

- політичну стабільність;
- правові розбіжності в сфері надання реклами, дії посередників, дотримання екологічних стандартів тощо;
- ринкові розбіжності: смаки та розташування споживачів, їх віддаленість, рівень конкуренції, вимоги до товарів та послуг, рівень цін тощо;
- управлінські розбіжності в сфері ведення бізнесу;
- розрахункову ефективність від проведення зокрема маркетингової та зовнішньоекономічної діяльності підприємства загалом.

Враховуючи усі особливості застосування міжнародного маркетингу варто зазначити, що його роль в процесі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства є досить вагомою, адже він оптимізує систему попиту і пропозиції шляхом обміну між суб'єктами різних країн та координує виробничу діяльність структурних одиниць однієї компанії, розташованих в різних країнах, в межах єдиної власності, що дозволяє досягнути поставлених цілей та вигод.

1. Котлер Ф., Амстронг П., *Основи маркетинга. Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М., СПб.; К.: Издательський дом “Вільямс”, 2000. – 944 с.*;
2. Кириченко О.А. *Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / О.А.Кириченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/1333060741020/ekonomika/marketing\\_upravlinni\\_zovnishnoekonomichnoyu\\_diyalnistyu\\_pidpriemstva/](http://pidruchniki.ws/1333060741020/ekonomika/marketing_upravlinni_zovnishnoekonomichnoyu_diyalnistyu_pidpriemstva/)*;
3. Дроздова Г.М. *Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства / Г.М. Дроздова [Електронний ресурс]-Режим доступу: <http://www.ebk.net.ua/Book/MenedgmentZED/01-05/643.htm>*;
4. Tutor2u – *International marketing [Електронний ресурс]-Режим доступу: <http://www.tutor2u.net/business/presentations/marketing/internationalmarketing/default.html>*,
5. *Reference for Business. Encyclopedia of Business, 2nd ed. International marketing*[Електронний ресурс]-Режим доступу: <http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Int-Jun/International-Marketing.html>

Процевят О.С.  
студ. групи МЗДм – 12  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Л.С. Ноджак

## КОРУПЦІЯ В МИТНИХ ОРГАНАХ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ

Корупція в наш час – основний чинник, який несе вкрай негативні наслідки для нашої держави.

Проаналізувавши правоохоронну діяльність митних органів України, а саме дотримання законодавства, можна зробити висновок, що багато посадових осіб порушують виконання правових норм, коли здійснюють свої функціональні обов'язки, у зв'язку з чим, виникають корупція, хабарництво, зловживання службовим становищем серед співробітників митних органів.

Проблему корупції в митних органах розглядало багато науковців серед яких Тодушак А.В., Ківалов С.В., Коросташова І.М., Коржов А.М.

та інші.

На сьогодні рівень корупції в митних органах залишається високим[1].

Корупція в митних органах підриває економічну безпеку країни, її авторитет, зовнішньоекономічний потенціал.

Керівництво Державної митної служби України прийняло рішення про те, щоб докорінно змінити митну систему, де однією з головних цілей є створити механізм боротьби з проявами корупції. Внаслідок цього, керівництво Митної служби України схвалило Концепцію реформування Митної служби України “Обличчям до людей”. На основі цього, митні процедури повинні реалізуватись законно, просто, прозоро, безпечно, чесно та швидко, а боротьба з проявами корупції стати невід’ємною складовою [2].

В наш час, визначальним у протидії корупції в Україні загалом та в системі митних органів став зокрема новий Закон України “Про засади запобігання та протидії корупції”, що набрав чинності 1 липня 2011 року. Згідно із цим законом, корупція – це використання наданих їй службових повноважень та пов’язаних із цим можливостей з метою одержання неправомірної вигоди або прийняття обіцянки/пропозиції такої вигоди для себе чи інших осіб або відповідно обіцянка/пропозиція чи надання неправомірної вигоди особі або на її вимогу іншим фізичним чи юридичним особам з метою схилити особу до протиправного використання наданих їй службових повноважень та пов’язаних із цим можливостей [3].

