

Криптовалюта, не має фізичного втілення, але сьогодні нею можна оплатити комуналку, розрахуватися за вечерю в ресторані, купити квиток в кіно. Способів заробити на віртуальних монетах дійсно багато, але вони мають ряд відмінних рис, які і дозволили їм набути таку високу і ризиковану популярність в сучасному світі.

Література:

1. Криптовалюта в Україні. Все, що треба знати[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/techno/it-industry/kriptovaljuta-bitcoin-v-ukrajini-vse-shcho-treba-znati-1918518.html>

Бойко Н.П.

МЕ-12

Науковий керівник – к.е.н., доц. Г.І.Скорик

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

В умовах фінансово-економічної кризи в Україні відзначалося значне погіршення показників розвитку бізнесу. До факторів негативного впливу на їх динаміку належать скорочення споживчого попиту, загострення проблем у банківській сфері, погіршення умов кредитування реальної економіки, обмеження державних інвестицій та фінансової підтримки бізнесу, зменшення зарубіжного інвестування в розвиток приватного сектору.

Формування ефективної ринкової системи господарювання в Україні пов'язане з розвитком масштабів підприємницької діяльності в усіх галузях економіки. Підприємництво має на меті одержання прибутку в результаті застосування новітніх технологій, розвитку нових методів організації виробництва, надання послуг і найбільш ефективного використання ресурсів.

Суттєвим моментом при визначенні ролі підприємництва є масштаби діяльності. В цьому розумінні підприємництво охоплює малий, середній і великий бізнес, що формує особливе середовище, яке функціонує для одержання прибутку і структурно перетворює економічну систему відповідної держави або її окремої території.

Підприємництво є одним із важливих чинників соціально-економічного прогресу і тому суспільство зацікавлене у створенні необхідних передумов для його розвитку.

Як засвідчує міжнародний досвід, важливою складовою конкурентоспроможності національної економіки є підприємництво.

Підприємство має конкурентні переваги, якщо якість його роботи із споживачами перевищує відповідний рівень його конкурентів, і воно здатне протидіяти впливу конкурентних сил. Важливим напрямом зміц-

нення конкурентоспроможності національної економіки є забезпечення високого рівня інноваційної активності вітчизняних підприємств. В Україні рівень упровадження інновацій є досить низьким (лише 11% промислових підприємств країни ведуть інноваційну діяльність) та має понижувальну тенденцію, що прямо обумовило низький рівень її міжнародної конкурентоспроможності. Україна цього року посіла 81-те місце серед 137 країн світу, покращивши свої позиції на чотири пункти.

Можна стверджувати, що конкуренція є визначальною умовою стабільного економічного розвитку. Вона заохочує підприємців виробляти якіснішу (ніж у конкурентів) продукцію широкого асортименту та реалізовувати її за меншими цінами та в необхідній суспільству кількості. Також стимулює науково-технічний прогрес та необхідні зміни в структурі ринку.

В наш час виникають різні проблеми підвищення ефективності використання основних виробничих засобів і потужностей підприємств. Від вирішення цих проблем залежить місце підприємства в промисловому виробництві, його фінансовий стан, конкурентоспроможність на ринку. Ефективне функціонування основних засобів залежить від того, наскільки повно реалізується інтеграційний потенціал сукупності екстенсивних і інтенсивних факторів поліпшення їх використання. Одним з найбільш важливих завдань розвитку промисловості є забезпечення виробництва, насамперед, за рахунок підвищення його ефективності і більш повного використання внутрішньогосподарських резервів.

Найважливіша роль в усуненні вищезазначених перешкод та забезпеченню подальшому розвитку підприємництва віддається державі. Державне регулювання підприємництва в Україні потребує не тільки підтримки стабільного, поступального його розвитку, а і створення умов для суттєвого прискорення темпів його приросту, впровадження інновацій, активізації міжнародних операцій та формування конкурентоспроможних підприємств.

Основним напрямком відродження і соціально-економічного розвитку всіх без виключення регіонів України є розвиток малого підприємства. Крім фінансово-кредитної підтримки (потреба малих підприємств у кредитних ресурсах задовольняється не більше ніж на 5-7%), суб'єкти малого підприємства потребують ресурсної та інформаційної допомоги від місцевої влади.

Отже, в Україні на сьогоднішній день є багато проблем, що перешкоджають розвитку підприємства, вирішення яких забезпечить підвищення ефективності підприємницької діяльності, забезпечить розширення підприємницького сектора, зменшення тіньового сектору.

Література:

[<http://edclub.com.ua>; <https://pidruchniki.com> ; <http://library.if.ua>;]