

СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ

© В.С. Редька, 2012

Поняття “стратегія” використовують в науці та практиці управління з 50-х років ХХст.. Сьогодні існують різні підходи щодо визначення поняття “стратегія”. Наведемо деякі визначення цього поняття, сформульовані видатними спеціалістами.

- стратегія- це метод встановлення довгострокових цілей підприємства, програми її дій і пріоритетних напрямків розміщення ресурсів, при цьому основний підхід ґрунтується на тому, що довгострокові цілі розробляються і не підлягають перегляду до зміни зовнішніх чи внутрішніх умов середовища функціонування підприємства (А. Чендлер);

- стратегія – це набір правил для прийняття рішень, якими керується організація у своїй діяльності (І.Ансофф) [1];

- стратегія – це комплексний план, сформований для здійснення місії організації та досягнення її цілей (М.Мескон, М.Хедоурі, Ф.Альберт);

- стратегія- це стратегічний управлінський план дій, спрямованих на досягнення цілей. Стратегія визначає, як організація функціонуватиме та розвиватиметься, а також яких підприємницьких конкурентних і функціональних заходів і дій буде вжито для того, щоб підприємство досягло успіху (А.Томпсон) [2].

Отже, стратегія – це довгостроковий якісно визначений напрям розвитку підприємства, спрямований на закріплення її позицій, задоволення споживачів та досягнення поставлених цілей. Він розробляється для того, щоб визначити, в якому напрямку буде розвиватись підприємство, та приймати рішення при виборі способу дій.

Базова стратегія підприємства є складним багаторівневим утворенням, у якому стратегія нижчого рівня підтримує і доповнює стратегію вищого, а реалізація кожної з них забезпечує досягнення загальних цілей.

Вчені М.Х. Мескон, М. Альберт і Ф. Хедоури до базових стратегічних альтернатив відносять такі види стратегій: зростання, обмеженого зростання, скорочення і сполучення базових альтернатив.

За класифікацією А.А. Томпсона та А.Дж. Стріклєнда розрізняють такі види стратегій:

- корпоративна;
- ділова;
- функціональна;
- операційна.

Корпоративна стратегія визначає загальний план управління підприємством. Вона охоплює всі сфери діяльності підприємства, окреслює загальний план розвитку.

Ділова стратегія зорієнтована на управлінні успішною діяльністю в одній із сфер бізнесу. Мета її зосереджена в досягненні довготривалих ділових переваг.

Функціональна стратегія конкретизує деталі в загальному плані розвитку підприємства шляхом визначення підходів, дій, методів щодо управління підрозділами. Спрямована на ефективне використання ресурсів у межах реалізації загальної стратегії.

Операційна стратегія визначає принципи управління ланками організаційної структури, способи вирішення стратегічно важливих оперативних завдань (закупівля, управління запасами). Розробляють її для функціональних напрямків з метою реалізації стратегій вищих рівнів.

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия.-СПб.: Питер Ком., 1999.-519с. 2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб.для вузов: Пер.с англ.-М.: Банки и биржи: ЮНИТИ,1998.-576с.