

Типи і виміри соціальної ідентичності стосовно міграційної поведінки

Міхал Вехетек¹, Марек Ярош²,
Рафал Бартчук³

Кафедра соціальної психології та психології релігії,
Католицький університет у Любліні імені Івана Павла II,
ПОЛЬЩА, 20-950 Люблін. Ал. Рацлавіцькі, 14,
E-mail: ¹wiechetek@kul.pl ²xmj@wp.pl, ³bartczuk@kul.pl

Міграція – це масовий рух людей, які керуються здебільшого бажанням покращити життя. Серед теорій, які пояснюють феномен міграції є неокласична теорія, нова економіка міграції, дуалістична теорія ринку праці і теорія світових систем. У соціальних науках існує багато моделей, які описують міграційну поведінку. Серед них є наступні: «мотиваційна модель міграції» А. Річмонда, «поняття мігруючої особистості» Боневи та Фрізе, модель Банка показників та результатів відкритості міжнародним перевізникам, а також модель Лагуна, яка описує міграцію як цілеспрямовану поведінку.

Згадані моделі відображають, що міграційна поведінка є багатовимірним явищем, яке може бути вмотивоване багатьма чинниками. Вони можуть мати соціальний чи економічний характер. Однак, також важливими є психологічні змінні, такі як, характерні риси особистості, почуття власної гідності, система цінностей, якій надається перевага, надія на успіх і звичка до того чи іншого місця проживання.

Мета дослідження полягає у визначенні змінних соціальної ідентичності, що асоціюються з готовністю до міграції. Було проведено три види дослідження: школярів (N = 102), студентів (N = 140) та дорослих (N = 126), які засвідчили, що ці три групи відрізняються структурою зв'язку між національною ідентичністю і готовністю мігрувати. Дуже мало учнів були готові мігрувати. Серед студентів готовність мігрувати має негативні асоціації з усіма трьома вимірами національної ідентичності: зв'язками у групі, централізованістю і прив'язаністю до групи. В останній групі (дорослих), крім національної ідентичності також було виявлено релігійну та європейську ідентичність. Результати показують, що у цій групі готовність до міграції негативно пов'язана тільки з деякими вимірами національної та релігійної ідентичностей.

Отримані результати дослідження доводять, що різні типи соціальної ідентичності можуть відігравати важливу роль у процесі прийняття рішення щодо міграції у різних вікових групах.

*Переклад виконано в Агенції перекладів PIO
www.pereklad.lviv.ua*

Types and dimensions of social identity as correlates of migratory behaviours

Michał Wiechetek¹, Marek Jarosz²,
Rafał Bartczuk³

Department of Social Psychology and Psychology of Religion,
The John Paul II Catholic University of Lublin,
POLAND, 20-950 Lublin. Al. Raclawickie 14,
E-mail: ¹wiechetek@kul.pl ²xmj@wp.pl, ³bartczuk@kul.pl

Migration is a mass movement of people, motivated mainly by a desire to find a better life. Two types of migration can be distinguished: internal and external. The study focuses on the role of different dimensions of social identity, which lead to external migrant behaviours. Data were collected from three groups of participants: pupils, medical students and adult persons. Obtained results indicate that different types of social identity can play an important role in making a decision considering migration.

Keywords: migration, social identity, national identity, religious identity

I. Introduction

Currently migration is a very important problem in Poland. The European Commission report shows that in 2008, 2.3 million Poles were abroad for more than two months. Furthermore, according to the Central Statistical Office's demographers due to migration in Poland there are not 38.2 million citizens as there used to be, but only 37 million. The increasing migration of Poles is connected with accession to the European Union in 2004 and typical economic problems such as unemployment and worse living conditions than in the EU.

Migration is a mass movement of people, motivated mainly by a desire to find a better life. There is a lot of theories explaining the phenomenon of migration. Among them are the neoclassical theory, the new economics of migration, dual labour market theory, and the world systems theory [1]. Two types of migration can be distinguished: internal and external. Internal migration applies to moving inboard of the country (e.g. from village to town). External migration presupposes leaving the country. In social sciences there are a lot of models which help to explain migratory behaviours. Among them are the following: A. Richmond's [2] "Migration motivation model", "The concept of migrant personality" prepared by Boneva and Frieze [3], Bańka's model of the indicators and results of the openness to international carrier [4], and Łaguna's model that describes migration as purposeful behaviour [5].

The mentioned models indicate that a migratory behaviour is a multidimensional phenomenon and can be motivated by a wide range of factors: social, economic, and psychological (personality characteristics, self-esteem, preferred value system, hope for success, and affection for the place of living).

Identity is a cognitive and emotional connection between people and their identification with the objectives, rules of conduct and values accepted in the community [6].

