

Інтернет користувачів. Завжди перевіряти, чи потенційні роботодавці є реальними компаніями.

Також сайти пропонують безліч інших функцій: відстежування останніх вакансій; спеціальні пропозиції для студентів; VIP-резюме [3]; сортування роботи за регіонами, зарплатами, стажем; пошук роботи типу free-lance чи роботи з дому [4]; топ-100 вакансій; поради шукачам та ін.

Отже, пошук роботи в Інтернеті має багато позитивних сторін – швидкість пошуку, доступність та різноманітність інформації, економія часу, простота у використанні, великий вибір працедавців, їх зацікавлення у кваліфікованій робочій силі. Значним недоліком, який, на мою думку, може завадити в процесі пошуку роботи – це ризик попадання на ненадійного роботодавця чи на шахрайський сайт, який може забрати не тільки ваш час, але й гроші.

1. Веб-сайт «Світова інтернет статистика» – <http://www.internetworldstats.com/europa2.htm#ua>. 2. Інтерв'ю засновника першого сайту з пошуку роботи в Росії – <http://www.forbes.ru/tehnopinion/internet-i-telekommunikatsii/73993-delat-biznes-v-internete-prostoty-ni-u-kogo-ne-spr> 3. Веб-сайт з спеціалізованого пошуку роботи – http://www.rabotaplus.com.ua/resume_vip.html 4. Веб-сайт з спеціалізованого пошуку роботи – <http://hh.ua/>

П.Е. Черньовий

студ. групи МЕ-38

Науковий керівник – к.е.н., доц. каф. МО Процак К.В.

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ НАВІГАЦІЙНИХ СИСТЕМ У ГРОМАДСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ УКРАЇНИ

Сьогодні в Україні одним із актуальних питань залишається підготовка рухомого складу автопарків підприємств до перевезень мешканців Львова та гостей міста під час інтенсивного потоку туристів в період проведення чемпіонату з футболу Євро-2012.

Для покращення умов пересування окрім оновлення громадського авто транспорту, важливо ввести систему інформатизації пасажирів за допомогою GPS навігаційних пристроїв.

Ця технологія є інновацією в Україні, проте вже добре знайомою у Європі, а отже іноземним відвідувачам буде комфортно та приємно користуватись потрібною новинкою на території не Євросоюзу [1].

Структурний зміст GPS навігацій для громадського транспорту, полягає в наступному:

1. Всі автомобілі підприємства оснащуються GPS передавачами, які надсилають інформацію на зчитувальний пристрій у новостворений підрозділ цього ж підприємства про час і місце перебування транспортного засобу у реальному часі.

2. Система обробки даних на підприємстві перевізника генерує інформацію і надсилає її на інформаційне табло, яке знаходиться на кожній зупинці громадського транспорту про час прибуття автобусу, та/або можливі затримки на рейсі.

3. Кінцевий споживач, тобто потенційний пасажир, отримавши необхідні дані приймає відповідне рішення про доцільність затрат свого часу – очікувати на потрібний автобус, чи скористатися пересадкою.

Таким чином GPS навігацію громадського транспорту необхідно розглядати як обов'язкову інновацію у повсякденну діяльність приймаючих міст (принаймні для початку) футбольного чемпіонату.

У місті Львові на владному рівні запроваджується система електронних квитків для проїзду в автобусах міського значення. Це інноваційне зрушення безумовно сприятиме впровадженню у користування GPS навігацій, адже це зручне та невід'ємне доповнення електронних квитків [2].

Розглянемо позитивні сторони поєднання цих двох інновацій:

1. Можливість введення нової корисної опції як попередньої реєстрації на маршрут. Це буде корисним для людей, у яких чітко сформований графік дня, наприклад після закінчення робочого дня людина знає, що її оплачений автобус буде за 10 хв. на потрібній зупинці.

2. З'явиться можливість бронювання місця в автобусі.

3. За попередньо виконаних умов, перевізник зможе надавати плаваючий тариф на проїзд, який буде залежати від дальності проїзду, від бронювання місця і т.п.

Окрім вказаних вигод, які зобов'язана надавати GPS навігація, потрібно врахувати й те, що автобуси, які з певних причин зазнали поломки під час руху, будуть вчасно доставлені евакуатором на СТО і відповідно замінитимуться на маршруті запасним транспортом [4].

