

# Інформаційне забезпечення салону краси

Павлось Христина  
Кафедра СКІД  
НУ «Львівська політехніка»  
Львів, Україна  
hrustya.pavlos@gmail.com

Серов Юрій  
Кафедра СКІД  
НУ «Львівська політехніка»  
Львів, Україна  
syerov@ridne.net

*The article describes the importance of information resource for beauty-salon web-site and lists the mandatory elements of the site.*

**Ключові слова:** салон краси, веб-сайт, інформаційний ресурс, інформація, клієнт.

Концепція сучасного салону краси передбачає максимально широкий спектр послуг. На клієнта чекають перукарські послуги, манікюр, масаж, солярій та інші косметологічні процедури.

У наш час салон краси можна зустріти «на кожному кроці», тому конкуренція між ними висока. Будь-який салон хоче втримати своїх постійних клієнтів та залучити нових. У такому випадку допоможе власний веб-сайт.

Хороший веб-сайт, як засіб реклами. Чим більше людей його переглянуть, тим більша ймовірність того, що клієнт завітає саме до цього салону. При наявності власного інформаційного ресурсу не потрібно витрачати кошти на рекламу на телебаченні, пресі та радіо.

Ще одним великим плюсом такого інформаційного ресурсу є те, що потенційний та постійний клієнт може одержати потрібну йому інформацію у будь-який зручний для нього час, так як сайт працює без перерви, 24 години на добу, сім днів на тиждень.

Обов'язкові елементи інформаційного ресурсу салону краси:

- перелік послуг та їх вартість;
- приклади роботи майстрів салону (у вигляді фотогалереї);
- контактна інформація салону (адреса, номер телефону, e-mail);
- розділ, де будуть міститись відгуки та побажання клієнтів;
- посилання на соціальні мережі, де міститься інформація про салон;

- багатомовність сайту.  
Для того, щоб сайт був цікавий та зручним для користувача можна використати такі елементи:
- 3D-тур по салону. Це надасть можливість користувачеві оглянути інтер'єр салону та ознайомитись з робочим місцем майстра.
- Он-лайн замовлення. Дана опція повинна містити поля для заповнення, а саме: прізвище та ім'я, дату і час, назву послуги та вибір майстра. Потім цей запит обробляється і підтверджується замовлення.
- Інформація про салон (нагороди, відзнаки, коротка інформація про майстрів салону)
- Новини (знижки, нові тенденції моди в даній сфері і т.д.)

Он-лайн замовлення

п.п.	<input type="text"/>
Послуга	<input type="text"/>
Майстер	<input type="text"/>
Число	<input type="text"/>
Місяць	<input type="text"/>
Рік	<input type="text"/>
Телефон	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>

- Приклад форми для он-лайн замовлення

Інформаційний ресурс салону краси повинен відповідати усім вимогам інформаційного забезпечення, таких як:

- цілісність,
- контроль,
- захист від несанкціонованого доступу,
- уніфікація та стандартизація,
- гнучкість,
- достовірність інформаційного наповнення,
- адаптованість.

Якість інформації викладеної на сайті залежить від таких факторів:

1. **Достовірність.** Інформація на сайті завжди повинна відповідати дійсності, так як помилки негативно впливають на імідж салону.
2. **Повнота.** Інформація вважається повною, якщо її достатньо для розуміння та прийняття рішень.
3. **Своєчасність.** Для салону краси це важливий пункт, так як, через інформаційний ресурс повідомляють про проведення акцій, конкурсів і т.д.
4. **Зрозумілість.** Інформацію завжди потрібно подавати мовою зрозумілою для користувача.
5. **Доступність.** Інформація завжди повинна бути доступною для клієнтів салону.
6. **Стислість.** Не потрібно подавати інформацію у великих розмірах, а коротко та зрозуміло.

Для того, щоб веб-сайт займав високі позиції у пошуковій видачі потрібно зайнятись просуванням сайту.

Методи просування поділяються за такими ознаками: за термінами досягнення результатів, за трудозатратами та за вартістю.

Існує три основні категорії розкрутки веб-сайту: чорні, сірі та білі.

Чорними методами користуватись не варто, так як це заборонені прийоми. До них відноситься розсилка спаму, використання дорвеїв. Цей метод дозволяє швидко підняти у пошуковій видачі, але на дуже короткий термін, так як потім він буде виключений зі списку пошукової видачі.

Сірий метод полягає у штучному збільшенні кількості посилань. Від такого методу користі мало, так як більшість відвідувачів не є цільовою аудиторією.

Найоптимальнішим варіантом для розкрутки є білий метод. Він дозволяє купити місце на сайті з потрібною тематикою та розмістити там свою рекламу. У такому випадку можна отримати необхідну кількість посилань та збільшити відвідуваність на сайті.

Для того, щоб визначити рейтинг сайту салону краси, необхідно проаналізувати наповнення сайту. Наскільки цікава інформація подається користувачам, чи зручний сайт у використанні. Після цього потрібно порівняти цей аналіз з позиціями сайту в пошукових системах. Так можна отримати реальну картину.

Таким чином гарно розроблений сайт, допоможе салону виділитись серед конкурентів, підвищити імідж та заощадити на рекламі.

## ЛІТЕРАТУРА

- [1] Алексійчук Ю. В. Середовище створення сайтів uCoz: монографія; Міжнародний економіко-гуманітарний університет.– Рівне.: МЕРУ, 2012.–66 с.
- [2] Коритнікова Н. В. Інтернет-представництво як комунікативний ресурс: автореф. дис. канд. соціолог. наук: спец 22.00.04 / Н. В. Коритнікова; ХНУ ім. В. Н. Каразіна. — Х, 2008. — 28 с.
- [3] Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22 травня 2003р. // ВВР України. – 2003. – № 36. – Ст. 275.
- [4] Про Національну програму інформатизації: закон України від 4 лютого 1998 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1998. – № 27–28. – Ст. 181.
- [5] Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки: закон України від 9 січня 2007 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2007. – № 12. – Ст. 102.
- [6] Про інформацію: Закон України від 2 жовтня 1992р. // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
- [7] Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах: закон України від 31 травня 2005 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2005. – № 26. – Ст. 347