

Данилович О.Т.

гр. ЕП-43

Національний університет "Львівська політехніка"

Науковий керівник – к.т.н., доцент Гавриляк А.С.

## ФОРМУВАННЯ НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧИХ МАЙДАНЧИКІВ УНІВЕРСИТЕТІВ

Важливими факторами успішного входження української економіки у європейський технологічний простір є впровадження у виробничі процеси новітніх технологій як вітчизняних, так і провідних світових виробників, а також стимулювання підприємницької діяльності в університетському середовищі [1; 2]. Така ситуація дала поштовх до пошуку нових форм діяльності університетів, які повинні переорієнтуватись на підготовку висококваліфікованих кадрів, де замовником виступає бізнес [3]. Для цього потрібно побудувати місток між бізнесом, який хоче впроваджувати новітні технології у власне виробництво та університетами, які спроможні навчити кадровий та управлінський персонал, що дозволить ефективно використовувати ці технології. На нашу думку, таким містком можуть стати навчально-виробничі майданчики (надалі НВМ), які формуються на базі університетів, і основним завданням яких є відбір та впровадження "проривних" технологій у малі наукомісткі підприємства та забезпечення кадрового персоналу для управління та обслуговування даних технологій. Також НВМ повинні стати апробаційними та навчальними центрами для високотехнологічних компаній – виробників новітніх технологій, які працюють або планують вийти на вітчизняний ринок.

Виходячи із завдань, які ставлять перед НВМ, нами розроблені етапи його формування. На першому етапі проводять відбір високотехнологічного обладнання і технологій, виходячи з потреб бізнесу. За результатами відбору формується база даних пропозиції високотехнологічного обладнання і технологій, яка постійно оновлюється і доповнюється. При цьому формуються комунікаційні та ділові взаємозв'язки з виробниками високотехнологічного обладнання і технологій, що пройшли відбір та представниками вітчизняного бізнесу.

Другий етап передбачає створення навчального майданчику для ознайомлення вітчизняних виробників з високотехнологічним обладнанням і технологіями та підготовку кадрового забезпечення для управління та обслуговування. Для цього, створюється постійно діюча виставка високотехнологічного обладнання і технологій. Особливістю такої виставки є те, що потенційні споживачі зможуть побачити, як працює обладнання або технологія та купити його. Паралельно Університет узгоджує з виробниками високотехнологічного обладнання і технологій, які компетенції повинні мати студенти для управління та обслуговування даного обладнання і технологій, а виробники надають спеціалістів для проведення практичних занять.

І як висновок, створення НВМ дозволить: вітчизняним виробникам не тільки купити високотехнологічне обладнання, але отримати повне кадрове забезпечення для управління та обслуговування даного обладнання і технологій; Університетам – надавати студентам чітко визначені бізнесом компетенції і працевлаштовувати їх на наукомістких виробництвах; виробникам високотехнологічного обладнання і технологій – вийти на ринок України та сформувати високопрофесійних вітчизняних спеціалістів для їх управління та обслуговування.

1. Каленюк І. Підприємницькі університети в глобальному освітньому просторі / Ірина Каленюк, Анастасія Дяченко // Міжнародна економічна політика. – 2016. – № 2. – С. 59–76.
2. Феофанова І. В., Любимова К. О. Співпраця та інновація "університет-підприємство" з точки зору приватного сектору: фактори, що заважають та підтримують взаємодію/ І. В. Феофанова, К. О. Любимова // Формування інноваційної культури в українських університетах: практ. посіб. / За ред. Н. Я. Качмар-Кос. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 124 с.
3. Дослідницькі університети: світовий досвід та перспективи розвитку в Україні [Текст]: монографія / [Павленко А.Ф. та ін.]. за заг. Ред. А.Ф. Павленка, Л.Л. Антонюк. Київ: КНЕУ, 2014. 349 с.