

## **СУТНІСТЬ, МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕІНЖИНІРИНГУ**

Забезпечення економічного розвитку країн вимагає сьогодні застосування інноваційних підходів до ведення господарства. Оскільки первинною ланкою будь-якої економіки виступає підприємство, виникає потреба у запровадженні новітніх методів реалізації бізнес-процесів. Одним з таких методів є реінжиніринг бізнес-процесів.

За результатами дослідження можна узагальнити, що реінжиніринг – це фундаментальний перегляд і радикальне перепроєктування бізнес-процесів для досягнення істотних поліпшень у таких ключових для сучасного бізнесу показниках результативності, як витрати, якість, рівень обслуговування й оперативність [1].

Радикальне перепроєктування під час реінжинірингу передбачає винахід істотно нових методів роботи. Реінжиніринг не має нічого спільного з невеликими структурними поліпшеннями, він повинен забезпечити загальне зростання результативності.

Будучи центральною ланкою реінжинірингу, бізнес-процеси є найважчими для управлінського впливу. З цієї точки зору бізнес-процес визначають як сукупність різних видів діяльності, для яких використовують один чи декілька ресурсів, у результаті чого створюється продукт, що має певну цінність для споживача. Отже, підприємства здійснюють не реструктуризацію своїх відділів продажу чи виробничих відділів, а їх повне перепроєктування. Жодне з підприємств не здатне одночасно перебудувати усі свої великомасштабні процеси. Переважно підприємства використовують три критерії, які допомагають правильно здійснити цей процес:

1. Дисфункційність – виявлення тих процесів, здійснення яких пов'язане з найбільшими труднощами.
2. Значущість – виявлення процесів, які найбільше впливають на рішення основних клієнтів підприємства.
3. Здійсненність – виявлення процесів, які можуть бути легко перепроєктованими в будь-який період часу [2].

Ідею про необхідність змін, тобто реінжиніринг, можна подати у двох взаємодоповнених письмових зверненнях:

- 1) доказах на користь початку дій (case for action);
- 2) концепції змін (vision statement).

Необхідно зауважити, що для американської економіки реінжиніринг не є таким актуальним сьогодні, як десять років тому. Проте її досвід і засоби управління є неоціненною знахідкою для України, оскільки більшість підприємств, створених ще за часів СРСР, потребують докорінної перебудови своєї роботи [3].

Реінжиніринг застосовується в умовах, коли:

- підприємство знаходиться у стані глибокої кризи (високий рівень витрат, низький попит на продукцію тощо). В Україні така ситуація характерна для підприємств традиційних галузей – машинобудування, текстильної, аграрної;

- поточний стан підприємства може бути визначений задовільним, однак прогнози його діяльності є несприятливими. Суб'єкт господарювання стикається з несприятливими для себе тенденціями в сфері конкурентоспроможності, дохідності, рівня попиту тощо. Така ситуація характерна для багатьох українських банків, фінансових компаній, комерційних організацій. Тут підприємство реагує на негативні зміни обставин, поки вони не набули ще фатального для неї характеру;

- реалізацією можливостей реінжинірингу займаються успішні і агресивні організації. Застосування реінжинірингу у цій ситуації є найкращим варіантом ведення бізнесу [4].

Реінжиніринг застосовується майже в усіх сферах бізнесу. Його соціальна значущість визначається багатостороннім використанням людського фактора, масштабним застосуванням новітніх технологій і розробок, вирішенням складних комплексних проблем. В ході реінжинірингу відбувається не тільки «горизонтальне», але і «вертикальне» стиснення процесів (там, де раніше виконавець для прийняття рішення звертався до керівництва, тепер приймає рішення самостійно) [5].

Говорячи про переваги реінжинірингу, варто сказати, що немало випадків проведення бізнес-реінжинірингу закінчується невдачами. Переважно це трапляється тоді, коли робляться спроби видати за бізнес-реінжиніринг щось інше, але при цьому очікують на результат масштабу, який передбачається в бізнес-реінжинірингу.

В Україні поява і становлення бізнес-реінжинірингу пов'язується переважно з бажанням істотно покращити ринкову діяльність, влити в нього нову кров, ліквідувати кризові явища. Оскільки до специфіки діяльності підприємств в Україні можна віднести застосування застарілих методів управління, очевидним виступає необхідність впровадження реінжинірингу бізнес-процесів. Вихідними передумовами впровадження реінжинірингу виступають модернізація існуючого виробничо-господарського потенціалу підприємства, готовність управлінського персоналу до радикальних змін, застосування комплексної програми перебудови підприємства.

1. <http://library.if.ua/book/53/3843.html>. 2. <http://uk.wikipedia.org>. 3. <http://ebk.net.ua/Book/MenedgmentZED/10-15/6121.htm>. 4. [http://www.rusnauka.com/20\\_PRNiT\\_2007/Economics/23846.doc.htm](http://www.rusnauka.com/20_PRNiT_2007/Economics/23846.doc.htm). 5. <http://refsmarket.com.ua/viewfree.php?diplomID=13277>.

**Л.М. Федак**

*студент гр. ЕМЕ-42.*

*Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Вербицька Г.Л.*

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

Сьогодні Україна, як і більшість постсоціалістичних країн, потребує залучення іноземного капіталу та технологій. Інвестиційні ресурси – один із найважливіших чинників економічного розвитку будь-якої країни. Іноземні інвестиції – це не тільки фінансування капіталовкладень в економіку України, але й спосіб підвищення продуктивності та технологічного рівня українських підприємств. Розміщаючи свій капітал в Україні, іноземна компанія (інвестор) приносить із собою новітні технології, нові способи виробництва та прямий вихід на світовий ринок [1].

Проте сьогодні Україна залишається інвестиційно непривабливою країною. Головними причинами небажання інвестувати в економіку України є [1–3]: