

відсутність якісної реклами щодо туристичного продукту; значний податковий тягар; недостатній рівень розвитку об'єктів туристичної інфраструктури та їх невідповідність світовим стандартам; відсутність скоординованої системи дій з виведення туристичного продукту України на світовий ринок; технологічна відсталість галузі.

Підсумовуючи вище викладене, можна окреслити наступні шляхи розвитку туризму у Львові на перспективу:

- визначення "обличчя" туриста, який бажає відвідати Львів;
- проведення аналітичного дослідження сфери туризму;
- формування стратегії розвитку туризму міста Львова;
- вирішення проблеми паркування туристичного транспорту;
- регулювання екскурсійної діяльності;
- створення туристично-інформаційної інфраструктури;
- покращення інформаційно-рекламної діяльності.

1. *Стратегія підвищення конкурентоспроможності м. Львова.* // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.congress.lviv.ua/en/2010/presentations>. 2. *Розвиток туризму у Львові* // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.feg.org.ua/ua/news/foundation_press/215.html. 3. *Львів заробив на Євро 150 мільйонів гривень* // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://gazeta.ua/articles/euro/_lviv-zarobiv-na-evro-150-miljoniv-griven/441782.

Мороз О.

гр. МОР-42

Науковий керівник – к.е.н., ас. Кулиняк І.Я.

МАЛИЙ БІЗНЕС: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній час є дуже актуальною тема розвитку малого бізнесу в Україні, оскільки він є важливою складовою розвитку економіки країни.

У високо розвинутих країнах світу малий бізнес посідає значне місце у підприємницькому середовищі. Воно цілковито та істотно впливає на структурну перебудову в економіці країни, робить певний внесок у збільшення загальних обсягів виробництва, сприяє економії та раціональному використанні усіх ресурсів, сприяє як вагомий чинник до інноваційних процесів та отримання високо ефективної праці, створює певне середовище для розвитку конкуренції та ліквідації монополії у здійсненні монопольної діяльності, забезпечує гнучкість, стабільність та стійкість економічної системи, підводить її до потреб певних споживачів, виконує важливу соціальну роль – надає великий обсяг робочих місць та проявляє себе, як джерело доходу значного прошарку населення, визначає темпи економічного розвитку та зростання, структуру та якість валового національного продукту [1].

Уповільненість розвитку малого бізнесу в Україні визначається наявністю суттєвих проблем і перешкод. Згідно з Національною

програмою сприяння розвитку малого бізнесу в Україні, основними чинниками, які заважають розвитку малого підприємництва, є [2]:

1) відсутність чітко сформульованої в системі правових актів державної політики у сфері підтримки малого підприємництва;

2) збільшення адміністративних бар'єрів (реєстрація, ліцензування, сертифікація, системи контролю і дозвільної практики, регулювання орендних відносин тощо);

3) відсутність реальних та дієвих механізмів фінансово-кредитної підтримки;

4) надмірний податковий тиск і обтяжлива система звітності;

5) невпевненість підприємців у стабільності умов ведення бізнесу;

6) надмірне втручання органів державної влади в діяльність суб'єктів господарювання.

7) проблема фінансування малого бізнесу.

Тому для вирішення цих проблем і подальшого розвитку малого бізнесу в Україні потрібно впровадити такі заходи:

1. Розробити та прийняти цільові і регіональні програми розвитку та підтримки малого підприємництва з відповідним фінансовим й організаційним забезпеченням.

2. Передбачити використання державних кредитних ліній для підтримки малого бізнесу, створити спеціалізовану банківську установу з кредитування малого підприємництва.

3. Створити щоквартальну статистичну звітність про діяльність суб'єктів малого підприємництва, використовуючи метод вибіркового обстеження.

4. Розробити методику прогнозування розвитку малого підприємництва.

5. Провести необхідну пропагандистську роботу, спрямовану на формування сприятливої громадської думки щодо підприємницької діяльності.

Якщо відбудуться структурні зрушення щодо ліквідації основних недоліків – це все призведе до значного удосконалення функціонування малих підприємств, збільшить ефективність народного господарства, значно зменшить рівень безробіття, та підвищить вагомий внесок малих підприємств у внутрішній валовий продукт країни [3].

Отже, в сучасній ринковій економіці України мале підприємство вимушене долати ряд макроекономічних перешкод, основною причиною яких є неефективна фінансова підтримка, надмірний податковий тиск та інші обмеження, встановлені на законодавчому рівні. Саме тому перспективним шляхом подолання цих бар'єрів має стати досягнення консенсусу в тому, що інтереси підприємництва мають захищати самі підприємці. Роль держави ж має полягати лише в покращенні необхідної інфраструктури та створенні ефективної правової бази, що б створила простір для розвитку громадських організацій та інших асоціацій, націлених на вирішення проблем розвитку малого бізнесу в Україні.

Кутман // *Економіка України*. – 2005. – № 12. – С. 11-18. 2. *Національна програма сприяння розвитку малого підприємництва в Україні [Електронний ресурс]*. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua. 3. Григоряк І. *Проблеми та шляхи покращення розвитку малого підприємництва в Україні [Електронний ресурс]* / І. Григоряк. – Режим доступу: <http://conf-cv.at.ua/forum/80-761-1>.

Панкевич А.

гр. ЛОГ-41

Науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Мірошник Р.О.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ МАЛИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Формування в Україні ринкової економіки з конкурентоспроможним приватним сектором передбачає розвиток малого інноваційного підприємництва. Перспективним напрямком вирішення проблем прискорення інноваційного розвитку є широке розповсюдження організаційно-економічних структур, що реально сприяють активізації інноваційної діяльності та встановленню більш тісних зв'язків між науково-дослідною сферою і виробництвом. Тому особливого значення набуває стимулювання малого підприємництва в інноваційній сфері, яке забезпечує доведення наукових розробок до промислової технології та передачу результатів великим фірмам, що організують масове виробництво нових товарів. Малі інноваційні підприємства мають порівняно з великими більш високі шанси на підприємницький успіх.

Основними передумовами, що обумовлюють необхідність поширення малого підприємництва в інноваційній сфері, є: специфіка інноваційного процесу, якому притаманний високий рівень ризику та невизначеності, що заважає великим організаціям поєднувати рентабельне виробництво з активним проведенням НДДКР; об'єктивна необхідність прискореного впровадження передових розробок у виробництво; підвищення ролі передових досягнень НТП у діяльності сучасних підприємств та економічному розвитку держави; перехід світової промисловості до переважного розвитку інтелектуаломістких галузей, що створює нові сфери діяльності для малого бізнесу [5].

Діяльність малих підприємств має ряд особливостей: високотехнологічні підприємства, що розвиваються, не зацікавлені в конкуренції, тому прагнуть захопити нову прибуткову нішу, створюючи оригінальні продукти й унікальні технології; більшість інноваційних підприємств утворюється навколо одного продукту і їх завдання зводиться до адаптації тільки цього продукту до специфічних потреб споживачів; малі інноваційні підприємства майже завжди намагаються якомога менше залучати капітал сторонніх учасників, щоб зберегти економічну самостійність і залишитися в межах споконвічного кола партнерів або сімейного бізнесу [4].

Позитивними аспектами в діяльності малих інноваційних підприємств