У зв'язку з тим, що проведенням футбольного чемпіонату Євро-2012 відбудеться як в Україні так і в Польщі, то доцільним було б поєднання спільних знань, вмінь, ідей, та матеріальних ресурсів для досягнення поставлених завдань.

Для досягнення позитивного результату із встановлення GPS систем на автотранспорт, на законодавчому рівні необхідно передбачити відповідні пункти законів, що заохочуватимуть перевізників до певних дій. Та/або передбачити санкції, які також мотивуватимуть автоперевізників до встановлення GPS передавачів.

Держава зі свого боку повинна сприяти у формуванні центру обробки інформації і периферійних пристроїв на зупинках, а також затверджувати та сертифікувати відповідне обладнання.

Слід зазначити, що під час організації цього проекту особливу увагу необхідно звернути на те, що кошторис витрат, які понесуть держава та приватні перевізники різнитимуться між собою, тому вартість закупівлі обладнання визначатиметься по-різному.

З огляду на те, що першочерговими пріоритетами під час користування громадським транспортом у суспільства на сьогодні є своєчасність прибуття до пункту призначення, логічним буде запровадити у роботу GPS навігаційні пристрої ще до початку футбольного чемпіонату.

Проте існують фактори, які слід обов'язково врахувати, та своєчасно попередити етап їх виникнення, оскільки саме ці недоліки стоять на периферії до прийняття рішення про запровадження інноваційних GPS систем у громадському транспорті.

До них відносимо:

1. Можливе невдоволення водіїв перевізників, у яких вже не буде можливості отримати прибутку понад норму.

2. Невдоволення роботодавців про фіксовану тарифну ставку, оскільки це суттєво знизить зарплати водіїв та відповідно знизить їх кваліфікацію.

3. Підвищення цін на проїзд у громадському транспорті.

4. Можливе банкрутство підприємств перевізників пов'язане із сплатою високих податків, цінами на пальне, обслуговування транспортних засобів та/або закупівлю нової техніки.

Вирішенням цих проблем може бути прийняття на держаному рівні відповідних законів про пільгові умови сплати податків для підприємств перевізників.

Зрозумілим є той фактор, що на сьогодні існує ряд інших проблем, які перешкоджатимуть втіленню цього амбітного плану у життя, проте на

фоні проведення в Україні чемпіонату світу з футболу Євро-2012 доцільно було б все ж таки запровадити такий проєкт, оскільки це буде приємною візитівкою приймаючих міст для туристів з усього світу[5].

1. *Бібліотека онлайн* – <http://www.readbookz.com> 2. *Інвестиційний портал Львова* – <http://www.investinlviv.com> 3. *Інформаційна агенція “Голос.ua”* – <http://www.golosua.com> 4. *Міністерство інфраструктури України* – <http://www.mtu.gov.ua> 5. *Верховна рада України* – www.rada.gov.ua

О.П. Чижевська

студ. групи МОР-43

Науковий керівник – к. е. н., доц. каф. МО Кулініч Т.В.

СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Соціальна мережа – інтерактивний багатокористувацький веб-сайт, контент якого наповнюється самими учасниками мережі; автоматизоване середовище, що дозволяє спілкуватися групі користувачів, об'єднаних спільними інтересами [1].

«Діяти в режимі реального часу» – це одна з нових вимог, які змушують компанії змінювати свої стратегії роботи з клієнтами. В ТОП 10 українських брендів та компаній, найбільш активних у соціальних медіа, увійшли «Lenovo», «Samsung», «Київстар», «ПриватБанк», «ГФК», «Life», «Erste», «МТС», «Adidas» та «Metro». За даними «Harvard business review», 79% провідних всесвітньо відомих фірм використовують соціальні мережі для просування свого бізнесу, проте лише 12% робить це ефективно [2].

Переваги, які дає використання соціальних мереж у бізнесі:

1. Уможливлення оперативного обміну інформацією між співробітниками в режимі онлайн. Це особливо актуально на фірмах з великою чисельністю працівників та значною кількістю філій. Для прикладу, американська компанія «Cisco Systems, Inc» – світовий лідер мережевих технологій для Internet, офіси якої розташовані по всьому світі. Для обміну важливими даними доводилось проводити кількадевні конференції, що досить виснажливо і вимагало значних фінансових затрат.