

Г.Р Бутковська.

студ. групи ЕФІМ-13

Науковий керівник – к. е. н., доц. каф. фінансів Ільчук П. Г.

НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

За умов переходу економіки України до ринкових відносин, суттєвого розширення прав підприємств у сфері фінансово-економічної діяльності значно зростає роль своєчасного та якісного аналізування фінансового стану підприємств, оцінювання рівня ліквідності, платоспроможності і фінансової стійкості та пошуку шляхів покращення цих показників.

Особливого значення набуває своєчасне та об'єктивне оцінювання фінансового стану підприємств різноманітних форм власності, оскільки жодний власник не повинен нехтувати потенційними можливостями підвищення рівня прибутковості фірми, які можна виявити тільки на підставі своєчасного й об'єктивного аналізування фінансового стану підприємств.

Під фінансовим станом підприємства розуміють рівень його забезпеченості відповідним обсягом фінансових ресурсів, необхідних для здійснення ефективної господарської діяльності та своєчасного здійснення грошових розрахунків за своїми зобов'язаннями [1, с. 123].

Для забезпечення стійкості фінансового стану економічного суб'єкта необхідно не тільки раціонально розмістити наявні фінансові ресурси, але й ефективно їх використати. Сучасні умови вимагають від підприємства підвищення рівня ефективності виробництва, конкурентоспроможності продукції і послуг, на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління виробництвом. На основі аналізування формується стратегія і тактика підприємства, розробляються плани й управлінські рішення, здійснюється контролювання за їх виконанням, виявляються резерви підвищення ефективності виробництва, оцінюються результати діяльності підприємства, його підрозділів і працівників [2, с.54].

Саме тому багато вчених, серед яких А.Д.Шеремет, М.П.Баканов, Г.В.Савицька, М.Г.Чумаченко та інші, приділяють велику увагу розробці методики проведення аналізу фінансового стану підприємств [3, 4].

Аналіз фінансового стану підприємства – це своєчасне виявлення та усунення недоліків у фінансовій діяльності підприємства та пошук на

цій основі резервів зміцнення фінансового стану підприємства та його платоспроможності [5, с. 257].

До основних методів аналізу фінансового стану підприємств відносять: горизонтальний; вертикальний; трендовий; коефіцієнтний.

Пріоритетним є коефіцієнтний метод аналізу фінансового стану підприємства, який здійснюють на основі розрахунку декількох груп показників:

- показники оцінки майнового стану;
- показники оцінки ділової активності;
- показники оцінки ліквідності і платоспроможності;
- показники оцінки фінансової стійкості підприємства;
- показники оцінки прибутковості діяльності [5, с. 259].

Оцінити реальний фінансовий стан підприємства можна на підставі використання такого комплексу показників з урахуванням впливу на них факторів фінансового характеру, а також багатьох інших, до яких належать: можливі політичні або загальноекономічні зміни, перебудова організаційної структури підприємства, зміна форм власності, перепідготовка персоналу. Тому підприємствам необхідно систематично, детально і в динаміці аналізувати фінансовий стан підприємства, і на основі цього коригувати діяльність та приймати управлінські рішення.

На сучасному етапі для будь – якого підприємства основними напрямками покращення фінансового стану підприємства є:

- зниження собівартості продукції (робіт, послуг) дозволить підприємству бути конкурентоспроможним на ринку, що можливе за рахунок розвитку інноваційної діяльності, більш раціонального використання фінансових, матеріальних і трудових ресурсів, більш ефективного управління витратами;
- - пошук оптимального співвідношення власного і позикового капіталу, яке забезпечує рентабельність власного капіталу. Оптимізація ліквідності підприємства реалізується за допомогою комплексу заходів, спрямованих на зменшення фінансових зобов'язань та збільшення активів. Фінансові зобов'язання підприємство може зменшити за рахунок: зменшення суми постійних витрат; продовження строків кредиторської заборгованості, відстрочення виплат дивідендів та відсотків. Збільшити суму грошових активів можна за рахунок: рефінансування дебіторської заборгованості, тобто система фінансових операцій, яка забезпечує прискорену конверсію дебіторської заборгованості грошовими активами;

- підвищення ефективності управління грошовими потоками підприємства збільшить коефіцієнт абсолютної ліквідності. Збільшення обсягу грошових коштів можна забезпечити за рахунок реалізації зайвих виробничих і невиробничих фондів, здачі їх в оренду, продажу деяких застарілих основних фондів;
- оптимізація збутової політики, полягає в тому, що підприємствам необхідно активізувати політику в галузі маркетингу з метою просування своєї продукції (послуг) на ринок;
- розширення ринків збуту, для чого підприємству необхідно створювати пункти роздрібно́ї торгівлі, що призведе до збільшення прибутку та збільшення оборотності капіталу.

Найважливішим чинником стійкості і розвитку підприємства є здійснення прогнозування його фінансового стану, оскільки, щоб грамотно керувати виробництвом, активно впливати на формування показників фінансової діяльності, необхідно постійно використовувати дані про його стан і зміни, які в ньому проходять. Важливу роль відіграє постійне контролювання зовнішнього і внутрішнього станів підприємства, розробка планів при виникненні проблемних ситуацій, прийняття нестандартних рішень у випадку критичної ситуації, координація дій всіх учасників і контроль за виконанням заходів та їхніми результатами.

Отже, підсумовуючи вище викладене можна сказати, що заходи, спрямовані на покращення фінансового стану підприємства, містять в собі управління доходами та витратами, управління капіталом та грошовими коштами.

1. Коробов М.Я. *Фінанси підприємств: Навч. посіб.* / Коробов М.Я. – К.: Т-во „Знання”, КОО, 2006.- 378 с. 2. Павловська О.В. *Удосконалення методів аналізу фінансового стану* / О.В. Павловська // *Фінанси України*. – 2001. – №11. – с.51-57. 3. Шеремет А.Д. *Методика фінансового аналізу: Навч. і практ. посібник* / Шеремет А.Д., Сайфулін Р.С., Негайєв Є. В. 3 – те вид., перероб. М.: ІНФРА – М, 2004. – 207 с. 4. Чумаченко М.Г. *Фінансовий аналіз: Навч. посібник* / Болюх М.А., Бурчевський В.З., Горбаток М.І.; за ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2005. – 259 с. 5. Подольська В.О. *Фінансовий аналіз: Навч.посібник* / Подольська В.О. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 488с.