

Газета «Народна справа» має гасло: «У єдності – сила народу!», яке розмістили поряд з назвою газети. Не дарма воно так звучить, адже повсякчас газета спрямовує діяльність на користь народу, на культурний розвиток суспільства і на благо міста та його жителів.

Штатних працівників-журналістів в редакції газети «Народна справа» немає. Так склалося, що редакція завжди співпрацює лише з позаштатними журналістами, студентами та іншими громадянами Радехівського району. Кожного дня до редакції надсилають безліч листів від дописувачів. Секретарі читають усі надіслані матеріали і вибирають з-поміж них найкращі, які пізніше опублікують на сторінках видання. Головний редактор Петра Ткачук читає і редагує кожен лист, а також розміщує оголошення й привітання від читачів.

На мою думку, газета «Народна справа» краще інформувала б районних жителів про події, якби в редакції працювали постійні штатні журналісти, які є справжніми фахівцями своєї справи. Тоді б видання було б більш достовірним джерелом інформування, а рейтинг газети значно зріс серед районних видань міста Радехова. Адже відсутність у редакції постійних фахових журналістів – це вагомий недолік будь-якого ЗМІ. Звісно, дуже добре, що редакція газети «Нова справа» бере до уваги листи жителів району, але все таки вони не журналісти, і не знають багатьох нюансів цього ремесла.

Щодо морально-етичного змісту матеріалів газети, то районне видання «Народна справа» можна назвати зразковим. У ньому немає «завуальованої» реклами, нецензурної лексики, провокативних статей і фотографій. Редакція газети дбає про культуру та етичність усіх матеріалів, які публікують на сторінках «районки». Працівники видання намагаються забезпечувати читачів лише моральними журналістськими творами і дбають про те, щоб уся читацька аудиторія «Народної справи» не читала нетактовні і провокативні матеріали, які руйнують культуру і духовний світ людей. Працівники редакції добросовісно відносяться до своїх обов'язків і чітко дотримуються моральних норм в районному ЗМІ. Адже, журналістські матеріали повинні «рятувати» суспільство від аморальності, жорстокості, насильства, вчити життєвої мудрості, а не розбещувати людей [2, с. 53]. Саме над цим працює редакція газети «Народна справа».

Отже, Радехівська районна газета «Народна справа» інформує жителів району про політичну діяльність місцевого органу влади, а також події краю. Редакція видання друкує творчі доробки місцевих талантів на сторінках видання дбає про культурний розвиток громадян.

Список використаної літератури:

1. Карпати, 18.06.2001. Стаття «Я читаю усі районні газети і бачу їхнє майбутнє» [Підсумки чергової зустрічі з редакторами райгазет та радіомовлення голови облдержадміністрації Т. Бауера]
2. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник /О. Д. Кузнецова. - Львів: ПАІС, 2007 - 246 с.
3. Повна інформація газети «Народна справа» - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.narodna-sprava.com.ua/index.php?do=cat&category=nformasya-pro-gazetu>
4. Павловська Н. С. Рідному місту /Н. С. Павловська //Народна справа. – 2012. – 334. – ст.2

К. Пелех

Науковий керівник – ас. І. М. Мудра

ХАРАКТЕРИСТИКА ВІДДІЛІВ ГАЗЕТИ «СКРИНЯ»

Газетна інформація є різноматна, тому подають її у різних рубриках. Розподіл між відділами інформації здійснюється по рубриках. Простежимо це на прикладі випусків газети «Скриня».

Мета дослідження: з'ясувати тематику рубрик газети «Скриня» відділами редакції та їх наповнення.
Завдання: проаналізувати матеріали всіх рубрик, визначити їх оригінальність.

«Скриня» - тижневик Рівненської області. Заснована 2004 р. Засновник і видавець - В. О. Ніколайчук. Газета виходить українською мовою обсягом 24 сторінки. Тираж - 6600 примірників[2, 24 с.]

Газета має відділи: політика, кримінал, розваги, новини, аналітика. Так, здебільшого, виглядає тижневий номер газети:

На першій сторінці – світлина і короткий зміст головного матеріалу номера, а друга частина сторінки заповнена рекламою. Поряд з фото розміщено анонси найважливіших матеріалів номера, що «витримані» в інформаційному стилі (наприклад: «На Рівненщині позбуваються аварійних дерев»). Також на першій сторінці розміщують короткі замітки про головні події тижня.

На другій сторінці під назвою «Актуально» розміщують матеріали про найважливіші події, які відбулися недавно. Газета подає переважно інформацію про події в Україні, але більш розширено описує новими Рівненщини.

