

Аналіз популярних рішень для побудови онлайн-спільноти випускників вишу

Олександр Березко

Кафедра СКІД
Національний університет "Львівська політехніка"
Львів, Україна
oleksandr.l.berezko@lpnu.ua

Abstract. In this paper the creation of an online social environment alumni is considered. Best practices of online systems for alumni management are analysed. Authors also present online community of Lviv Polytechnic National University alumni.

Ключові слова: випускники, університет, вищий навчальний заклад, веб-спільнота.

Міцні та довготривалі взаємовідносини між випускниками та їхніми alma mater є одним з основних показників якості вищих навчальних закладів та сприяють створенню позитивного інформаційного образу ВНЗ [1]. Враховуючи стрімкий розвиток та популярність веб-технологій, велику практичну цінність в процесі консолідації випускників мають спеціалізовані веб-спільноти [2].

Переважає більшість українських університетів недостатньо ефективно використовують своїх випускників як ресурс, що є типовим для країн з відсутністю традицій та досвіду побудови таких взаємовідносин [2]. Проте, водночас, в світі існує чимало успішних прикладів залучення випускників задля досягнення стратегічних цілей вишів, які варто аналізувати та моделювати.

Сьогодні одним із ефективних методів систематичного пошуку і впровадження найкращих практик є бенчмаркінг, який є цілком застосовним для управління ВНЗ [3], а отже – і для побудови онлайн-системи роботи з випускниками.

ОСНОВНА ЧАСТИНА

Веб-ресурси спільнот випускників провідних вишів світу мають закритий характер, надаючи ексклюзивні сервіси виключно своїм учасникам (згідно нашого аналізу 50 топових

Христина Зуб

Центр інформаційного забезпечення
Національний університет "Львівська політехніка"
Львів, Україна
khrystyna.v.zub@lpnu.ua

університетів світу згідно рейтингу Webometrics [4]). На основі аналізу відкритих джерел (інформаційне наповнення офіційних веб-ресурсів, оприлюднені довгострокові стратегії та звіти, публічні сторінки у соцмережах) ми виділили основні сфери взаємодії випускників та згаданих університетів:

- освіта – продовження навчання після випуску (незалежно від віку) з метою сприяння професійному росту колишніх студентів;
- соціальний та професійний нетворкінг;
- фандрайзинг та благодійність – залучення коштів на підтримку як вишу, так і його випускників;
- наука, культура та спорт;
- програми лояльності, що пропонують знижки на використання товарів та послуг як університеті та і зовні.

Функціонал існуючих онлайн-платформ є доволі типовим, проте не уніфікованим, і може відрізнитись залежно від регіону, тематичної приналежності, кількості студентів чи історії вишу. Закритий характер таких спільнот обмежує можливість аналізу технічних методів та засобів взаємодії користувачів.

З початку 2000-х почали активно з'являтися комерційні програмні рішення, що забезпечують створення та управління спільнот випускників. За період існування на ринку такі продукти збільшували кількість клієнтів, серед яких переважна більшість – це заклади освіти та громадські організації. З огляду на очевидний попит, вважаємо доречним розглянути їх як такі, що задовольняють потреби цільової аудиторії.

Платні платформи, які мають найбільший попит на ринку (за даними сайта Capterra [5]) забезпечують наступний функціонал:

- профіль користувача, що також включає особисту панель управління обліковим записом, інтеграцію даних з соцмереж, life-feed стрічку тощо; варто наголосити, що користувачу надається право обмежувати публічність персональних даних та обмежувати комунікацію з іншими учасниками;

- групи користувачів, що відповідають конкретній організаційній моделі та гнучку систему управління ними;

- середовища бізнес- та соціального нетворкінгу, пристосовані до розміщення вакансій та резюме, пошуку партнерів тощо;

- каталоги випускників: з можливістю пошуку та фільтрування за часом випуску, локацією, інтересами тощо;

- система менеджменту подій: календар, система сповіщень, реєстрація та купівля квитків;

- сервіс внесення коштів онлайн: внески для пожертвування чи спонсорства, купівля товарів, продаж квитків на події;

- створення, накопичення та обмін експертного контенту: у формі тексту, зображень та відео у спеціалізованих групах зацікавлених користувачів з використанням форумів, блогів, спільнот питань та відповідей тощо;

- система членства, що передбачає різні рівні доступу до ресурсу та ролі користувачів;

- автоматизований механізм постійної комунікації з користувачами: система розсилки електронних листів з одноразовими пропозиціями або періодичними дайджестами, сповіщення в мобільному додатку.

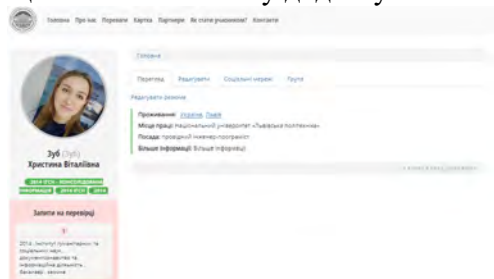


Рис. 1. Сторінка профілю користувача сайта lralumni.club – онлайн-системи консолідації випускників Львівської політехніки

Результати проведеного дослідження було використано для розроблення онлайн-спільноту випускників Національного університету “Львівська політехніка”.

Наступним важливим кроком є вдосконалення онлайн-середовища випускників, що стимулюватиме взаємодію учасників та сприятиме розширенню самої мережі.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] R. Korzh, A. Peleschyshyn, and Z. Holub. "Analysis of Integrity and Coverage Completeness of the Informational Image of a Higher Education Institution," Proceedings of the 13th International Conference "Modern Problems of Radio Engineering, Telecommunications and Computer Science" (TCSET'2016), pp. 825-827, 2016.
- [2] O. Berezko, Kh. Zub, and L.Kovalyk. "Naukovo-prykladna zadacha stvorennia veb-spilnoty vypusknikov Lvivskoi politekhniki" [Scientific and applied problem of building a web community of Lviv Polytechnic alumni.] in Proceedings of 6th International conference ICS-2017, May 18-20 2017, Skavske, Ukraine, pp. 117-118, 2017.
- [3] K. Kuźmierz, "Benchmarking in university toolbox.", Business, Management and Education, vol. 13, no. 1, 2015, Available: <https://journals.vgtu.lt/index.php/BME/article/view/2174>
- [4] Webometrics Ranking of World Universities, 2019, URL: <http://www.webometrics.info/en/world>
- [5] Software: Business & Nonprofit. Reviews and Top Software at Capterra, Alumni Management Software list, 2019, URL: <https://www.capterra.com/alumni-management-software>
- [6] O.Markovets, A. Peleschyshyn, "Modeling of Citizen Claims Processing by Means of Queuing System," (in English), International Journal of Computer Science and Business Informatics (IJCSBI), vol. 15, no. 1, pp. 36-46, January 2015.