

Шатова М.В.
студ. групи МЕ-39

Науковий керівник - к.е.н., доцент каф. МЛГ Гринів Н.Т.

ЕКОЛОГІСТИКА – ВЕКТОР МАЙБУТНЬОГО

Очікування людей, пов'язані з екологістикою, все частіше стають виправданими. Роздільний збір відходів, впровадження інноваційних технологій, використання біодизелю, оптимальне місцезнаходження логістичних центрів, прийняття раціональних рішень доставок продукції вантажівками – усі ці прийоми запорука успіху у сучасному світі глобалізації бізнесу.

Роздільний збір відходів – це попереднє сортування відносно їх виду і походження. Таке сортування може відбуватися вручну або виконуватися спеціальними механізмами. Правильний підхід до цієї проблеми – це розподіл відходів споживачами з обов'язковим їх розміщенням по різних контейнерах. Сортування дозволить переробити різні види відходів, що в свою чергу сприятиме вигідній з економічної точки зору утилізації. Необхідно зауважити той факт, що Львівська політехніка крокує у ногу із сучасними тенденціями і у корпусах навчального закладу вже другий рік поспіль розподіл відходів відбувається по різних контейнерах. Така практика дозволяє уникнути забруднення навколишнього середовища, адже у сучасних умовах глобалізації бізнесу відбувається негативний вплив людини на біосферу, а саме:

- забруднення атмосфери промисловими та іншими викидами;
- забруднення поверхневих і підземних вод;
- забруднення ґрунтів промисловими викидами і побутовими відходами.

Підвищуючи екологічну мотивацію, деякі закордонні компанії використовують біодизель – автомобільне паливо, яке отримують з використаного кулінарного жиру. Компанії перевозять сотні літрів харчового масла для мережі ресторанів McDonald's, яке використовується для приготування страв. Коли масло вже більше не можна використовувати, його збирають і відправляють на переробку, де з нього виготовляють метиловий ефір, який в подальшому використовують вантажівки HAVI Logistics. Такі вантажівки належать до числа найбільш екологічно чистих у Європі.

Не менш важливим прийомом екологістики є впровадження інноваційних технологій, які використовують вторинну сировину для вироблення корисних ресурсів, що дуже часто застосовується в європейських країнах. Наприклад, в Німеччині на базі лісообробного заводу і мебельного виробництва створена електростанція, яка спалює відходи виробництва з метою отримання енергії для роботи самого виробництва. Водночас на Львівщині Добротвірська ТЕС працює на вугіллі, при спалюванні якого утворюється шлак і зола, які потім успішно використовуються у виготовленні шлакоблоків та гіпсокартонів. Ці відходи також використовують і цементні заводи.

Інноваційні нововведення також варто застосовувати при розміщенні логістичних центрів. На нашу думку, місцезнаходження логістичних центрів – це важливий аспект, від якого залежить і бізнес компанії, і екологічна ситуація в регіоні. З комерційної точки зору не завжди вигідно будувати складські приміщення за межами великих міст, проте з огляду на екологічну ситуацію – доцільно. Разом з тим таке рішення дає можливість будувати сучасні термінали класу А, замість перебудови старих будівель у великих містах.

Ще одним оптимальним і раціональним рішенням є наступне: потужні дистрибутори однієї або кількох складських платформ здійснюють доставку продукції вантажівками, об'єднавши товари різних компаній. Це підвищує надійність контролю транспортних затрат та рівень сервісу. Зменшення кількості вантажівок, що використовуються, сприятиме низьким викидам вуглекислого газу в атмосферу.

Отже, запровадження безпечних з екологічної точки зору процесів очищення викидів у навколишнє середовище, організація сортування і переробки відходів виробництва є актуальними напрямками розвитку екологістики на сьогодні. Крім того, необхідно запроваджувати маловідходне або безвідходне виробництво, яке зводиться до мінімального забруднення атмосфери і ґрунтів та впроваджувати технології використання нетрадиційних джерел енергії на виробництві (вітру, води, сонця, кліматичних особливостей), що також приводить суспільство до мінімізації забруднення нашої планети.

Шпеник Д.А.
студ. групи МЕЛГ-11

Науковий керівник – к.е.н., доц. каф. МЛ Чорнописька Н.В.

НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В Е-ЛОГІСТИЦІ

Світ змінюється і стає більш мобільним стосовно потреб населення, з'являються нові технології та можливості для розвитку всіх сфер суспільного життя. Враховуючи тенденцію до зростання саме електронного бізнесу виникають нові логістичні технології, що спрямовані в напрямку покращення умов, термінів доставки та розуміння споживача.

