

Збір інформації про діяльність учасників групи в соціальній мережі Facebook

Олександр Марковець

Кафедра СКІД
Національний університет "Львівська політехніка"
Львів, Україна
oleksandr.v.markovets@lpnu.ua

Руслана Паздерська

Кафедра СКІД
Національний університет "Львівська політехніка"
Львів, Україна
ruslana.pazderska.msa.2017@lpnu.ua

Abstract. These studies investigate the problem of illegal collecting information in the social network. The description of safe methods for collecting information. Opportunities for people who directly manage the data collection process.

Ключові слова: збір інформації, методи збору інформації, статистичні дані, соціальна мережа, адміністратор, користувач.

ВСТУП

Сучасний розвиток інформаційних мереж, безсумнівно, є визначним фактором у суспільстві. Сьогодні люди пов'язані із потребами збору, обробки та розповсюдження інформації. Соціальні мережі є яскравим прикладом середовища, де постійно здійснюються різні дії з даними. Проте, соціум зіштовхнувся із проблемою витоку інформації: "У Facebook заявили, що, ймовірно, компанія Cambridge Analytic незаконно отримала доступ до даних близько 87 мільйонів користувачів". В контексті таких подій, виникає потреба дослідити безпечні методи збору даних про діяльність учасників групи. Адже, група – це один із видів ведення сторінки у віртуальному середовищі, де постійно здійснюється обмін думками.

Виконання правильних операцій накопичення інформації, допоможе формувати статистичні дані, які в свою чергу можуть бути корисними: оцінці діяльності групи (корисність та потреби в представленій інформації), ставлення до події (заходи, тренінги, зустрічі, вручення та ін.), аналіз аудиторії (бути обізнаним про настрої – чол., жін., діт.).

Використання найбільш вживаних методів збору інформації, з метою удосконалення

можливостей впливу на учасників спільноти Facebook.

ОПИС МЕТОДІВ ЗБОРУ ІНФОРМАЦІ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ FACEBOOK

В процесі визначення необхідності побудови моделей аналізу даних потрібно використовувати поширені методи збору інформації.

Опитування. Один із найпопулярніших видів отримання нової інформації. Може бути фактичне (формування питань, які вимагають точної відповіді), опитування думок споживачів (вимагає оцінки), пояснювальне (обґрунтування того чи іншого вибору), інтерв'ю (особистий діалог з людиною).

Щодо створення у соціальній мережі Facebook, то користувач, звичайно, краще реагує на швидкі опитування, які не займають багато часу. Наприклад, у вигляді смайликів: "палець догори" – означає, що людину зацікавив допис; "серце" – означає, що підтримує допис; "злий" – означає, що не підтримує; "сумний" – означає, що людина розчарована нашим дописом та ін. Таким чином можна сформулювати соціологічне опитування, яке покаже настрої та вподобання користувачів. Питання мають бути максимально змістовними для отримання бажаного результату. Щоб створити такий вид допису, достатньо лише перейти у розділ "Створити допис" → "Опитування".

Спостереження. Дослідження активності учасників, їх інтересів, вподобань, щоб у майбутньому підтримувати комунікаційний зв'язок. Необхідно слідкувати за стрічкою новин, поширеннями, позначеннями та

вподобаннями людини, у мережі Facebook, щоб зацікавити її.

Експеримент. Презентація різноманітних тестів, результатом яких є виявлення причин та наслідків проблеми. Полягає у створенні анкет, де є можливість подати різні види запитань. Інструментом, щодо створення анкет можуть бути: Google-форми або опитування у меню створення дописів.

Такі види опитувань створюються для більш активних учасників груп.

Основними реалізаторами представлених методів збору інформації є користувач та адміністратор, які безпосередньо керують процесом.

Адміністратор. Він наслідує представлення таких якостей, як ефективність, доцільність, активність використання групи. Також може надавати людині можливість оцінити діяльність організації через групу, яка її представляє. Для цього необхідно вказати категорію компанії (університет, школа, пункт з продажу та ін.) та повну адресу її локації, включаючи поштовий індекс. Здійснивши необхідні кроки потрібно зачекати для отримання бажаного результату. Оцінка покаже ефективність групи, адже – це буде певний “зворотній зв’язок”. Існують такі оцінки у вигляді меню “Відгуки”: 5 – дуже добре, 4 – добре, 3 – середньо, 2 – погано, 1 – дуже погано.

Можливості адміністратора групи Facebook: надати іншому учаснику права адміністратора; керувати налаштуваннями групи – змінити назву групи, обкладинку, налаштування конфіденційності; приймати або відхиляти запити на можливість бути учасником спільноти, видалити або заблокувати учасників; керувати дозволом на публікацію в групі – затвердити або заборонити; керувати коментарями та повідомленнями – видаляти; пов’язати або від’єднати групу від особистої сторінки.

Людина, яка керує групою повинна завжди бути в курсі усіх популярних тем, вміти зацікавити, правильно подати наповнення того чи іншого посту. Не забувати про заходи різних типів – акції, тренінги, презентації, які не залишать байдужим нікого.

Користувач. Він зважає на такі аспекти: корисність діяльності спільноти, доступність подання дописів (публікацій), новизна розміщеної інформації.

Можливості користувача групи Facebook: редагування своїх дописів – зміна тексту, прикріплення файлів; публікація, лише після дозволу адміністратора; реагування на публікації (лайки, коментарі), можливість отримання сповіщень оновлень спільноти; додавання своїх друзів до спільноти (залежно від виду відкрита чи закрита).

Корисність групи людина може перевірити ознайомившись із наявними вподобаннями, коментарями, оцінками учасників, кількістю наявних дописів, інформацією про діяльність, які сформують образ функціонування структури.

Отже, в умовах появи проблеми незаконного отримання даних про користувачів соціальної мережі Facebook, було проведено огляд безпечних методів збору інформації про учасників спільноти. Особливістю, яких є створення моделей статистичних даних на основі їх використання.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Витік даних на Facebook міг торкнутися майже 90 мільйонів користувачів – ЗМІ [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua>.
- [2] О.Марковець, Є.Березняк, Б.Лисик, Р.Кравець, “Інформаційна модель системи проведення соціологічних досліджень у веб-середовищі”, Інформаційні системи та мережі, – № 854. – С. 274-282, 2016.
- [3] O.Markovets, N.Dumanskyi, “The structure of the system of processing citizens’ appeals”, Econtechmod, Том 6 № 2. С. 33–38, 2017.
- [4] O.Markovets, A.Peleshchynshyn, “Stages of implementation of citizens' appeals processing system in heterogeneous web environments”, CSIT-2017, С. 75 – 78, 2017.
- [5] А.М. Пелецишин, О.Р. Трач, “Типова структура комірки життєвого циклу віртуальної спільноти”, Управління розвитком складних систем, vol. 25, pp. 46-50, 2016.