

Наявна ситуація на ринку страхових послуг спонукає страхові компанії постійно удосконалювати свою діяльність, використовуючи при цьому довготермінові стратегії розвитку. Ефективна і продумана діяльність, спрямована на організацію збуту й комунікацію з потенційним споживачем, є визначальним чинником досягнення успіху. Щоб вижити в конкурентній боротьбі, страхові компанії зобов'язані вводити в практику нові види обслуговування, ставити на перше місце інтереси страхувальників, боротися за кожного клієнта. Цим і пояснюється об'єктивна необхідність для страховиків діяти на ринку відповідно до теорії і практики сучасного маркетингу.

1. Кудлай В. *Особливості маркетингу в страхових компаніях* // *Економіка, фінанси, право.* – 2007. №1.– С.18. 2. Шелехов К.В., Бігдаш В.Д. *Страховання. Страхові послуги.* – К.: ІЕУГП, 2000. – 431 с. 3. Ковальчук С. *Дослідження ринку страхових послуг: сегмент фізичної особи* // *Маркетинг в Україні.* – 2008. – № 1. – С. 39. 4. Фурман В.М. *Організація маркетингової служби страхової компанії* // *Фінанси України.* – 2004. – № 9. – С. 125. 5. http://www.dfp.gov.ua/fileadmin/downloads/straxovi_kompanii_last.xls.

В.В. Козловський

студент.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Гірна О.Б.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ЛОГІСТИЦІ

Сучасний стан логістики багато в чому визначається бурхливим розвитком і впровадженням в усі сфери інформаційно-комп'ютерних технологій. Реалізація більшості логістичних концепцій і систем була б неможливою без використання швидкодючих комп'ютерів, локальних обчислювальних мереж, телекомунікаційних систем та інформаційно-програмного забезпечення. Значення інформаційного забезпечення логістичного процесу настільки важливе, що багато фахівців виділяють особливу інформаційну логістику, яка має самостійне значення в бізнесі

та управлінні інформаційними потоками і ресурсами. Цю функціональну область логістики часто називають комп'ютерною.

Інформаційна логістика організовує потік даних, що супроводжують матеріальний потік, і є тією істотною для підприємства ланкою, яка пов'язує постачання, виробництво і збут. Інформація виступає рушієм діяльності логістичної системи і тримає її відкритою, здатною пристосовуватися до нових умов. У зв'язку з цим одним із ключових понять логістики є поняття інформаційного потоку.

У загальному вигляді інформаційний потік є переміщенням у деякому середовищі даних, виражених у структурному вигляді.

Щодо логістики, то інформаційний потік – це сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями. Можна виділити три аспекти впливу на логістичний менеджмент.

По-перше, дешеві і легко переміщувані персональні комп'ютери (ПК) дають можливість одержувати оперативну інформацію не тільки в офісі, але і на складі й у дорозі. Тепер і стратегічні, і тактичні рішення можна приймати, спираючись на свіжу інформацію. Безліч прикладів свідчать про те, що своєчасна інформація істотно підвищує ефективність роботи складів і перевізників.

По-друге, ПК збільшують швидкість і точність реакції виконавців, що сприяє росту якості й ефективності сервісу. Поява комп'ютерних мереж (локальної і глобальних) і мережевої конфігурації клієнт/сервер відкриває шлях до інтеграції інформаційних потоків, що дає можливість використовувати вигоди децентралізації, гнучкості і достатку інформаційних ресурсів. У локальних комп'ютерних мережах каналами зв'язку для обміну інформацією між комп'ютерами і спільним користуванням принтерами і пам'яттю є телефонні лінії або кабелі. «Клієнт» — це мережа ПК, яка має доступ до даних і можливість автономної роботи з ними, що додає додаткову гнучкість.

По-третє, ПК здатні працювати з графічними програмами в інтерактивному режимі, полегшують освоєння систем підтримки прийняття рішень із приводу розміщення логістичних потужностей, аналізу запасів, маршрутизації і складання графіків перевезень. Електронна логістика – це не далеке майбутнє. Завдяки можливостям Інтернету вона розвивається вже сьогодні. Можна стверджувати, що концепція

електронної логістики навіть старіша, ніж персональний комп'ютер. Додатки електронного обміну даними (Electronic Data Interchange – EDI) та електронного переказу коштів (Electronic Funds Transfer – EFT), що використовувалися ще у 70-х роках XX ст., можна вважати першим досвідом електронної логістики [1].

