

переходу низькочастотної ділянки годографу імпедансу у IV-індуктивний квадрант площини комплексного імпедансу при освітленні.

**Висновки.** Впровадження трихлориду самарію у GaSe супроводжується появою низькочастотного індуктивного відгуку, величина якого з інверсією частотного генезису зростає в постійному магнітному полі напруженістю 2,75 кОе, що відкриває можливість створення безгіраторних наноліній затримки з магнітним керуванням. Діелектрична проникність  $MCM-41<SmCl_3>$  набуває значень, менших від 1 при частотах, вищих від  $f_k=0,02$  Гц. У магнітному полі та при освітленні  $f_k$  зміщується у високочастотну область відповідно до 0,18 та 9,8 Гц. У клатраті  $MCM-41<SmCl_3>$  також спостерігалось явище «від'ємної» ємності при освітленні, яке може знайти своє застосування для вирішення проблеми формування безгіраторних нановимірних ліній затримки з оптичним керуванням.

**М. Орел**

*Науковий керівник – к.політ.н., доц. Максимець В. Є.*

## **МАНІПУЛЯТИВНІ МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ В ПРОМОВАХ ПУТІНА В. В.**

Сучасні виклики світу продукують створення нової інформаційної площини для маніпулювання свідомістю. Вплив маніпулятивних технік метафоризації тексту, що застосовуються у політичних текстах Путіна Володимира Володимировича – президента Російської Федерації, є одним з елементів формування думок під час інформаційної війни. Врахування метафоричності текстів Путіна В.В. дає можливість класифікувати зміни типу лідера та його впливу на аудиторію у динаміці часу. Дане відображення дає нам можливість завчасно реагувати на дії, мета яких прихована у текстах того чи іншого лідера за допомогою маніпулятивних технік.

Свідомість людини, знаходячись у постійних інформаційних потоках світу, стає зброєю в інформаційній сфері. Цілеспрямовані тексти стають інструментом для управління прийняттям вигідного рішення політичного лідера. Основний удар в інформаційному впливі задається по сфері суспільної свідомості. А вплив на визначний сегмент людей, як заключення, має вплив на кожну окрему людину поодиноці. Згідно класифікації Маргрет Дж. Херман існує 4 типи лідерів: лідер-вожак, лідер-служитель, лідер-торговець, лідер-пожежник, які відображають

прихований зміст дій політичних лідерів. Метафора у політичних текстах має в собі прихований зміст свідомості особи-промовця, що направлена до аудиторії, створюючи нову одиницю сприйняття на основі злиття концептів свідомого та несвідомого (уявного), котра не дорівнює сумі дух складових. У цьому зв'язку виведено динаміку зміни типу політичного лідера Путіна В. В. згідно до аналізу метафоризації текстів до метафоричного коефіцієнту ( $C = F + I + D$ , де  $F$  – це сума значень метафоричної частотності,  $I$  – інтенсивності,  $D$  – змісту;

$$I = \frac{1w + 2n + 3s}{t},$$

де  $w$  – кількість «стертих» метафор, що реалізують стандартні метафоричні переноси значення,  $n$  – звичайні метафори,  $s$  – нові креативні метафори,  $t$  – загальна кількість метафор;

$$D = \frac{1p + 2n + 3po + 4d + 5sp + 6m}{t},$$

де  $p$  – «стерті» метафори,  $n$  – метафори природи,  $po$  – політичні та інтелектуальні метафори,  $d$  – метафори, пов'язані зі смертю і стихійним лихом,  $sp$  – спортивні та ігрові метафори,  $m$  – метафори хвороби,  $t$  – загальна кількість метафор). Маніпулятивні засоби, що використовуються під час написання політичної промови, мають на меті передати, закликати, змінити сталі принципи людей, переконати в правильності думки політичного лідера, передати інформацію, що є вигідною під час інформаційної війни.

Метафори створюють яскраві образи, що запам'ятовуються реципієнтові та починають діяти зсередини, формуючи вигідні для політичного лідера думки під час інформаційної війни.