentarchitecture.com/paloma-blvd> (дата звернення: 20.04.2025)
25. Design-milk, 2025. Barcelona Gets a New Salon That Blends Local Charm + Modern Design. [online]. – Режим доступу: <https://design-milk.com/barcelona-gets-a-new-salon-that-blends-local-charm-modern-design/> (дата звернення: 20.04.2025)

26. Dezeen, 2017. Content Architecture furnishes Paloma nail salon in Texas with comfy blue chairs and brass details. [online]. – Режим доступу: <https://www.dezeen.com/2017/12/31/content-furnishes-paloma-nail-salon-houston-texas-comfy-blue-chairs-brass-details/> (дата звернення: 20.04.2025)
27. Dezeen, 2019. Katie Gebhardt opts for simplicity at Leo Nail Salon in San Diego. [online]. – Режим доступу: <https://www.dezeen.com/2019/03/10/leo-nail-salon-katie-gebhardt-san-diego/> (дата звернення: 20.04.2025)
28. Dezeen, 2020. Say No Mo is a gender-neutral beauty salon and cocktail bar in Kyiv. [online]. – Режим доступу: <https://www.dezeen.com/2020/07/20/say-no-mo-kyiv-salon-gender-neutral/> (дата звернення: 20.04.2025)
29. Dezeen, 2024. Miriam Barrio creates "organic and natural" interiors for Barcelona curly hair salon. [online]. – Режим доступу: <https://www.dezeen.com/2024/05/16/miriam-barrio-curly-lab-barcelona-hair-salon/> (дата звернення: 20.04.2025)
30. Faneco, 2025. Туалети на робочому місці. Санітарні норми. [online] – Режим доступу: <https://faneco.com/blog/uk/tualeti-na-robochomu-m-sc-v-of-s-pravila-proektuvannya-%20normi-vkaz-vki>. (Дата звернення 15.03.2025)
31. Heba Hamdy , 2017. Interior Architectural Elements that Affect Human Psychology and Behavior. The Academic Research Community Publication , [online] pp. 1-10. Available at:< https://www.researchgate.net/publication/331658185_Interior_Architectural_Elements_that_Affect_Human_Psychology_and_Behavior > (дата звернення: 19.04.2025)
32. LedsC4, 2023. Curly Lab Barcelona. [online]. – Режим доступу: <https://ledsc4.com/en/projects/curly-lab-barcelona> (дата звернення: 20.04.2025)
33. Vetro, 2023. Якими були меблі в Стародавньому Єгипті. [online]. – Режим доступу: https://vetro.com.ua/article/kakoy-by-la-mebel-v-drevnem-egipte/?srsltid=AfmBOorkWCTXgJb3ADgQ_RpP-M5mvXLw9PAEbpqIEcEcfVnrv47yA0M (дата звернення: 05.03.2025)

ДОДАТОК 1



Рис. 1.1



Рис. 1.2

Рис. (1.1-1.2) **Перший салон** у комерційному районі Токіо— Гінзі, Хоцуко Ендо, 1905. [online] Доступно:

< https://youtu.be/EUNkmXs7tFE?si=iW6YwZ3X1_x00GBs >

ДОДАТОК 2



Рис. 2.1



Рис. 2.2



Рис. 2.3



Рис. 2.4



Рис. 2.5

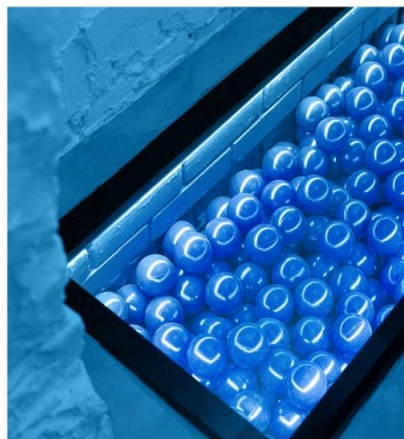


Рис. 2.6



Рис. 2.7

Рис. (2.1-2.7) Салон “Say No Mo” в Києві, Україна, 2020. [online] Доступно:

