

Отже, позитивний розвиток іпотечного кредитування покращить, як і економічні проблеми, так і соціальні проблеми суспільства для задоволення житлових потреб. Стала конкуренція на ринку іпотечного кредитування дасть змогу для позичальника вибрати найбільш вигідний варіант для придбання житла у кредит, а для кредитора зробити найбільш прозорі умови кредитування і вийти в довіру до позичальника.

1. Про іпотеку : Закон України від 5 червня 2003 року N 898-IV // Відомості Верховної Ради. – 2017. – № 38. – С. 313.

2. Жежерун Ю. В. Сучасний стан ринку іпотечного кредитування в Україні [Електронний ресурс] / Ю. В. Жежерун – Режим доступу до ресурсу: [http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/12\\_zhezherun.htm](http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/12_zhezherun.htm)

3. Іпотека на купівлю житла на вторинному ринку в банках України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.bankchart.com.ua/personal/mortgagecredit>.

**Постернак І.В.**

**гр. ФК-43, Інститут економіки і менеджменту**

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів Бондаренко Л.П.*

### **РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Сучасне суспільство неможливо уявити без інтернету. І в часи, коли стрімко зростає розвиток інформаційних технологій, в мережі Інтернет з'являється велика кількість магазинів, де можна обрати та замовити потрібний товар чи послугу.

Попит породжує пропозицію. Для того, щоб забезпечити потреби покупців, створюються спеціальні сервіси і магазини. Сфера електронної комерції сьогодні займає провідне місце в Україні і знаходиться на етапі розвитку. Про це свідчить відкриття багатьох нових інтернет-магазинів і розвиток в даному сегменті.

Кожен бізнес, в тому числі й інтернет-бізнес, має свої недоліки і переваги. Однією з головних переваг є світовий масштаб діяльності, адже доступ до будь-якого користувача відкриває всі можливості для того, щоб домовитись не лише з покупцями, але й з партнерами і постачальниками. Не менш важливим є те, що доступ до мережі Інтернет забезпечується майже з будь-якої точки земної кулі і з будь-якого комунікаційного пристрою, що дає змогу підвищити ефективність управління бізнесом. Мінімізація витрат на додатковий персонал також є перевагою даного виду бізнесу. Адже, по-перше, зменшуються витрати на оплату праці, а, по-друге, люди мають можливість працювати вдома. Ще однією перевагою є високий рівень сервісу, що дозволяє клієнтові отримати замовлення поштою або за допомогою кур'єрської служби [1].

Незважаючи на низку переваг в інтернет-бізнесі існують і недоліки. Перше – це ненормований робочий день. Друге – це високі витрати на оптимізацію, тому що оновлення комп'ютерних систем, ліцензія на комп'ютерні програми, навчання персоналу та оновлення сайтів вимагає значних ресурсів. І основним недоліком є те, що доки товар не куплений - доти фізичного контакту з товаром не має.

Отже, інтернет бізнес є достатньо популярним в нашу епоху і має ряд як переваг, так і ряд недоліків. Для збільшення обсягів продажу інтернет-магазин повинен підтримувати різноманітні інструменти збільшення продажів - через інтернет сторінку, електронної пошти чи телефону. Важливим є проце замовлення та оплати. Наявність функції електронного відслідковування товару для зручності покупця. Тому в мережі і найменше підприємство може легко конкурувати з дуже великим. [2].

1. Макарова М.В. Електронна комерція: Посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К. Видавничий центр "Академія", 2015 р.

2. Мізюк Б.М. Система управління. – Львів, Видавництво ЛКА, 2016. – 388 с.

**Постернак І.В.**

**ст. гр. ФК-43, Інститут економіки і менеджменту**

*Науковий керівник – старший викладач кафедри фінансів Познякова О.І.*

### **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ**

Основне завдання, яке стоїть зараз перед українським суспільством – забезпечення сталого розвитку у всіх сферах, зокрема і економіки. Інститути спільного інвестування є допоміжними інструментами забезпечення економічного розвитку, адже вони є одними з найпотужніших інвесторів, які акумулюють кошти населення та кошти дрібних інвесторів, після чого створюють інвестиційні ресурси. Їхнє завдання полягає забезпеченні позитивних умов для залучення інвестиційних компаній і надалі перерозподілити капітал в ті галузі економіки, де це найбільш доцільно.

