

Телевізійна програма як засіб моніторингу потреб абітурієнтів

Вовк Наталія

Кафедра СКІД
НУ “Львівська політехніка”
Львів, Україна рядок
Gnatyska@gmail.com

Нечиталюк Влада

Кафедра СКІД
НУ “Львівська політехніка”
Львів, Україна рядок
VladaNechytaliuk@gmail.com

Кльокта Сніжана

Кафедра СКІД
НУ “Львівська політехніка”
Львів, Україна
SnezhanaKlyokta1998@gmail.com

Анотація. *This article analyzes the urgency of and prospects for the television program in today's society, opens up new possibilities of information products for monitoring problems of entrance campaign in higher education institutions.*

Ключові слова: моніторинг, телевізійна програма, інформаційний простір, опитування, реклама, ефір, абітурієнти, тестування

Із тенденцією економічного, політичного та культурного розвитку з'являються проблеми, які впливають на життя сучасного суспільства. В результаті синтезу інформаційних документних потоків та інформації із соціальних мереж сьогодні деформуються поняття формальних комунікацій в інформаційному середовищі [7, 8]. Для запобігання таким явищам варто використовувати моніторинг для контролю певних закономірностей, їх аналізу та синтезу.

Моніторинг являє собою різноманітні дієві методи спостереження [2]. Одним із його засобів на сучасному етапі розвитку суспільства є телебачення.

Оскільки прогрес не стоїть на місці, то як засіб одночасного моніторингу декількох суб'єктів можна використати телевізійну програму, оскільки вона є важливим інформаційним продуктом сучасного українського медіа [4].

Такі новації можуть бути корисними і абітурієнтам. За допомогою телевізійної програми майбутні вступники та зацікавлені люди зможуть більше дізнаватися про вищі навчальні заклади і обирати той, який найбільше відповідатиме їхнім потребам.

На рисунку 1 зображено покрокову схему проведення телеефіру із он-лайн моніторингом.

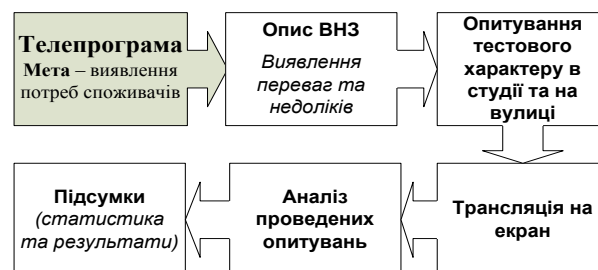


Рис. 1. Складові проведення телеефіру із он-лайн моніторингом

У таблиці 1 наведено порівняльний аналіз традиційного (тестування на вулиці) та телевізійного моніторингу, де за головний критерій взято час (1 година) та кількість опитувачів (1 людина).

Таблиця 1. Порівняння традиційного та телевізійного моніторингу

Критерій	Традиційний моніторинг	Телевізійний моніторинг
Кількість опитуваних	15-20	100-300
Можливість контролю ситуації	Наявна	Відсутня
Достовірність результатів	Опитуваний може давати неадекватні відповіді через психологічний фактор	Комфортні обставини сприяють достовірності відповідей
Витрати на реалізацію	Папір та друк	Оплата часу телеефіру
Складність аналізу	Всі результати опрацьовуються вручну	Автоматичне опрацювання за допомогою ПК
Анонімність	Анонімно, але	Стовідсоткова

Критерій	Традиційний моніторинг	Телевізійний моніторинг
	опитувач може запам'ятати опитуваного	анонімність
Повнота інформації	Недостатня повнота результатів	Повнота та достовірність інформації через достатню кількість опитуваних
Вплив зовнішнього середовища	Вплив погодних умов	Програма буде в ефірі незалежно від погодних умов

Такий моніторинг допоможе абітурієнтам знайти необхідну інформацію, що відповідатиме їх інтересам. Водночас, глядачі мають можливість ознайомитися із різноманітними університетами, їх діяльністю та напрямками й зробити свій внесок в успішне майбутнє кожного абітурієнта.

З таблиці помітна майже абсолютна перевага моніторингу за допомогою телебачення, так як видовище, діалогічність та інші аспекти стилістики ТБ значно розширюють глядацьку аудиторію. Це, в свою чергу, велика перевага як для вишів, так і для абітурієнтів. Університети зможуть в такий простий спосіб покращити власний імідж, збільшити число абітурієнтів, вивчати їх побажання та відкривати нові перспективні спеціальності. В той же час, майбутні студенти матимуть можливість чітко орієнтуватися в потоці інформації та ефективно обирати потрібну професію у надійному вищому навчальному закладі.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Kolichestvennye-metody-issledovaniya-sredstv-massovoiy-informacii.html.
- [2] Turnbull J. The Art of Monitoring / James Turnbull. – London, 2014. – 750 p.
- [3] Vovk N. The resources and services of social networks for the popularization of national information resources of public authorities / Nataliia Vovk // Інформація, комунікація, суспільство 2016 : матеріали 5-ої Міжнародної наукової конференції ІКС-2016. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. – С. 168–169.

- [4] Вовк Н. Документний супровід формальних комунікацій в інформаційному середовищі / Наталія Вовк // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Сер. Історія / за заг. ред. І. С. Зуляка; редкол.: М. Алексієвець, Л. Алексієвець, М. Бармак [та ін.]. – Тернопіль : [ТНПУ], 2016. – Вип. 1, ч. 4. – С. 154–157.
- [5] Іванов В. Ф. Телебачення спецоперацій: Маніпулятивні технології в інформаційноаналітичних програмах українського телебачення: моніторинг, методи визначення та засоби протидії: Рекомендації щодо принципів відкритої редакційної політики телеканалів / В.Іванов та ін.. К.: Телекритика, 2012. – 266 с.
- [6] Мониторинг природы и общества. Теоретические и прикладные аспекты: Сб. науч. статей. : НИИ химии СПбГУ, 2014. – 136 с.
- [7] Моніторинг сьогодення. Засоби моніторингу [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D1%96%D1%81%D0%BD%D1%96_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8_\(%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D1%96%D1%81%D0%BD%D1%96_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8_(%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F)).
- [8] Недопитанський М. І. Жанрові новації сучасного моніторингу. Можливості та перспективи [Електронний ресурс] / М.І.Недопитанський. – 2014. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://journal.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article>