

Аспекти формування бізнес-середовища через призму інтеграційних процесів України і ЄС

Володимир Гавран¹, Ігор Новаківський²

1. Кафедра фінансів, обліку та аналізу, Інститут підприємництва та перспективних технологій, Національний університет "Львівська політехніка", УКРАЇНА, м. Львів, вул. Горбачевського, 18.

2. Кафедра менеджменту організацій, Національний університет "Львівська політехніка", УКРАЇНА, м. Львів, вул. С.Бандери, 12,
E-mail: volodymyr.y.gavran@lpnu.ua

The essence of information society incipience in Ukraine is revealed, the main characteristics of its development and differences from post-industrial society are defined. The above principles are confirmed by real examples of using information and communications technology in the business environment.

Ключові слова □ інформаційне суспільство, бізнес-процеси, інформаційно-комунікаційні технології.

В умовах становлення інформаційного суспільства інтеграція України в простір ЄС вимагає розв'язання цілого спектру завдань розвитку і формування національної економіки, насамперед, в сфері інформаційної взаємодії. На жаль, єдиного оптимального рішення в цій сфері не існує, а тому вирішення завдань взаємної діяльності можливе лише за допомогою методу спроб і помилок, постійного прогресу вперед і оперативного прийняття непростих рішень для вирішення кризових ситуацій.

З доповіді "Глобальні тенденції 2030: альтернативні світи" [2] можна зробити висновок, що світове співтовариство формує нове інформаційне суспільство з розвинутим інформаційно-комунікаційним полем, яке привносить ознаки десинхронізації взаємодії, домінантності малих форм організування політичної та соціально-економічної діяльності та їх гнучкої взаємодії. Для такої ситуації характерне зростання нестабільності зовнішнього середовища, яке характеризується такими рисами: 1) події набувають нових ознак, які вважалися несуттєвими і невідчутними в попередні часові періоди, а тому не ідентифікуються класичними інструментами; 2) підвищуються темпи змін, які часто перевершують швидкість відповідної реакції потенційних споживачів; 3) зростає частота економічних криз та зменшується період прояву нових якісних змін викликаних НТП, що підвищує непередбачуваність бізнес-процесів і підвищує рівень економічних ризиків.

Загалом гетерогенне багатовекторне розшарування споживачів заміщує гомогенне спрямування процесів глобалізації, що для прикладу яскраво проявляється у перетворенні Інтернету як однорідної централізованої технократичної структури у сукупність взаємопов'язаних Інтернет-сегментів з різно вираженими національними ознаками. Більше того, у середовищі ЄС найбільш стійко дотримуються ідентичної національної визначеності країн-учасниць на основі балансу загальноінтеграційних градієнтів з одного боку

та дотримання принципу домінантності індивідуальних начал – з іншого боку. Зазначимо, що Євросоюз будує свої інституціональні структури на началах гармонії контрастів, співпраці рівних, принципового заперечення якої-небудь гегемонії, одноосібного лідерства.

При цьому потрібно відзначити, що зміни відбуваються не лише на макро-але й на мікрорівні, змінюючи тим самим типову поведінку як виробників, так і споживачів. Нові інтелектуалізовані інформаційно-комунікаційні технології дозволять споживачу не лише отримати найбільш повну високодинамічну інформаційну картину розвитку зовнішнього середовища, але і, на основі поєднання аналізу закономірностей інформаційного обміну споживача, цілеспрямовано розрахувати траєкторію його потреб і пропонувати послуги на випередження. Таким чином, інформаційно-комунікаційне середовище стає вагомим чинником, яке на основі глобальної обробки наявної інформації в мережах може суттєво впливати на формування бізнес-середовища в регіонах.

Для прикладу наведемо Асоціацію провідних ІТ-організацій Львова, яка сформувала кластер Інформаційних Технологій та Бізнес Послуг (www.it-bpo.lviv.ua). До кластеру входять такі підприємства: SoftServe, Eleks Software, N-iX, Itera Consulting, Intelix, Arivo Solutions, DevCom Software Development Company, Limelight networks, Техніка для бізнесу та інші. Метою цього об'єднання задекларовано розвиток людського капіталу в регіоні у співпраці із закладами вищої освіти та органами місцевого самоврядування, стимулювання інноваційної складової ІТ-галузі та просування Львова як одного з перспективних центрів розвитку у Східній Європі. Така мережна організація володіє певною синергією зростання, забезпечена необхідними ресурсами, володіє лояльністю партнерів та споживачів, має добрий імідж на внутрішньому і закордонних ринках, характеризується високою динамікою зростання.

Нинішнє, перехідне за своїм змістом, суспільство характеризується новою якістю реалізації відповідної траєкторії розвитку, яке на відміну від попередніх перебуває у динамічній, а не статичній рівновазі. В результаті вводяться принципово нові параметри підприємницької діяльності, збільшуються ступені свободи вибору, що відповідно розширює рамки можливостей зростаючої індивідуалізації бізнес-утворень. Головною тенденцією сучасних перетворень стало стихійне цілеспрямоване підвищення ролі інтелектуального капіталу в системі управління підприємств.

Література

1. Геєць В.М. *Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку* / В.М. Геєць. – К.: «Фенікс», 2003. – 1008 с;
2. *Глобальные тенденции 2030: Альтернативные миры* <http://www.dni.gov/nic/globaltrends/>;
3. *Volodymyr Havran Formation of enterprise organizational management systems in terms of information economy /Volodymyr Havran, Ihor Novakivskyi // Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. Społeczeństwo informacyjne – technologie, informacja i wiedza w gospodarce. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego. Zeszyt 35. Rzeszów 2013. – S.196-205.*