На рис. 1 показано динаміку розвитку інститутів спільного інвестування [1].

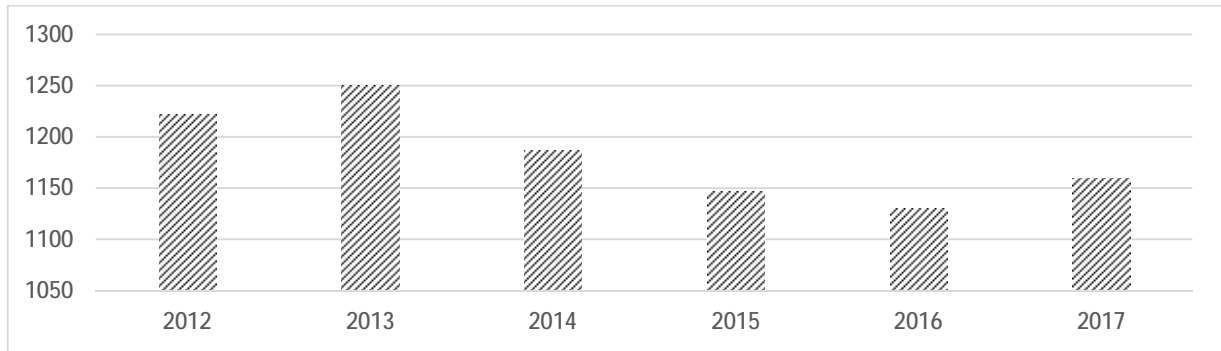


Рис. 1. Аналіз розвитку ІСІ з 2010 по 2017 рр.

Пік розвитку інститутів суспільного інвестування спостерігався у 2013 році. Однак політична і економічна кризи в Україні в той період негативно відбилися, як і на ІСІ, так і на фінансовому ринку зокрема. Тільки починаючи з 2017 року, коли економіка країни дещо стабілізувалась, починається приріст інститутів спільного розвитку.

Також слід проаналізувати активи інститутів соціального інвестування. Вони включають: цінні папери; цінні папери інших інститутів спільного інвестування; облігації підприємств; кошти і банківські метали; векселі та ощадні (депозитні) сертифікати; сертифікати фондів операцій з нерухомістю; договори про участь у фонді фінансування будівництва, тощо [2].

В Україні активи інститутів спільного інвестування помірно зростають, але в переломному для країни моменті з 2015р. по 2016 р. цей показник падає. Дані зміни можна пояснити зростанням за останні роки індексів українських фондових бірж, відтоком інвесторів і збільшення доходності, які подані в табл. 1 [3].



Рис. 2. Активи інститутів спільного інвестування з 2010 по 2017 рр.

Таблиця 1

#### Індекс українських фондових бірж

Рік	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Значення Індексу	2429,69	1430,55	866,44	901,57	1005,09	667,25	788,06	1282,64

Отже, можна запропонувати такі заходи, спрямовані на збільшення ефективності функціонування інститутів спільного інвестування:

- покращення законодавства, а саме диверсифікація активів ІСІ найрізноманітнішими фінансовими активами і збільшувати кількість інструментів для інвестування;
- збільшення вимог щодо ефективного управління активами;
- популяризувати ринок ІСІ серед населення України.

1. Структура активів інститутів спільного інвестування [Електронний ресурс] // Інвестиційні партнери управління активами. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: [http://ip-am.com.ua/ua/isi/cif\\_assets](http://ip-am.com.ua/ua/isi/cif_assets).

2. Активи інститутів спільного інвестування з 2010 по 2017 рр [Електронний ресурс] // УАІБ. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: [http://www.uaib.com.ua/analituaib/publ\\_ici\\_quart.html](http://www.uaib.com.ua/analituaib/publ_ici_quart.html).

3. Історія значень Індексу українських акцій [Електронний ресурс] // Українська біржа – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ux.ua/ua/index/stat/dailyhistory.aspx?code=UX>.