

## ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Вітчизняні туристичні підприємства згідно міжнародних тенденцій розвитку тур.бізнесу все частіше використовують такі електронні форми співпраці із споживачами туристичних продуктів:

- співпраця при розробці нових турів;
- удосконалення роботи підприємства для зручності споживачів;
- робота із замовленнями турів, бронюванням готелів, авіаквитків тощо;
- оцінювання роботи персоналу, аналізування відгуків;
- робота із зворотними матеріальними потоками, відшкодуваннями чи компенсаціями;
- співпраця у випадках форсмажорних політичних чи екологічних обставин;
- діяльність при непередбачуваних природних чи медичних явищах (наприклад, при сучасній пандемії у 2020 р.).

Вищезгадані зміни є ефективними напрямками для розвитку і діяльності тур.корпорацій, а також взаємодії корпорацій та споживачів тур. послуг, технологій тощо.

Вітчизняні туристичні підприємства дедалі більше використовують електронний бізнес (ЕБ) та електронні форми взаємодії між підприємствами:

- розвиток ефективної співпраці туристичних підприємств у тур.кластерах (м. Львів, м. Кам'янець-Подільський тощо);
- співпраця при узгодженні мети та результатів діяльності у регіоні;
- удосконалення стратегії розвитку туристичного підприємства;
- розвиток діяльності з вивчення ринку, збільшення ринкової частки та як партнера у процесі маркетингового менеджменту, рекламної активності;
- розвиток соціального партнерства туристичного підприємства.

Сучасні науковці впевнені щодо доцільності такого підвищення корпоративної конкурентоспроможності та розвитку персоналу тур. підприємств:

- підвищення кваліфікації, рівня підготовки персоналу тур.підприємства;
- удосконалення методів і принципів управління людським капіталом;
- застосування переваг адаптивності, мобільності, оперативності управління персоналом;
- вплив на ефективність, свідомість та результативність командної роботи;
- підвищення ефективності проектного менеджменту та спільної взаємодії;
- удосконалення інструментів контролю та мотивування персоналу;
- удосконалення стилю управління з метою ефективної співпраці з персоналом та партнерами;
- підвищення рівня організаційної культури тур.підприємства.

Вітчизняні практики вважають розширення Е-співпраці одним із важливих шляхів розвитку нових технологій надання тур.продуктів, їх запровадження у суспільне споживання. При такому підході інноваційність та конкурентоспроможність підприємства суттєво підвищиться, не вимагаючи додаткових капітальних вкладень.