

УКРАЇНО-БРАЗИЛЬСЬКІ ВІДНОСИНИ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Найбільш вагомий внесок у розвиток економіки України має зовнішня торгівля, оскільки сьогодні задовольнити всі потреби населення зусиллями однієї країни важко. З цим завданням можна впоратись лише за умов добре розвинутого міжнародного співробітництва.

Бразилія є одним з найбільших торговельних партнерів України в Латинській Америці. За даними Державної служби статистики України за 9 місяців 2017 р., двосторонній товарообіг між даними країнами збільшився на 3% до 161 млн. дол. США, при цьому експорт товарів з України до Бразилії знизився на 44% до 6 млн. дол. США. У той самий час, імпорт бразильських товарів в Україну збільшився на 7% до 155 млн. дол. США.

Основними товарами у структурі українського експорту до Бразилії за аналізований період були: електроприлади для приготування кави або чаю (новий продукт) на суму 5,16 млн.дол.США або 21,05%, мінеральні добрива на суму 1,9 млн.дол.США або 7,91% (у 2016 р. не поставлялись), металопрокат на суму 1,8 млн.дол.США або 7,36% (у 2016 р. поставок не було), оболонки штучні для ковбасних виробів на суму 1,65 млн.дол.США або 6,75%, що на 18,43% перевищує обсяги поставок у 2016 р., вугільні електроди – на суму 1,34 млн.дол.США або 5,49 % (+84,22%), балки з легованої сталі на 1,24 млн. дол. США або 5,06%, що на 127% більше ніж у 2016 р. тощо [1].

Бразильський експорт до України складався в основному з сировини та аграрної продукції, зокрема, з тютюну (24,71%), приладів для розпилення хімікатів для агрокультур (11,83%), марганцевої руди (11,54%), кави розчинної (10,92%), кишкових оболонок (9,21%), бокситів (8,63%), тощо [1].

Свої дипломатичні відносини Україна та Бразилія встановили 26 років тому – в лютому 1992 року. Україна завжди вважала Бразилію важливим партнером у Південній Америці, і тому і надалі намагається активно співпрацювати з даною країною, прагнучи розвинути співпрацю у галузях, що становлять взаємний інтерес. Причина зацікавленості даних країн у налагодженні двосторонніх взаємовигідних стосунків полягає в їх схожості. Це дві великі аграрні держави з величезним потенціалом.

У 2009 році Україна та Бразилія розширили свою співпрацю і стали стратегічними партнерами. Були створені міжурядові механізми, необхідні для визначення шляхів для діалогу і реалізації можливостей та домовленостей [2].

1 серпня 2017 року на базі Університету митної справи та фінансів було відкрито Українсько-Бразильський Центр або Centro Ucrainiano-Brasiliero. Мета центру – активізація двостороннього українсько-бразильського співробітництва та налагодження коопераційних зв'язків, встановлення контактів між обома країнами, відкриття нових можливостей для бізнесу, сприяння розвитку торгових, економічних, культурних і наукових зв'язків.

За 26 років дипломатичних відносин можна зрозуміти, що співпраця цих двох країн є плідною. Завдяки інтенсивним людським обмінам, через культуру і мистецтво, традиції, історію та спорт Україна та Бразилія відкривають для себе одна одну задля зміцнення всеохоплюючого співробітництва між урядами і народами. Є всі підстави споживатися, що ці країни і надалі будуть підтримувати дружні стосунки і допомагати одна одній.

1. *Офіційний сайт посольства України у федеративній республіці Бразилії [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://brazil.mfa.gov.ua/ua/ukraine-br/trade>.*

2. *Офіційний сайт консульства України в Сан-Пауло [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://sao-paulo.mfa.gov.ua/ua/news/embassy-news/54968-ukrajina-i-brazilija-plidne-partnerstvostattya-posla-ukrajini-v-braziliji-u-vidanni-folha-de-paulo-movoju-originalu>*

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРАЦІВНИКАМИ У СФЕРІ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА

Стратегічне управління працівниками набуває пріоритетного значення, оскільки формування ефективного менеджменту зумовлене необхідністю забезпечення сталого розвитку підприємств. Саме стратегія управління працівниками відображає довгострокові цілі та інтереси підприємств. Великого значення набуває управління працівниками у сфері зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) як фактор підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства, досягнення успіху в реалізації його стратегії розвитку.

Підприємство, яке займається ЗЕД і є конкурентоспроможним на міжнародному ринку, повинне слідкувати не лише за використання новітніх технологій, маркетингових досліджень міжнародного середовища, але також за кваліфікацією працівників та ефективним управлінням ними. Саме такий аспект набуває великого значення як фактор зростання конкурентоспроможності та покращення ефективності діяльності підприємства,