

Розвиток соціальної мережі Instagram в Україні: аналіз популярності на основі актуальних даних

Химиця Наталія

Скірка Ірина

Садова Софія

Кафедра СКІД, НУ “Львівська політехніка”, Львів, Україна
nhymytsa@gmail.com, irena.makeup27@gmail.com, sofi.s.nr.lv@gmail.com

In this article describes the trends of social network Instagram and basic demographic and features Instagram users around the world. Analyzes and summarizes relevant data about users Instagram in Ukraine.

Ключові слова: соціальна мережа, комунікація, Instagram, контент, користувач, статистика.

ВСТУП

Соціальні мережі, за останні роки стали головною частиною комунікаційної системи суспільства, охопили практично всі галузі інтересів, стали ідеальним інструментарієм для комунікацій, навчання, ведення бізнесу тощо [1]. Однією з таких є Instagram – соціальна мережа, яка входить у рейтинг 10 найбільш відвідуваних у світі та налічує близько 500 млн. зареєстрованих осіб, з яких 300 млн. щодня активних [2].

Перш за все платформа створена для публікації та перегляду фотографій та відеозаписів, що і робить її популярною, адже доведено, що будь-яка інформація краще сприймається візуально. Проте Instagram стрімко розвивається та стає одним з ефективних інструментів маркетингового просування для багатьох компаній та засобом, що дозволяє розвивати бізнес-комунікації в мережі. На сьогодні 70% світових брендів мають профіль у Instagram, а більш ніж 50% користувачів підписані хоча б на один з таких

профілів. Приблизно 500 000 тис. рекламодавців вдало просувають продукти чи послуги за допомогою Instagram. Найбільш популярним брендом у мережі Instagram є Nike. На його сторінку підписано 71.8 млн. людей.

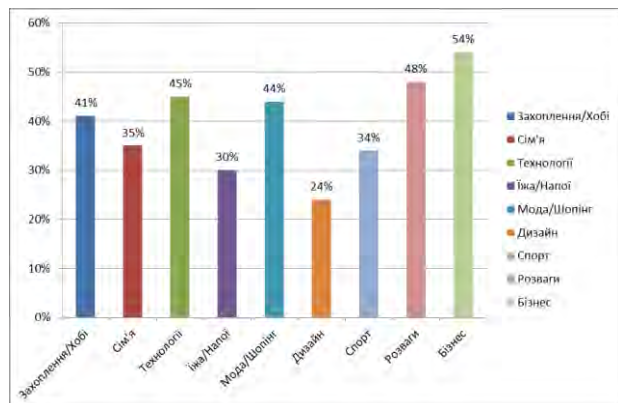
Instagram приваблива для аудиторії будь-якого віку і демографії. На основі проведеного аналізу статистичних показників, опублікованих на сайті глобальної організації WebsiteBuilder, яка здійснює поглиблені огляди на веб-сайтах, віртуальних платформах, мобільних додатках, встановлено, що 55% учасників Instagram віком від 18 до 29 років, 32% навчаються у коледжах або університетах. Окрім цього в мережі зареєстровано більше жінок, ніж чоловіків. Близько 20% це жителі США, майже 9% Росії, близько 6% Бразилії, 5% Туреччини, 3,5% Великої Британії.

Також було проаналізовано і узагальнено актуальні дані щодо України, опубліковані організацією Admixer (офіційний реселлер Instagram в Україні). Згідно з цими даними станом на 2016 рік в Instagram зареєстровано близько 850 000 тис. споживачів з України і їх кількість постійно зростає. Найбільше прихильників платформи проживає в Одеській, Львівській і Київській областях.

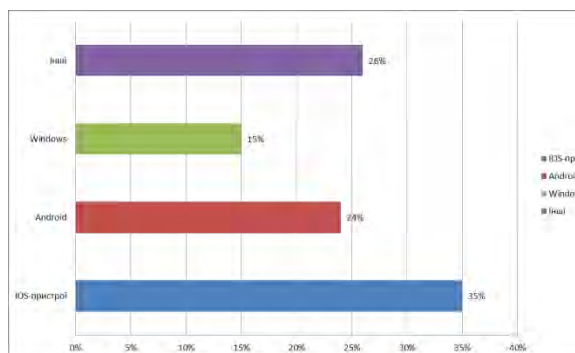
Серед усіх користувачів з України : 66% жінок та 34% чоловіків. Згідно з аналізом, майже половина віком від 18 до 35 років.

Переважає більшість людей з України публікують фотографії на тему бізнесу, розваг

та новітніх технологій. Серед інших популярних тематик Instagram: хобі і захоплення, сім'я, їжа і напої та інше (рис.1). Варто зазначити, що найчастіше українці публікують фотографії в Instagram з пристроїв Apple (рис.2).



Тематика контенту в соціальній мережі Instagram

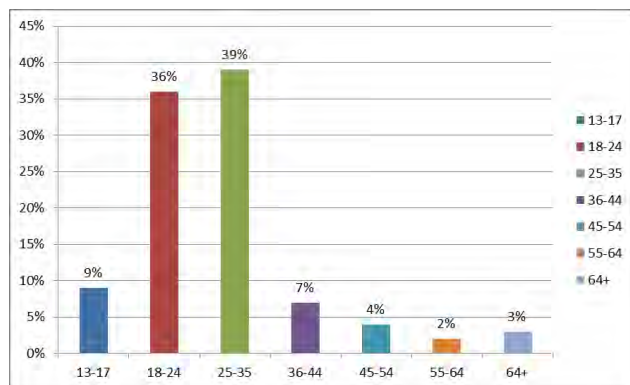


- Використання мобільних пристроїв користувачами Instagram в Україні

Основними перевагами Instagram для жителів України є:

- простота використання;
- доступ до платформи саме через смартфон;
- можливість розвитку і просування бізнесу;
- швидкість, мобільність, зручність;
- створення історій, які доступні лише 24 години;

- можливість використання хеш-тегів та виходу у прямий ефір.



- Вікові показники учасників Instagram в Україні

Отже, на основі проведеного дослідження можемо зробити висновок, що популярність соціальної мережі Instagram стрімко збільшується як у світі так і в Україні. Платформа стає не лише засобом для публікації та перегляду фотографій, а й способом візуальної комунікації. Окрім цього, в Україні Instagram стає практичним засобом для ведення особистих блогів про захоплення, моду, технології, а також для розвитку та просування бізнесу.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] О. Березко, А. Пелешин, "Аналіз сучасних концепцій розвитку середовища WWW", Вісник Національного університету "Львівська політехніка", № 565, с. 57-64, 2006.
- [2] A. Buss, N. Strauss, "Online Communities Handbook: Building your business and brand on the Web", Littlejohn S. W. Theories of human communication, p. 20, 2009.
- [3] 139 Instagram Stats You Need to Know for 2017. [Online]. Available: <https://websitebuilder.org/resources/139-facts-about-instagram-one-should-be-aware-of-in-2017>
- [4] Instagram audience ua. [Online]. Available: <http://blog.admixer.ua/analytics/instagram-audience-ua/>