Чим більш розвинена економіка країни – тим більше стає місткість ринку онлайн-торгівлі. В світовому масштабі ніша e-commerce за підсумками 2017 року показала вражаюче зростання +16%, при цьому досягнувши об'єму 1,5 трильйонів доларів. Приблизний товарообіг послуг та товарів на ринку e-commerce України склав 50 мільярдів гривень. Під час 2018 року прогнозується його зростання до 65 мільярдів [1].

Ринок e-commerce найбільш привабливий для логістичних операторів, що безпосередньо задіяні в сегменті експрес-доставки, доречно розглянути технології, які вони наразі розвивають.

На українському ринку не так давно зарекомендувала себе система поштоматів, яку вперше запустила Національна служба доставки «Ін-Тайм» у 2014 році разом з компанією InPost. За рік роботи сервіс отримав 94% позитивних відгуків від користувачів [2]. Наразі InPost припинила роботу в Україні за відсутності перспектив до зростання, причиною цього стала необхідність значних інвестицій у розвиток мережі, оскільки сервіс функціонував в рамках міста Києва.

Сьогодні технологія продовжує працювати, найбільшу мережу поштоматів в Україні розвивув ПриватБанк, співпрацюючи зі службами доставки: «Нова пошта», «Meest Express», «Ін-Тайм» і «Делевері», надаючи доступ до 1460 автоматизованих поштових станцій, з яких 100 мають цілодобовий доступ для споживачів [3]. Недоліком існуючої системи поштоматів на локальному рівні залишається час роботи відділень ПриватБанку, в яких розміщена більша частина існуючих комірків.

Один із операторів експрес-доставки в Україні - «Нова Пошта» в усіх 26 супермаркетах мережі «Ашан Україна Гіпермаркет» відкриває міні-відділення, що будуть оснащені власними поштоматами останнього покоління, які заплановано відкрити до кінця 2018 року. У свою чергу, мережа супермаркетів «Ашан Україна Гіпермаркет» через поштомати «Нова Пошта» видаватиме своїм клієнтам замовлення на непродовольчі товари, заздалегідь оформлені через електронний канал продажу. Як наслідок розміщення поштоматів у супермаркетах сприятиме зручності споживача послуги, одночасно є можливість здійснити закупівлю продуктів харчування та забрати відповідний вантаж, при цьому режим роботи відділень не буде впливати на роботу системи.

Інноваційні технології доставки тестують українські логістичні оператори, доставка пошти буде здійснюватись за допомогою повноцінних безпілотних літальних апаратів (БПЛА), що будуть швидко доставляти пошту між містами вагою до 3 кг на відстані 23 км зі швидкістю 70 км на годину. Перевагою проекту є низькі витрати електроенергії, відсутність витрат на паливо та здатність безпілотного засобу до кліматичної адаптації.

Досить поширеним явищем стає замовлення продуктів харчування з супермаркетів через організацію власної системи інтернет-магазинів з доставкою товарів до вашого житла. Не так давно з'явилась практика збирання кошика замовлень в телефонному режимі, що дозволяє не витрачаючи при цьому час на їх пошук. Якщо в Україні такі технології набирають оберту, то закордоном вже давно поширене явище доставка покупок безпосередньо в машину чи прямо в холодильник споживача.

Отже, e-commerce слугує поштовхом до розвитку логістичних систем та впровадження нових технологій в логістиці. Споживачі прагнуть змін існуючої системи доставки та спрямовують логістичних операторів розвивати швидкі та доступні канали розподілу. Сегмент електронної комерції поки що займає не значний відсоток від загального ринку роздрібною торгівлі в Україні, за статистикою лише кожен п'ятий український покупець купує в Інтернеті, проте є тенденція до зростання сегменту, оскільки бізнес-суб'єкти поступово переходять на подвійну модель ведення бізнесу.

1. *Електронна комерція в Україні 2018: факти, цифри, цікава статистика*[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ag.marketing/elektrona-komerciya-v-ukraini-2018/>
2. *Сеть поштоматов InPost прекратила работу в Украине* [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ain.ua/2017/05/08/set-pochtomatov-inpost-prekratila-rabotu-v-ukraine>
3. *Ukrainian Retail Association* [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://rau.ua/uk/novyni/novini-kompanij/novosti-logistiki-e-commerce-8/>