

РОЗРОБЛЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ ТА ТАКТИКИ ВЗАЄМОВІДНОСИН В СИСТЕМІ «ПІДПРИЄМСТВО-ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА СЛУЖБА»

© Тимейчук А.А., 2011

Враховуючи часовий період та витрати ресурсів на формування стратегії та тактики, поділ стратегій та тактик взаємовідносин у системі «підприємство-державна податкова служба (ДПС)» можна зобразити у двовимірному просторі (рис. 1.). Таке зображення стратегій та тактик є найімовірнішим, однак, послідовність розміщення інколи може невиконуватись, враховуючи, насамперед, чинники зовнішнього середовища.

Також стратегія та тактика уникнення оподаткування може бути якнайменш витратною, так і найбільш витратною, і це залежатиме від обсягу необхідних ресурсів на укріплення фактів несплати податків, а також від ймовірності викриття ДПС діяльності, спрямованої на уникнення оподаткування підприємством. Якщо такі факти виявлені, то стратегія значно перевищуватиме за вартістю інші види запропонованих стратегій та тактик підприємства. Саме тому на запропонованому рисунку стратегія та тактика уникнення оподаткування зображена у вигляді перерваної стрілки, що відображає два можливі випадки – без виявлення та з виявлення державними контролюючими органами фактів уникнення оподаткування.



Рис. 1. Витрати часу та інших видів ресурсів на формування та реалізування стратегій та тактик взаємовідносин у системі «підприємство-ДПС»*

Формування усіх наведених стратегій та тактик (рис. 1) повинно пройти певні загальні та особливі етапи для кожної із стратегічних та тактичних альтернатив. Зокрема до загальних етапів вироблення стратегічних альтернатив слід віднести: встановлення місії та цілей підприємства;

аналізування зовнішнього та внутрішнього середовищ діяльності підприємства; реалізування стратегії; оцінювання та контролювання реалізації стратегії; регулювання стратегічних дій. Для усіх без винятку стратегій ці етапи будуть універсальними та однаковими щодо назви та окремих форм застосування. Однак інші етапи будуть специфічними, враховуючи особливості самої стратегії, що формуватиме та реалізуватиме підприємство (рис. 2). Також незалежно від обраної стратегії взаємовідносин у системі «підприємство-ДПС» однаково важливо для усіх видів стратегій проаналізувати нормативно-правові акти у сфері оподаткування та стратегії ДПС.

Вироблення та вибір стратегічних альтернатив



Зворотний зв'язок

Рис. 2. Вироблення та реалізація стратегій взаємовідносин у системі «підприємство-ДПС»*

При виборі стратегії важливо проаналізувати цілі та інтереси підприємства та ДПС. Попри здавалось би абсолютно різні інтереси підприємства та ДПС, між ними є спільні точки дотику. Зокрема податкова адміністрація стратегічно повинна забезпечувати загальний економічний розвиток країни та суспільства, і підприємство, за сьогодишніх умов господарювання, також змушене встановлювати для себе схожі цілі діяльності, оскільки суспільство має вагомий вплив на діяльність підприємства (проведення страйків, демонстрацій, мітингів, піар компаній з метою захисту своїх інтересів щодо кількості робочих місць, збереження довкілля, розвитку інфраструктури тощо). Окрім цього, чим менше буде порушень з боку підприємств, тим ефективніше працюватиме ДПС, оскільки кількість перевірок можна буде зменшити, менше витратиться коштів на адміністрування податків тощо.