People can have many identities (gender identity, sexual identity, religious identity, regional identity and national identity) not only racial ones. [7]. Before the accession to the European structures, in Poland there were two common types of identity: national and religious. In 2004, Poland became a formal member of the European Union. This caused a number of socio-economic changes. What is more, it probably influenced the activation of another type of identity that is associated with this membership.

The aim of this study is to define the social identity variables (national identity, religious identity, European identity) that are associated with the willingness to migrate.

II. Method

Sample and Procedure

The research was conducted on three groups: pupils (N=102), students (N=140) and adult persons (N=126).

Measures

Two methods were used during research: Social Identity Scale (dimensions: In-group ties, Centrality and In-group affect) [8] and Migratory Readiness Scale.

III. Results

The correlations between migratory behaviors and types of social identity were calculated using the Pearson's correlation coefficient (see Tables I-III).

Among pupils only the low in-group affect is correlated with migratory readiness ($r=-0.44$, $p=0.001$).

TABLE I
INTERPLAY BETWEEN MIGRATORY READINESS AND NATIONAL IDENTITY IN THE GROUP OF PUPILS

Dimensions of identification with Poles:	Migratory Readiness	
	r	p
In-group ties	-0.10	0.32
Centrality	0.01	0.94
In-group affect	-0.44***	0.001

Note: *** $p < 0.001$

Among medical students the willingness to migrate is negatively associated with all dimensions of national identity: in-group ties ($r=-0.28$, $p=0.01$) centrality ($r=-0.21$, $p=0.01$) and in-group affect ($r=0.28$, $p=0.01$).

TABLE II
INTERPLAY BETWEEN MIGRATORY READINESS AND NATIONAL IDENTITY IN THE GROUP OF STUDENTS

Dimensions of identification with Poles:	Migratory Readiness	
	r	p
In-group ties	-0.28*** ^a	0.01
Centrality	-0.21**	0.01
In-group affect	-0.28**	0.01

Note: ** $p < 0.01$

^a The results are a part of research conducted with J. Pawlikowski

In conducting research on a group of adults, identity was expanded to religious identity (Catholic), and European identity. The results show that the readiness to migrate, similarly as in the case of students, is negatively correlated with the following dimensions of national

identity: In-group ties ($r=-0.20$, $p=0.02$) and In-group affect. What is more, a correlation between migratory readiness and one of the dimensions of religious identity which is the In-group affect ($r=-0.20$, $p=0.02$) was disclosed. No correlation was visible between migratory readiness and the identification with other Europeans.

TABLE III
INTERPLAY BETWEEN MIGRATORY READINESS AND DIFFERENT TYPES OF IDENTITY IN THE GROUP OF ADULT PERSONS

Dimensions of identification	Migratory Readiness	
	r	p
<i>Identification with Poles</i>		
In-group ties	-0.20*	0.02
Centrality	-0.09	0.31
In-group affect	-0.33***	0.001
<i>Identification with Catholics</i>		
In-group ties	0.15	0.10
Centrality	-0.17	0.04
In-group affect	-0.20*	0.02
<i>Identification with Europeans</i>		
In-group ties	0.14	0.10
Centrality	0.06	0.46
In-group affect	-0.06	0.48

Note: * $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0.001$

Conclusion

§ Different types of social identity can play an important role in making a decision concerning migration.

§ Three age groups differ in the pattern of connection between national identity and the willingness to migrate.

§ Some of the identities (European identity) seem to be so new that they are not able to modify either behaviours or plans.

References

- [1] Stalker, P., Workers Without Frontiers. The Impact Of Globalization On International Migration, Geneva: International Labour Office 2000.
- [2] Richmond A. Reactive migration: sociological perspectives on refugee movements. Journal of Refugee Studies. Vol. 6, p. 7-24, 1993.
- [3] Boneva B. S., Frieze, I., Toward a Concept of Migrant Personality. Journal of Social Issues, Vol. 57, No 3, pp. 477 – 491, 2002.
- [4] Bańka, A., Otwartość na karierę międzynarodową. Podstawy teoretyczne oraz struktura czynnikowa Skali Otwartości na Karierę Międzynarodową. Poznań: Print B– Warszawa: Instytut Rozwoju Karier, 2005.
- [5] Łaguna, M., Rola przekonań o sobie w planowaniu podjęcia pracy za granicą. Psychologia społeczna, 4, 4, 228-238, 2009.
- [6] Grzelak J., Jarymowicz, M. Tożsamość i współzależność. In.: Strelau J. (Ed.) Psychologia. vol. III Gdańsk: GWP, 2000.
- [7] Szopski, M. Komunikowanie międzykulturowe. Warszawa: WSiP Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 2005.
- [8] Cameron, J. E. A three-factor model of social identity. Self & Identity, 3, 239-262, 2004.