

ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД НАВЧАННЯ КРЕАТИВНОСТІ СТУДЕНТІВ НАУКМА

© Іванова Н.Ю., Корольова О.О., 2015

Сучасна система освіти будується на тому постулаті, що людині треба зібрати якомога більше інформації, а вона вже по собі буде сортуватися у корисні ідеї. Однак завдання освіти полягає в тому, що вона має пропонувати найкращі шляхи практичного використання здобутої інформації з тим, щоб студенти могли генерувати креативні ідеї.

За А. Маслоу, креативність – це творча спрямованість, яка притаманна всім, але яка втрачається більшістю під впливом системи виховання, освіти і соціальної практики. А це означає, що кожна людина від народження має здібності до креативності і завдання освіти полягає в тому, щоб розвивати цю креативність.

Як показав досвід роботи факультету економічних наук Національного університету «Києво-Могилянська академія» - це цілком реальне завдання. В рамках проекту ТЕМПУС «Іннолаб» у дисципліні, які вивчають студенти бакалаврської і магістерської програми «Економічна теорія», були введені теми «Креативне мислення» і «Відкриті інновації». Під час практичних занять, за різними тестами, була проведена оцінка креативності студентів (в тому числі використовувався і субтест образної батареї Е. Торренса). Результати оцінювання показали, що всі студенти мають нормальний рівень креативності. Крім того, студентам був запропонований само опитувальник оцінки креативності. Одне із завдань цього самоопитувальника полягало в тому, що студенти мали сформулювати проблеми, з якими вони стикнулися під час навчання в НаУКМА. Усі названі проблеми були зведені до чотирьох. Студенти були розподілені на групи і кожна група сама обирала собі проблему для вирішення. Найбільш популярною виявилася проблема пошуку фінансових ресурсів для розвитку НаУКМА.

Оскільки всі техніки креативності можна звести у дві групи, а саме:

- спрямовані на генерування ідей
- спрямовані на обробку готових рішень з тим, щоб не загубити цінну думку,

то для пошуку фінансових ресурсів використовувався метод мозкового штурму як такий, що дозволяє об'єднати обидва напрямки. Використання методу мозкового штурму дозволило визначити найбільш креативні і, водночас, найбільш реалістичні шляхи пошуку фінансових ресурсів. Ці наробки були передані віце-президенту з економіки і фінансів для ознайомлення і впровадження.

Іншим позитивним досвідом застосування технік креативності є досвід вирішення проблем, які виникли у бізнес-компаніях. Студентам магістерської програми «Економічна теорія» було запропоновано знайти інноваційні рішення вирішення проблем, які виникли у екскурсійної фірми і судоремонтної компанії. Представники цих фірм зустрілися зі студентами, зробили презентації своїх компаній, а також озвучили проблеми. Студенти сформували команди, кожна з яких обрала певну проблему. Впродовж двох тижнів, застосовуючи різні техніки креативності, студенти шукали шляхи рішення запропонованих проблем. Презентація проектів відбувалася у присутності представників бізнесу і університету. Були визначені команди – переможці.

Як зазначили представники бізнесу, під час роботи над проблемами, студентами було згенеровано 20 інноваційних ідей, які будуть використані у практичній діяльності компаній.

Всі учасники цього експерименту зазначили, що таке навчання є цікавим і корисним, і порадили використовувати його у майбутньому.