З вище наведеного, можна визначити такі шляхи подолання корупції:

- поліпшення матеріально-технічного забезпечення митної служби;
- оптимізація рівня матеріального забезпечення служб митних органів;
- систематичний нагляд за поведінкою працівників (внутрішній контроль), виявлення фактів вчинення корупційних діянь та інших правопорушень, пов’язаних із корупцією та вжиття заходів щодо притягнення до відповідальності винних осіб;
- підбір кадрів на основі чітких критеріїв щодо професійних та моральних якостей;
- запровадження інституту ротації кадрів та визначення механізму її проведення.

Перед Україною сьогодні стоїть завдання боротьби з корупцією, а саме з попередження корупції, мобілізація широкої суспільної підтримки для здійснення антикорупційних заходів, формування дієвої законодавчої бази, яка запобігала б корупції у митних органах, формування професійної етики посадових осіб митних органів та встановлення жорсткішої відповідальності за протиправні корупційні діяння.

*1. Коросташова І.М. Питання попередження корупції в митних органах // Відповідальність посадових осіб за корупційну діяльність: Збірник матеріалів міжнародного науково-практичного семінару. – Харків: Східно-регіональний центр гуманітарно-освітніх ініціатив, 2007. – 312с. – С. 165-168. 2. Концепція реформування діяльності митної служби України «Обличчям до людей», затверджена наказом Держмитслужби від 30 жовтня 2010 р. № 1311 «Про*

*введення в дію рішення колегії Держмитслужби від 29 жовтня 2010 р.». 3. Про засади запобігання та протидії корупції [Електронний ресурс]: Закон України: [прийнято 7 квітня 2011 року №3206-17]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.*

Радько М.І.  
студ. групи МЗДм-12  
Науковий керівник – асист. М.Г. Книш

## ПРОЦЕС ЕЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРУВАННЯ ЯК КРОК ДО ВДАЛОГО МАЙБУТНЬОГО

Науково-технічний прогрес із кожним днем набирає нових обертів покращення всіх сфер діяльності, що забезпечує розвиток за рахунок вдосконалення існуючих технологій, техніки та використання принципово нових наукових досягнень. Інноваційний розвиток передбачає перенесення акценту з традиційних науково-технічних рішень на використання принципово нових прогресивних технологій. Однією із таких інновацій, запроваджених Державною митною службою України є електронне декларування.

Електронне декларування здійснюється з використанням електронної митної декларації, засвідченої електронним цифровим підписом, та інших електронних документів або їх реквізитів у встановлених законом випадках [1].

Процес електронного декларування полягає в проведенні віддаленої процедури митного оформлення товарів, в ході якої декларант і інспектор можуть знаходитися на будь-якій відстані один від одного і вести діалог по мережі Інтернет. Електронне декларування дозволяє формалізувати і прискорити більшість процедур митного оформлення та контролю, а також значно економить час. Декларант з одного робочого місця може одночасно декларувати товари на різних митних постах, електронне декларування має строго формалізовану структуру і здійснюється з використанням комплексу програмних і технічних засобів, самостійна реалізація якого досить тривалий і дорогий процес [2].

Технології та пристрої, що використовуються в електронному декларуванні [3]:

- електронний цифровий підпис – вид електронного підпису, отриманого за результатом криптографічного перетворення набору електронних даних, який додається до цього набору або логічно з ним поєднується і дає змогу підтвердити його цілісність та ідентифікувати підписувача. Електронний цифровий підпис накладається за допомогою особистого ключа та перевіряється за допомогою відкритого ключа[2];

- eToken – персональне засіб строгої аутентифікації і зберігання даних, апаратно підтримує роботу з цифровими сертифікатами і електронним цифровим підписом;

- VPN (Virtual Private Network) — це логічна мережа, створена поверх