

Підприємство реалізує маркетингову діяльність у ринковому середовищі, стан якого безперервно змінюється. Тому дуже важливо вчасно отримувати повну та точну інформацію для прийняття важливих маркетингових рішень.

Основною умовою підприємства є конкурентоспроможність інноваційної продукції на ринку товарів та послуг. Завданням маркетингової діяльності є розроблення та виробництво продукції, яка б відповідала вимогам споживачів. Не менш важливим є пошук вільних ринкових ніш для інноваційної продукції як на національному, так і на міжнародному ринках.

Основними стримувальними чинниками у сфері інноваційної діяльності є недостатній ринок новачків; напрям розвитку інноваційної діяльності на підприємстві є невизначеним; інноваційний потенціал підприємства є недостатнім для забезпечення ефективної інноваційної діяльності.

На основі аналізу використаної літератури стосовно розвитку маркетингу у сфері інноваційної діяльності можна визначити такі можливості, а саме: дослідження потреб ринку в інноваційних виробках; розроблення стратегії розвитку підприємства; можливість втілення підприємством досягнень науки та техніки у певні вироби; розроблення та впровадження у виробництво нових товарів; здійснення досліджень стосовно реалізації цих можливостей.

Саме тому маркетинг допомагає підприємству здійснювати інноваційний процес, дає можливість обрати потрібні методи для прогнозування інноваційного розвитку діяльності підприємства. Отже, основною метою розвитку маркетингу підприємств у сфері інноваційної діяльності є досягнення кращого задоволення потреб споживачів, що дозволяє правильно розробити новачку та отримати потрібний прибуток підприємству.

М. Хлян

Науковий керівник – асист. О.П. Макар

ВПЛИВ ВАЛЮТНОГО КУРСУ НА ІНФЛЯЦІЮ В УКРАЇНІ

З метою утримання оптимального рівня інфляції в країні, курсова політика НБУ має концентруватися на подальшій підтримці стабільності номінального валютного курсу гривні та запобігання його стрімким змінам. Сьогодні політика НБУ, близька до теорії "ефекту переносу", оскільки зміна курсу гривні спричинає коливання цін на товари всере-

дині держави. Дослідження політики НБУ та практичне застосування теорії "ефекту переносу" наведено нижче.

На початку вересня 1996 р., рівень інфляції в Україні вперше за роки незалежності опустився до нульового рівня. Причиною цього стала розумна політика НБУ. У 1996 р. НБУ запустив в обіг нову грошову одиницю – гривню, котра, між іншим, була емітована ще в 1994р. Проте Центрбанк очікував на стабілізацію монетарної політики і економіки держави, загалом оскільки будь-яка грошова реформа в умовах галопуючої інфляції приречена на провал. Випуск гривні в момент мінімального рівня інфляції (1996 р.), затримав зростання інфляції на однозначних величин (порівняно з дво-, тризначними показниками до 1996р.), протягом 1997–1998 рр., до кризи 1998р., в якому НБУ девальвує гривню. З 1996 р. по 2011 р. національна валюта девальвує в 4,5 раза, проте сумарний рівень інфляції (ціна на товари споживчої корзини) зріс в 6 разів. Це зумовлено неправильною політикою регулятора, котрий прив'язує курс гривні до рівня інфляції в США. Якщо нині курс інфляції в США становить 1,5 %, а в Україні 10 %, то відповідно гривня повинна поступово девальвувати, проте НБУ утримує протягом довгого періоду на сталому рівні, і в критичний момент (коли купівельна спроможність грошових одиниць значно відрізняється) проводить девальвацію. Наслідком цього є девальвація гривні в 1998 р. та 2008 р.

Експерти вважають, що НБУ доцільніше проводити превентивну політику (політика центрбанків більшості розвинених країн), поступово коригувати курс гривні по відношенню до рівня інфляції в США та Україні. За такої політики регулятор утримує курс національної валюти протягом 5–10 років на сталому рівні і в один рік нівелює різницю рівня інфляції США та України накопиченого за ці роки, шляхом різкої девальвації гривні.

Сьогодні НБУ може стримувати курс гривні протягом двох, трьох років, оскільки валютні резерви достатні для цього, однак якщо Центрбанк не змінить своєї валютної політики, на нас чекають нові «стрибки державної грошової одиниці. Проект Держбюджету України-2012 побудований на прогнозі середнього курсу гривні по відношенню до долара «близько 8 грн./USD». Вже тепер владі надзусиллями (зокрема і шкідливими для економіки) вдається втримувати курс на такому рівні. У разі ускладнення кризових явищ у світовій економіці (експерти прогнозують другу хвилю економічної кризи) капітал швидко виводиметься з України, і в НБУ залишиться лише два варіанти: або плавна планомірна девальвація, або повторення валютної кризи 2008 року.