

Виконавці організації життєвого циклу віртуальної спільноти

Ольга Трач

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: olya@trach.com.ua

This paper presents community manager and the project team of performers stages and directions of the organization of the life cycle of virtual communities.

Ключові слова – віртуальна спільнота, життєвий цикл, менеджер, виконавець напрямку, виконавець етапу

Сьогодні значна частина вже існуючих віртуальних спільнот в мережі Інтернет носить маркетинговий характер для задоволення потреб бізнесу чи просування певного бренду. Тому, створення віртуальних спільнот все частіше розглядають як проект та потребують прогнозованого управління процесом створення та розвитку спільноти [1].

Організація життєвого циклу віртуальної спільноти розглядає як послідовність етапів та стадії, характеристик віртуальної спільноти, які названо напрямками [2].

Проте, для якісного виконання етапу в цілому і перехід на наступний етап життєвого циклу віртуальної спільноти необхідно виконати етап у всіх напрямках. Типовий алгоритм виконання етапу у чотирьох напрямках враховує всі складові виконання етапу життєвого циклу віртуальної спільноти [3].

Даний алгоритм має розподілений характер, окремі складові якого виконують (Рис. 1.):

- менеджер;
- виконавці етапів;
- виконавці напрямків.

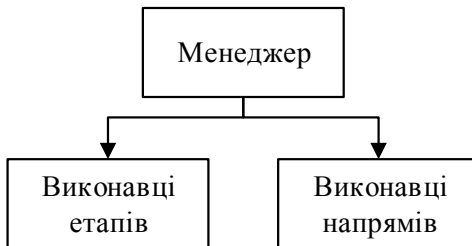


Рис.1 Виконавці організації життєвого циклу віртуальної спільноти.

Менеджер створення віртуальної спільноти – це спеціаліст, який відповідає за успішність організації життєвого циклу віртуальної спільноти. Менеджер відповідає за управлінський набір завдань організації життєвого циклу, в основу яких входить: проектування та планування виконання завдань організації життєвого циклу віртуальних спільнот, контроль за часовими

термінами та бюджетними рамками, аналіз та передбачення ризиків, оперативне вирішення проблем, ведення проектної та технічної документації, та ін.

Менеджер створення віртуальної спільноти комплектує та керує командою, в яку входять виконавці етапів та напрямів – спеціалісти необхідної кваліфікації та галузі. Також менеджер відповідає за зв'язок між командою та замовником створення віртуальної спільноти. Менеджер здійснює розподіл завдань між командою по комплексам робіт, формуючи при цьому організаційну структуру виконавців. Проте, для заощадження витрат при організації життєвого циклу може здійснюватись аутсорсинг необхідних фахівців.

Основними виконавцями етапів організації життєвого циклу є наступні спеціалісти: виконання етапу аналізу здійснює аналітик, за етап розробки відповідає девелопер програмного забезпечення, тестування підготовленої віртуальної спільноти здійснює Quality Assurance спеціаліст, виконання етапу експлуатації здійснює адміністратор та модератор віртуальної спільноти. За решту етапів організації життєвого циклу віртуальної спільноти відповідає менеджер створення віртуальної спільноти.

Сьогодні при створенні віртуальної спільноти напрямам приділяють більшу увагу ніж етапам. Тому професії спеціалістів, які відповідають за користувацький, інформаційний, репутаційний та ресурсний напрями є достатньо популярними, та налічують багато фахівців з таких предметних галузей, як: ssm-спеціалісти, контент менеджери, seo-спеціалісти.

Література

1. Пелецишин А. М. Актуальність організації життєвого циклу віртуальної спільноти / А. М. Пелецишин, О. Р. Трач // ІКС-2015, Львів, 2015, 65-66.
2. Пелецишин А. М. Основні етапи життєвого циклу формування студентських спільнот ВНЗ / А. М. Пелецишин, О. Р. Трач // «Інформатизація вищого навчального закладу». Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2015, 76-84.
3. Trach O. Typical algorithm of stage completion when creating a virtual community of a HEI / O.Trach, V. Vus, O. Tymovchak-Maksymets// TCSET'2016, 849-851.
4. Федущко, С.С. Аналіз архітектури та сучасних тенденцій розвитку віртуальних спільнот / С.С. Федущко // Вісник НУ «ЛП»: ІСМ. – № 699. – Львів, 2011. – с. 362-375.
5. Fedushko S. Validation of the user accounts personal data of online academic community / S. Fedushko, Yu. Syerov, R. Korzh // TCSET'2016, 863-866.
6. Korzh R. The cataloging of virtual communities of educational thematic / R. Korzh, A. Peleschyshyn, Y. Syerov, S. Fedushko // Webology, 11(1), Art.117.
7. Syerov Y. The computer-linguistic analysis of socio-demographic profile of virtual community member /Yu. Syerov, A. Peleschyshyn, S. Fedushko // IJCSBI, Vol 4, No 1, August 2013. – P. 1-13.
8. Пелецишин А. М. Типова структура комірки життєвого циклу віртуальної спільноти / А. М. Пелецишин, О. Р. Трач // Управління розвитком складних систем : зб. наук. пр. / Київський нац. університет будівництва і архітектури. – Випуск 25. – Київ, 2016. – с. 46-50.
9. Федущко С. Інформаційні атаки на віртуальні спільноти: виявлення та протидія / С. Федущко, О. Трач // Сучасні наукові дослідження та розробки: теоретична цінність та практичні результати - 2016. - К, 2016. - 141-143.
10. Трач О. Основні стадії життєвого циклу віртуальної спільноти / О. Трач, А. Пелецишин // ІКС –2014, Львів, 2014, 66-67.