

Аналіз проблеми створення спеціального програмного забезпечення для протидії пропаганді в соціальних мережах

Володимир Вус¹, Андрій Пелешишин²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет «Львівська політехніка», УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12.

E-mail: 1. bigslon86@gmail.com; 2. apele@ridne.net

In this article the problem of creating special software to counter propaganda on social networks is analyzed.

Ключові слова – інформаційна безпека, соціальні мережі, інформація, пропаганда, спільноти.

Здійснення інформаційного впливу та пропаганди є одними з ключових моментів інформаційної війни. У сучасних умовах цей вплив відчутний скрізь, а особливо – в соціальних мережах, які стали платформою для комунікативного впливу, спрямованого на формування світогляду шляхом поширення різноманітних відомостей. Деструктивні матеріали впливають на стан суспільства і вимагають проведення контрпропагандистської діяльності. Доцільно розробити програмне забезпечення, за допомогою якого здійснюватиметься контроль та регулювання пропагандистської діяльності, проводитимуться контрзаходи.

Програмне забезпечення здійснюватиме комплексний аналіз функціонування соціальних мереж (окремих спільнот) з метою встановлення груп та облікових записів, розміщених матеріалів тенденційного характеру та їх авторів; каналів поширення деструктивної інформації (її направленість, тип, зміст, форма, першоджерело), а також формуватиме напрями контрпропагандистського впливу, шляхом генерації відповідних коментарів та інформаційних повідомлень через спеціально створені облікові записи.

Основним завданням програмного забезпечення є комплексний аналіз спільнот та облікових записів, а також контрпропагандистська та інформаційно-цільова діяльність.

Програмне забезпечення виконуватиме ряд функцій.

1. Пошук спільнот за заданими ознаками (місце реєстрації, інформаційна направленість, чисельність тощо).

2. Здійснення аналізу спільнот на предмет:

- встановлення ймовірних адміністраторів, найактивніших користувачів;
- аналіз поширення постів, формування дерева поширень та графіків вподобань, з метою виділення категорії осіб, заданої в фільтрі;
- пошук інформаційних постів за визначеними критеріями (ключовими словами, зображеннями тощо);
- пошук першоджерела інформаційних матеріалів, їх автора; встановлення зв'язків між спільнотами:
 - аналіз кількості поширень дописів з інших груп;

- аналіз спільнот в графі «Посилання»;
 - аналіз осіб в категорії «Друзі» засновника спільноти, з метою пошуку адміністраторів та власників інших груп.
3. Пошук облікових записів в соціальних мережах, їх аналіз та ідентифікація користувачів:
- встановлення ймовірного місця проживання особи шляхом проведення аналізу списку її друзів, а також регіональних спільнот, на оновлення яких вона підписалась;
 - формування психологічного портрету користувача шляхом аналізу його вподобань (кількість вподобань та поширень), спільнот, на які він підписаний, списку друзів та інформації, яку поширює;
 - аналіз активності облікового запису (часу відвідування сторінки, пристроїв, з яких здійснюється вхід в мережу, частоти поширення матеріалів тощо), перевірка облікових записів за принципом «бот/людина»;
 - встановлення IP-адреси користувача (активним чи пасивним шляхом: через активізацію посилання, через аналіз інформаційного наповнення клієнтських програм для обміну повідомленнями, в т.ч. Skype);
 - пошук ймовірних засновників та адміністраторів спільнот за допомогою графі «місце праці»;
 - встановлення зв'язків між обліковими записами в соціальних мережах;
 - визначення так званих «Інтернет-лідерів», від яких інформацію найчастіше поширюють на сторінки спільнот;
 - встановлення напрямків деструктивної інформаційної діяльності облікового запису.
4. Формування бази даних спільнот та облікових записів (з зазначенням ідентифікаційних даних та інформації отриманої в ході аналізу), їх класифікація, графічне відображення отриманих даних.
5. Аналіз інформаційних повідомлень виділеної категорії спільнот та облікових записів. Формування на основі проведеного аналізу ймовірних варіантів коментарів до деструктивних дописів з застосуванням так званого «генератора текстів» і їх поширення через спеціально створені облікові записи для мінімізації пропагандистського впливу.
- Розробка такого програмного забезпечення дозволить відслідковувати провокаційні та пропагандистські матеріали, зменшуватиме їх удар на інформаційний простір України. З іншого боку, програмне забезпечення можна буде використовувати не тільки для контрпропаганди, але й для пропаганди національних інтересів, єдності тощо. Такий аспект є дуже важливим у час інформаційної війни та потребує детальнішого вивчення.

Література

1. Вус В. А. Соціальні мережі як інструмент інформаційного протиборства / В. А. Вус // Інформація, комунікація, суспільство 2015 : матеріали 4-ої Міжнар. наук. конф. ІКС – 2015, 20-23 трав. 2015р., Україна, Львів, Славське / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Л., 2015. С. 28-29.