Яскравим прикладом активного впровадження ІТ- технологій в логістиці є висвітлення цієї проблематики на виставках і конференціях міжнародного рівня.

У 2008 році пройшла виставка, організатор — компанія «Євроіндекс». Зарубіжними партнерами події виступили: Інститут досліджень та навчання на транспорті NEA (Нідерланди), Логістичний союз Німеччини (BVL), Логістична мережа LogisticsNet Berlin – Brandenburg (Німеччина), Італійська асоціація логістики та управління ланцюгами поставок AILog, у експозиції взяли участь 65 компаній, серед яких — провідні гравці ринку: «ІС», «ІКС-Маркет», «Інтеко-холдинг», «ЗЕВС», «Ремко Україна», «Укрстальконструкція», «ФІГЕ Україна» та інші. Серед пріоритетних напрямків діяльності цієї конференції можна зазначити:

«Наскрізні ІТ-рішення в логістиці», «Інноваційні технології та рішення в управлінні ланцюгами постачань».

На конференції відзначалося, що сьогодні інформаційні технології є головним джерелом росту продуктивності і конкурентоспроможності. На відміну від більшості інших технологій, потужність і швидкість оброблення інформації, збільшуючись, дешевшають. Електронні системи обміну даними забезпечують оборот стандартизованих документів між комп'ютерами різних компаній і замінюють такі традиційні форми зв'язку, як пошта, пересилання з нарочним і навіть факси. У сьогоднішній логістиці персональний комп'ютер поширився майже повсюдно. Завдяки мініатюризації і підвищенню потужності обчислювальної техніки сучасні інформаційні технології стали доступні не тільки менеджерам.

Продуктивність зростає через те, що передавання інформації прискорюється й у її одержанні і поширенні бере участь менша кількість людей. До речі, ті самі чинники сприяють підвищенню точності інформації [2].

Доцільно зазначити, що на другій Всеукраїнській фармацевтичній конференції також висвітлювалися певні аспекти розвитку ІТ-

технологій, зокрема О. Посилкіна виступила з доповіддю «Актуальні проблеми фармацевтичної логістики та вимоги щодо професійної компетенції фахівців з логістики з урахуванням потреб галузі», в якій зазначалось, що у фармацевтичній галузі інтерес викликає насамперед напрямок: ІТ-аутсорсинг — створення веб-ресурсів, розроблення, встановлення, супровід необхідного програмного забезпечення, обслуговування обладнання, техніки сторонніми спеціалізованими компаніями; аутсорсинг — передавання іншій компанії (субпідряднику) замовлення на виконання деяких операцій, певних робіт та інших видів діяльності на стороні з метою підвищення їх якості та економії на ресурсах з ефективнішим їх використанням [3].

Інформація, якою оперує сучасна фірма, отримала нове розуміння. Жодна підсистема фірми не може відповідати вимогам ефективного управління, якщо не буде зорієнтована в альтернативах, що виникають з усього масиву інформації загалом.

Тепер, коли десятки мільйонів підключених до Інтернету ПК об'єднують компанії одна з одною та з усією споживачькою аудиторією, змінилася сама структура ділових відносин. А підприємства, які колись першими розпочинали використовувати комп'ютерні мережі, сьогодні успішно опановують електронний бізнес.

1. Пономарьова Ю.В. Логістика: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. 2. www.logistics.euroindex.ua. 3. www.logistic.ru.

Л.Е. Мазуркевич

студентка.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Гірна О.Б.

РОЗВИТОК НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ КОМПЛЕКТУВАННЯ ЗАМОВЛЕННЯ НА ЗАСАДАХ ЛОГІСТИКИ

Одним із способів вдосконалення процесу комплектації, що здатен підвищити продуктивність складу і рівень обслуговування клієнтів, є застосування новітніх технологій в сфері комплектування замовлення. Оптимальним рішенням є автоматизація складського комплексу,