< <https://www.dezeen.com/2020/07/20/say-no-mo-kyiv-salon-gender-neutral/> >



Рис. 2.8



Рис. 2.9

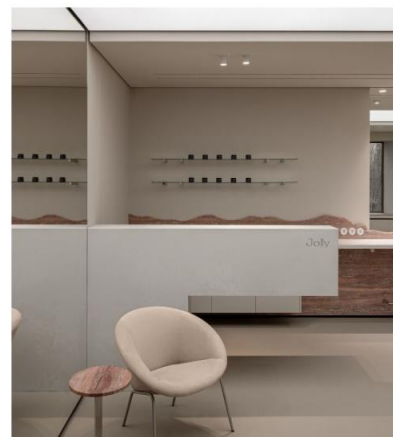


Рис. 2.10



Рис. 2.11



Рис. 2.12



Рис. 2.13



Рис. 2.14



Рис. 2.15

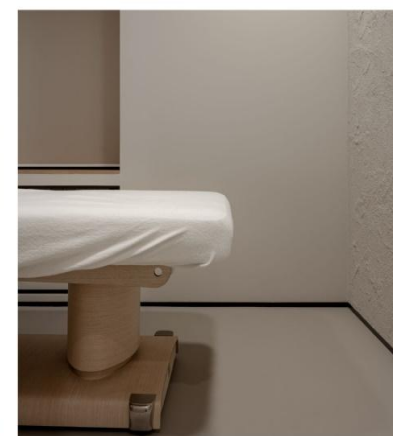


Рис. 2.16

Рис. (2.8-2.16) Салон “ JOLLY ” в Києві, Україна, 2023. [online] Доступно: < <https://amazingarchitecture.com/beauty-salon/jolly-beauty-care-in-kyiv-ukraine-by-rina-lovko-studio> >



Рис. 2.17



Рис. 2.18

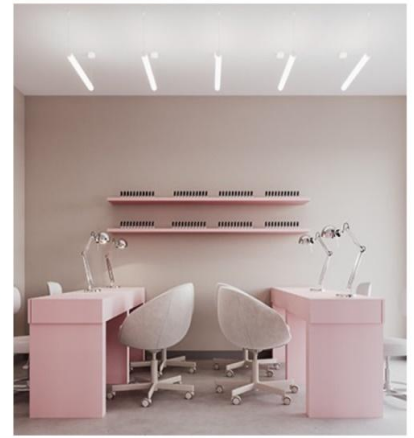


Рис. 2.19



Рис. 2.20



Рис. 2.21



Рис. 2.22



Рис. 2.23



Рис. 2.24

Рис. (2.17-2.24) Салон “GxBar” в Барселоні, Іспанія, 2025. [online]
Доступно:< <https://design-milk.com/barcelona-gets-a-new-salon-that-blends-local-charm-modern-design/> >



Рис. 2.25



Рис. 2.26

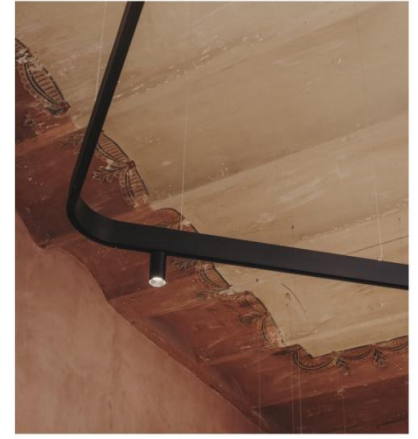


Рис. 2.27



Рис. 2.28



Рис. 2.29



Рис. 2.30

Рис. (2.25-2.30) Салон “Curly Lab” в Барселоні, Іспанія, 2024. [online]
Доступно:

< <https://www.dezeen.com/2024/05/16/miriam-barrio-curly-lab-barcelona-hair-salon/> >

ДОДАТОК 3



Рис.3.1
Рецепція



Рис.3.2
Фотозона, гардероб



Рис.3.3
Продажна зона



Рис.3.4
Зона візажу



Рис.3.5
Манікюрна зона

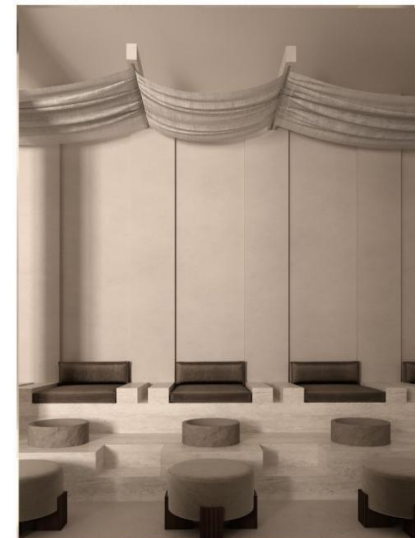


Рис.3.6
Педикюрна зона