

розвитку компаній. Все більше вітчизняних підприємств починають розглядати зарубіжні фондові ринки, як джерело залучення капіталу.

За цих умов головним завданням держави стає реалізація політичних і соціально-екологічних програм, для фінансового забезпечення яких держава повинна контролювати процес розвитку корпоративного сектору вітчизняної економіки, спрямовувати цей процес у позитивне русло, у тому числі через укладання міжнародних угод і рекламу вітчизняних брендів на світовому ринку.

*1.Олейніков О. О. Стратегія виходу українських компаній на транснаціональний рівень як засіб реалізації національних інтересів [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.inventure.com.ua> 2. Проблеми інтеграції України у світовий ринок [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://h.ua/story/4320/>*

**О.Б. Матійце**

студ. групи СЕ-41

Науковий керівник – асист. каф. ММП Лакіза В.В.

## **СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КИТАЮ**

На сьогоднішній день Китай є важливим гравцем на світовому ринку. Він успішно проводить політику, спрямовану на прискорення темпів економічного зростання, нарощує свої військові потужності, приділяє значну увагу вдосконаленню технологій. Результати цієї політики вражають: посилення ролі у міжнародній діяльності, отримання контролю над багатьма потужними ТНК, прорив у космічній галузі. Тому досягнути стратегію розвитку Китаю та дослідити шляхи вирішення наявних проблем є вкрай важливим. Методи, які застосовує Китай, є ефективними за сучасних нестабільних політичних та економічних умов. Час доказав їх результативність, тому необхідно перейняти цей досвід і для економіки України, враховуючи специфіку нашого розвитку.

До недавнього часу уряд Китаю проводив політику «скептичного ставлення» до міжнародних багатосторонніх інституцій. Але в зв'язку з загрозою опинитися поза прийняттям рішень, Китай став активним учасником на світовій арені. В 2001 р. вступив в СОТ, зміцнив регіональне лідерство. Квота Китаю у Світовому банку зросла з 2,77 % до

4,42 %. Тепер Китай посідає третє місце за величиною квоти у СБ – після США і Японії.

Другим важливим моментом стали методи виходу з глобальної фінансової кризи. 2009 рік став найважчим роком для китайської економіки, але уряду вдалося в короткі терміни стримати зниження темпів зростання економіки за рахунок високого збільшення внутрішнього попиту, який стимулюється банківськими кредитами. Саме тому більшість китайських експортних компаній практично не постраждали від кризи, оскільки переорієнтувалися на місцевий ринок. Однією з головних проблем Китаю є залежність від енергоресурсів, велика частина яких імпортується. Таким чином китайська сторона проявляє інтерес до російського Далекого Сходу, який дозволить максимально гарантувати безпеку постачань енергоресурсів на випадок американсько-китайського конфлікту [1].

Китай володіє найбільшими в світі фінансовими резервами на загальну суму більше 2 трлн. дол., з яких третина номінована в американських цінних паперах. В 2009 році вкладання в американські казначейські облігації значно скоротилися, Китай пояснив такі дії скороченням ринкових інтересів. Але «просто викидання» доларів Китаю невігідне, бо призведе до девальвації американської валюти і як наслідок китайських резервів. Таким чином Китай купує сировину, яка ще не знаходиться в обігу. Наприклад, Китай погодився надати Венесуелі кредит в 20 млрд. дол. на розвиток нафтової промисловості. В обмін Китай отримає доступ до крупного родовища нафти у Венесуелі ("Хунін-4"), На кінець 2009 р. обсяг китайських «кредитів в обмін на сировину» склав приблизно 10 % золотовалютних резервів. Якщо темпи видачі кредитів залишатимуться на цьому рівні, економісти прогнозують, що до 2015 р. Китаю вдасться позбутися «доларової ноші» [3].

Ще однією формою китайського інвестиційного наступу є здійснення портфельних інвестицій, як засобу присутності китайського бізнесу в глобальному масштабі. У 2009 р. лідером глобального рейтингу найбільших компаній вперше стала китайська PetroChina. Китайський виробник комп'ютерів Lenovo придбав підвідділ IBM, котрий займається випуском персональних комп'ютерів, завдяки чому вийшов на третю позицію у світі. Ці події відображають зміну розстановки сил в економіці і на ринках [2].

Китай активно модернізує свої військово-морські сили, які зможуть перешкоджати вільному доступу американських ВМС у регіон. Також готується будівництво власної космічної станції та запуску першого

космічного модуля. Хоча більшість проектів має переважно комерційні і наукові цілі, покращені космічні технології потенційно підвищать його військові потужності. Доступ до провідних технологій не лише забезпечує конкурентоспроможність КНР на багато років вперед, але й є передумовою модернізації виробництва та, відповідно, армії [1].

Не зважаючи на існуючі проблеми, серед яких зростання населення, нерівномірність розвитку, скорочення розміру сировинних ресурсів, екологічні проблеми, китайський уряд досить швидко знаходить шляхи їх вирішення: проводить політику боротьби з бідністю, вдосконалення системи освіти, економії енергії; поступово зменшує частку доларів США в резервах, не викликаючи тим самим девальвацію американської валюти, – демонструє стійкий якісний економічний розвиток. Виробляє як товари широкого вжитку з низьким ступенем обробки так і збільшує частку на ринках високотехнологічної продукції.

*1. Актуальні засади формування стратегічного партнерства України і КНР [Електронний ресурс] / Національний інститут стратегічних досліджень. – Режим доступу: [http://old.niss.gov.ua/Table/01092010/0901\\_dopov.pdf](http://old.niss.gov.ua/Table/01092010/0901_dopov.pdf). – Назва з екрану. 2. Китай: Якщо вже кувати, то цілі компанії [Електронний ресурс] / ZN,UA. – Режим доступу: <http://dt.ua/articles/43927>. – Назва з екрану. 3. Китай почав позбуватися долара [Електронний ресурс] / Економічна правда. – Режим доступу: <http://www.epravda.com.ua/news/2010/02/11/226819/>. – Назва з екрану.*

**В.М. Мисик**

студ. групи МЗД-42

*Науковий керівник – асист. каф. ММП Пересада М.Б.*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ З ЯПОНІЄЮ**

Японія – одна з найбільш промислово розвинутих та технологічно оснащених країн світу. На даний момент вона, як перспективний партнер, знаходиться у центрі уваги усіх прогресуючих підприємств та організацій. Кінець 80-х років був ознаменований для японської економіки небаченим підйомом цін на внутрішньому фондовому ринку, ринку нерухомості й інших ринків капіталів, що одержав назву «економіки мильної бульбашки»