Окрім постійних усталених рубрик, редакція запроваджує і нові тематичні рубрики, назви яких «підганяються» під тематику матеріалів. Наприклад: «На часі» – про приїзд одного з кандидатів у депутати.

Наступна рубрика «Реалії», під якою розміщують матеріали про досягнення жителів нашого міста, висвітлюються проблеми, які необхідно вирішити, описують те, що відбулося і потребує поширення на аудиторію.

Наступна сторінка носить назву «Різне» - на ній розміщують матеріали на різну тематику. Наприклад, статтю про сучасні захоплення молоді, спортивні новини міста, а також інтерв'ю з найкращим спортсменом-легкоатлетом Рівненщини Олександром Тарашуком.

Сьома сторінка «Міліцейська хроніка» містить матеріали про події кримінального характеру, а також статті про ДТП, пожежі, крадіжки тощо. Крім публікацій розміщують фото з місць подій, а також коментарі представників силових структур.

На восьмій сторінці з назвою «На вустах» публікують інтерв'ю, а також матеріали з культурного життя міста.

З початком передвиборної кампанії в газеті ввели нову рубрику – «Вибори в Україні», де розміщують матеріали про політичні перегони, а партії, які балотуються до Верховної Ради, друкують в газеті свої агітаційні листи тощо.

Наступна сторінка під назвою «За горнятком кави» - має публікації найцікавіших листів до редакції газети, що мають художню й інформаційну цінність. Також на цій полосі розміщують кросворди, гороскопи, анекдоти та інші розважальні матеріали.

Наступні чотири сторінки – це телепрограма та анонси найцікавіших фільмів.

П'ятнадцята і шістнадцята сторінки під назвою «Здоров'я, радості, добра» містить привітання з ювілеями, професійними святами і уродинами, а також фото іменинників.

З сімнадцятої по двадцять третю сторінку розміщують рубрики «Оголошення» - своєрідний клуб споживачів, в якому читачі подають оголошення з метою продати, придбати чи знайти товари. Рубрика поділена на зручні частини – «продам», «куплю», «біржа праці», «нерухомість», «шукаю».

Двадцять четверта сторінка під назвою «Наша реклама – Ваш успіх!» - це рубрика реклами магазинів, салонів, підприємств.

Порівнявши цю газету з іншими виданнями, можна зробити висновок, що вона особливо не відрізняється від них. Відділи у друкованих виданнях можна назвати стандартними. У цьому ЗМІ так само увага приділяється висвітленню подій у сфері політики, надзвичайних подій, присутня велика кількість негативної інформації, яка здійснює відповідний вплив на читача[1].

Виданню потрібно додати більше рубрик, подавати повнішу інформацію про події в Україні, а ще варто запровадити спеціальну сторінку для дітей, з розвиваючими завданнями, поезією, казками, повчальними оповіданнями і т.д.

Список використаної літератури

1. Власенко О. В. Фактори негативних інформаційних впливів на громадян України [Електронний ресурс] – Адреса доступу: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/dutp/2008-2/doc_pdf/vlasenko.pdf
2. Газета «Скрина» – 4.10.2012. - №40 (893). –24 с.

І. Пришляк

Науковий керівник – д.філол.н., проф. О. Д. Кузнецова

РІЗНОВИДИ ЗАМІТОК У ГАЗЕТИ «ВИСОКИЙ ЗАМОК»

Мета роботи: виявити жанрові різновиди заміток газети «Високий Замок» за 2012 р.

Актуальність дослідження зумовлена функціональною різноманітністю кожного виду замітки як основного інформативного жанру преси, що оперативно, коротко, дохідливо повідомляє про злочинні факти, події.

Об'єктом дослідження стала львівська обласна масова газета «Високий Замок». Протягом року у газеті «Високий Замок» було надруковано такі різновиди заміток: хронікальна, подієва, розширена замітки, коментована, критична і полемічна замітки.

«14 січня українці відсвяткували Маланку, або ж Старий Новий рік. Ось так яскраво виглядали на Маланку жителі селища Красноільськ у Чернівецькій області» («Високий Замок»/ № 29, 16 лютого 2012 р.)

Ця хронікальна замітка має чітку структуру: складається з двох речень. Спостерігаємо відповідь на три основних питання: хто, що, коли. Та головне - відсутня деталізація події, є лише суха інформація без конкретизації факту, але є фото.

Подієву замітку можна зустріти у кожному номері газети «ВЗ». Найчастіше подієва замітка з'являється у рубриках «Культура», «Новини», «Калейдоскоп», «Спорт» і «Наостанку». У цих замітках йдеться про виклад конкретної події. До прикладу: