

Янківська У.В.

гр. ФБ-14, Інститут економіки і менеджменту

Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів Фурдичко Л.Є.

## ЛІЗИНГ ЯК МЕТОД ПОКРАЩЕННЯ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМТВА

Успішний соціально-економічний розвиток в Україні можливий за умови ефективного функціонування підприємства, яке в свою чергу може бути ефективним тільки при достатній наявності фінансових ресурсів. Для покращення формування фінансових ресурсів у підприємстві доцільно буде запропонувати метод фінансового лізингу, який в сучасній вітчизняній економіці досить актуальний.

Фінансовий лізинг полягає у спеціальному придбанні майна у власність, яке лізингодавець в подальшому може здати лізингодержувачу в тимчасове володіння і користування на термін, який наближається за терміном експлуатації або амортизації всієї або більшої частини вартості цього майна. Завдяки цій операції лізингодавець повертає всю суму вартості майна, а також отримує прибуток, який одержав внаслідок проведення лізингової угоди.

На даний час лізинг є досить популярною операцією у сфері бізнесу. Свідченням цього є те, що він став самостійною сферою вкладання капіталу. Вперше в світі, фінансовий лізинг використовувався в США як засіб збуту обладнання. Така лізингова компанія набула великої популярності всередині країни, а згодом і почав розвиватись зарубіжний лізинг. За лізинговою діяльністю друге місце після США займає Японія [1, 3].

Проблема лізингу на українському ринку є досить актуальним явищем, проте за прогнозами його обсяги в 2018 році зростуть в 1,2-1,5 разів. Вона обумовлена передусім тим, що в Україні стан устаткування є досить несприятливим: низька ефективність його використання, немає забезпечення запасними частинами тощо. Сучасні українські підприємства потребують модернізації, а саме покращення рівня їх оснащеності. Вирішенням цієї проблеми може послугувати саме лізинг [2].

В даний момент для України головною проблемою, яка перешкоджає реалізації міжнародного лізингу є питання про джерело коштів, які необхідні для орендної плати. Її можна вирішити насамперед шляхом відшкодування за допомогою поставок лізинговому підприємству (орендаторові) частини продукції, виробленої з використанням орендованої техніки. Основна ідея цього методу є залучення ресурсів і полягає у запропонуванні клієнтам прямого грошового лізингу. Ця пропозиція розрахована на невеликі фірми та організації, які розпочинають свою діяльність. Прямий лізинг передбачає здачу активів орендарям без посередників, що виключає значну кількість витрат на проведення операцій. Сутність фінансового лізингу полягає в тому, що розрахунки проводяться виключно у грошовій формі [3].

Таким чином, метод міжнародного фінансового лізингу може забезпечити покращення формування і використання фінансових ресурсів підприємства, а правильне управління та ефективна організація ними є запорукою його фінансово-економічного стану, та й економіки України загалом. Відповідно операція лізингу дасть можливість підприємствам використати залучені фінансові ресурси для заміни застарілого обладнання з метою підвищення ефективності виробництва і поліпшення фінансового стану підприємства.

1. Азаренкова Г.М. *Фінанси: практикум: навч. посібник* / Г.М. Азаренкова, І.І.Борисенко - К.: Знання, 2008. – 279 с.

2. Інформаційна агенція «Вголос» : стаття «У 2018 році обсяги лізингових операцій в Україні збільшаться» : 13.04.2018. – [ Електронний ресурс ] – Режим доступу: [http://vgolos.com.ua/news/u-2018-rotsi-obsyagy-lizyngovyh-operatsij-v-ukrayini-zbilshatsya-u-1-2-1-5-razy\\_311533.html](http://vgolos.com.ua/news/u-2018-rotsi-obsyagy-lizyngovyh-operatsij-v-ukrayini-zbilshatsya-u-1-2-1-5-razy_311533.html)

3. Смолич С. В. *Лізинг як категорія і форма підприємницької діяльності //Економіка і підприємництво: стан та перспективи. -К., 2003. - С. 109-113.*

Ярошенко О. О.

гр. ФБМ-21, Інститут економіки і менеджменту

Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів Коць О. О.

## ПЕРЕВАГИ ТА ОСОБЛИВОСТІ КРАУДФАНДИНГУ ЯК ІННОВАЦІЙНОГО МЕТОДУ ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕСУ

Пошук джерел та форм фінансування діяльності суб'єктів господарювання є невід'ємним постійним етапом організування їхньої господарської діяльності. Переслідуючи за мету мінімізацію витрат на залучення зовнішніх джерел фінансування, а також оптимізацію інших умов фінансування, актуальним є дослідження інноваційних методів фінансування бізнесу, зокрема краудфандингу.

Поняття «краудфандингу» активно досліджується українськими науковцями, адже чітко прослідковується тенденція до зростання обсягів фінансування саме через краудфандингові платформи як у світі, так і в Україні. Зокрема сутність краудфандингу, його економічний зміст та можливості використання для бізнесу розкривають А. І. Івашенко, Є. А. Поліщук, О. М. Діба [1, с. 34-39], Ю. М. Петрушенко, О. В. Дудкін [3, с. 172-182], В. В. Різник, Н. А. Різник [4, с. 260-266] та інші науковці.